

**Adásvételi keretszerződés  
2. sz módosítása**

Szerződés nyilvántartási szám: 29870

amely létrejött egyrészről a: **Fővárosi Közterület-fenntartó Zártkörűen Működő Nonprofit Részvénytársaság (rövidített elnevezés: FKF Nonprofit Zrt.)**  
Székhely: 1081 Budapest, Alföldi u. 7.  
Céggjegyzékszám: 01-10-043157  
Adóigazgatási szám: 12166602-2-44  
Közösségi adószám: HU12166602  
Pénzforgalmi jelzőszám: 10102093-05086900-05000005  
Képviselik: Németh István beszerzési és logisztikai igazgató  
Mészáros János stratégiai vezérigazgató-helyettes

mint vevő (a továbbiakban: Vevő),

másrészről a(z): **MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft.**  
Székhely: 1033 Budapest Szentendrei út 95.  
Képviseli: Komendó Beatrix Viola Ügyvezető  
Céggjegyzékszám: 01-09-178437  
Adóigazgatási szám: 24710239-2-41  
Pénzforgalmi jelzőszám: 10300002-10606681-49020018  
mint eladó (a továbbiakban: Eladó)

– a továbbiakban együttesen: **Felek** – között alulírott helyen és időpontban az alábbi feltételek szerint.

**1. Előzmények**

Felek 2018. november 15. napján adásvételi keretszerződést kötöttek „**K1920 Marketing- és rendezvényeszközök gyártása és szállítása**” tárgyában 29870 szerződés-nyilvántartási számon. Felek a szerződést 2020.11.20. napján módosították.

A módosított adásvételi keretszerződés 3.1. pontjában Felek rögzítették, hogy

„3. Teljesítési határidő

**3.1.** Jelen szerződést Felek határozott időre, a szerződés aláírásnak napjától számított 30 hónapra (azaz 2021. május 15-ig), vagy amennyiben ez hamarabb bekövetkezik, a keretösszeg kimerüléséig terjedő időtartamra kötik. Vevő ezen időszak alatt jogosult egyedi, írásbeli megrendelések formájában megrendelni Eladótól a szerződés tárgyát képező termékeket.”

**2. A 2. számú szerződésmódosítás jogalapja és tartalma**

Felek megállapodnak abban, hogy a szerződés időtartamát 2022. június 15. napjáig meghosszabbítják, a szerződés keretösszegének változatlanul hagyása mellett. Ennek megfelelően Felek a hivatkozott adásvételi keretszerződés **3.1. pontját** közös megegyezéssel - jelen szerződésmódosítás aláírásának napjától kezdődően - a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (Kbt.) **141. § (6) bekezdésének**, valamint a szerződés 14. pontjában foglaltak alapján **az alábbiak szerint módosítják:**

„3. Teljesítési határidő

**3.1.** Jelen szerződést Felek határozott időre, a szerződés aláírásnak napjától számított 43 hónapra (azaz 2022. június 15-ig), vagy amennyiben ez hamarabb bekövetkezik, a keretösszeg kimerüléséig terjedő időtartamra kötik. Vevő ezen időszak alatt jogosult egyedi, írásbeli megrendelések formájában megrendelni Eladótól a szerződés tárgyát képező termékeket.”

**3. A szerződésmódosítás indoka**

Felek rögzítik, hogy a módosítást olyan az alábbiakban felsorolásra kerülő körülmények tették szükségessé, amelyeket Vevő kellő gondossággal eljárva nem láthatott előre:

Vevő korona-vírus magyarországi terjedése, és az emiatt kiadott 40/2020. (III.11.) Korm. rendeletben meghirdetett vészhelyzet, a vészhelyzet újbóli kihirdetése a 478/2020 (XI.3.) Korm. rendeletben, annak meghosszabbítása és az ezekből fakadó, általunk előre nem látható és tervezhető következmények, a Tulajdonosi rendelkezés a költségek felülvizsgálata és visszafoga érdekében a vészhelyzet elleni védekezés költségeinek fedezésére, továbbá részben a járványhelyzet miatti – és egyéb előre nem látható módon bekövetkezett - bevételkiesés ellensúlyozására, továbbá a 2020-ban tervezett rendezvények elmaradása és azok a 2021 II. félévre és 2022-re való átütemezése, amelyekhez létszámtól függetlenül munkavállalói és a lakosság egészségének megóvása érdekében



elővigyázatosságból minden saját szervezésű munkavállalói és lakossági rendezvényét, valamint külső partner által szervezett rendezvény kitelepülést visszamondott, megszervezését elhalasztotta, így az ezekre betervezett és szükséges reklám, marketing és rendezvényeszközök legyártását elhalasztotta.

