

## Szolgáltatási keretszerződés

szerződés nyilvántartási szám: 25034

amely létrejött egyrészről a:

**Fővárosi Közterület-fenntartó Zártkörűen Működő Nonprofit Részvénytársaság  
(rövid név: FKF Nonprofit Zrt.)**

Székhely: 1081 Budapest, Alföldi u. 7.  
Cégjegyzékszám: 01-10-043157  
Adóigazgatási szám: 12166602-2-44  
Pénzforgalmi jelzőszám: 10102093-05086900-05000005  
Képviseli: Szepessy Tamás stratégiai és üzletfejlesztési  
vezérigazgató-helyettes  
Iványi András beszerzési igazgató

mint megrendelő (a továbbiakban: **Megrendelő**),

másrészről az: I.M.G. Inter Média Group Kft.  
Székhely: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54. 6. ép.  
Cégjegyzékszám: 01-09-703751  
Adóigazgatási szám: 12794537-2-41  
Pénzforgalmi jelzőszám: FHB Bank Zrt. 18203332-06009665-40010012

– a továbbiakban együttesen: **Felek** – között alulírott helyen és időpontban az alábbi feltételek szerint.

### Előzmények

Megrendelő, mint Ajánlatkérő közbeszerzési eljárást indított „**K1326 Médiavásárlási feladatok ellátása**” tárgyában.

Jelen szerződés a Megrendelő 2014/S 067-115294 számú, az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2014.04.04-én közzétett ajánlati felhívása és ajánlatkérési dokumentációja, valamint Szolgáltató 2014.06.04-én kelt ajánlata alapján készült.

A közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (a továbbiakban Kbt.) szerinti eljárás során keletkezett iratokat úgy kell tekinteni, mint amelyek a jelen Szerződés elválaszthatatlan részeit képezik, azzal együtt olvasandók és értelmezendők, különös tekintettel az alábbi dokumentumokra:

- Megrendelő által kiírt közbeszerzési eljárás Ajánlati felhívása, Ajánlatkérési Dokumentációja,
- a Szolgáltató nyertes ajánlata.

Az említett dokumentumok fizikailag ugyan nem kerülnek csatolásra a szerződés törzsszövegéhez, ám a Felek számára ismert azok tartalma. A fenti dokumentumok közötti, ugyanazon kérdésre vonatkozó bármely eltérés, ellentmondás, értelmezési nehézség esetén a dokumentumok hierarchiája a következő: jelen szerződés Ajánlattevő által az ajánlattételkor elfogadott szövege, értelemszerűen kiegészítve az Ajánlattevő nyertes ajánlatában foglaltakkal; az Ajánlattevő nyertes ajánlata, az Ajánlati Felhívás és az Ajánlatkérési Dokumentáció. Amennyiben a szerződés végleges szövege és az Ajánlattevő nyertes ajánlata között ellentmondás van, úgy Ajánlattevő nyertes ajánlatában foglaltak az irányadók.

*Handwritten signatures and initials:*  
M  
Szepessy T.  
Iványi A.  
G.

Az eljárás dokumentumaiban foglalt feltételek a Szolgáltatóra nézve kötelező érvényűek a szerződés időtartama alatt.

### **1. A szerződés tárgya és mennyisége**

Szolgáltató médiavásárlási (médiá megjelentetési) szolgáltatást köteles nyújtani Megrendelő részére nettó 60.000.000,-Ft (+20%) keretösszeg erejéig a jelen szerződés 1. számú melléklete (ártáblázat) szerinti médiumokban.

A médiavásárlási (médiá megjelentetési) szolgáltatás tartalma közelebről jelen szerződés 5. pontjában, teljes részletességgel pedig az egyedi megrendelésekben kerül meghatározásra.

### **2. A szolgáltatás díja**

2.1 Felek megállapodnak abban, hogy Megrendelő jelen szerződés 1. pontjában meghatározott médiavásárlási szolgáltatásokért az egyes médium-típusok szerinti bontásban fizeti meg a szolgáltatási díjat Szolgáltató részére.

A szolgáltatási díj az egyes megrendelések kiadásának időpontjában érvényes, az adott médiaszolgáltató által közzétett hirdetési listaár