Ugyancsak a járványhelyzet miatt Vevő olyan, tervezett tevékenységeket állított le ideiglenesen, amelyek marketingeszköz szükségletét egyéb iránt ezen szerződés keretéből hívta volna le (40/2020. (III.11.) Korm. rendeletben meghirdetett vészhelyzet alapján bezártak az oktatási és nevelési intézmények).

előzők alapján Vevő a járványveszély teljes elmúlásáig, mind saját munkavállalói, mind a lakosság egészségének megóvása érdekében felfüggesztette az önként vállalt CSR tevékenységének egyik alappilléreinek számító, intézményekben tartott környezetvédelmi oktató, edukációs programját, amelyet jelenleg elsődlegesen online formában biztosít, valamint az ún. uszonnásdoboz projektet, amely során minden évben a budapesti elsős diákok számára újrahasznosított műanyagból készült uszonnásdobozt adott, ezzel is népszerűsítve a csomagolási hulladékok elkerülésének, a hulladék csökkentésének fontosságát a gyermekek és családjaik körében.

Mindezek eddigi elmaradása, továbbá a járványhelyzet végére történő átütemezése okán a szerződés keretösszegének felhasználása nem a tervezett ütemben történt, így olyan felhasználható keret áll még rendelkezésre jelen keretszerződésben, amely a jövőbeli visszafogottabb költsékek mellett fedezi a Vevő vészhelyzet utáni normál ügymenete során ilyen tárgyú igényeinek biztosítását.

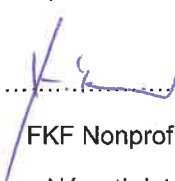
Így tekintettel a fentiekre, a Eladó eddigi magas színvonalú teljesítésére, továbbá arra, hogy jelen szerződésben található tételek biztosítják Vevő jelenlegi és jelenleg belátható marketing- és rendezvényeszközök gyártása és szállítása tárgyú igényeit, továbbá tekintettel arra, hogy a teljesítés biztosítására a szükséges tételek és az ezek fedezetéül szolgáló keret a szerződés keretén belül rendelkezésre áll, így Felek a szerződés határidejének meghosszabbítása mellett döntöttek.


4. Az adásvételi keretszerződés jelen módosítással nem érintett pontjai változatlan tartalommal hatályban és érvényben maradnak.
5. A szerződés és annak módosításai értelmezésére és minden olyan kérdésben, amely jelen szerződésmódosításban nem szabályozott, a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) és a Kbt. vonatkozó rendelkezései az irányadók.

Jelen szerződésmódosítást a Felek áttanulmányozás után, mint szándékukkal és ügyleti akaratukkal mindenben megegyezőt jóváhagyólag írják alá.

Jelen szerződésmódosítás 5 pontból áll, 3 eredeti példányban készült, amelyből 2 példány Megrendelőt 1 példány Szolgáltatót illeti meg.

Budapest, 2021. április 15.

  
.....  
FKF Nonprofit Zrt. **Fővárosi Közterület-fenntartó Zártkörűen Működő Nonprofit Részvénytársaság** FKF Nonprofit Zrt.  
1.  
Németh István Mészáros János  
beszerzési és logisztikai igazgató stratégiai vezérigazgató-helyettes  
Vevő Vevő

  
.....  
MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Komendó Beatrix Viola  
ügyvezető  
Eladó

**MyAd Marketing**  
Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
1033 Budapest, Szentendrei út 95  
Adószám: 24710239-2-41  
Cégjegyzékszám: 01-09-178437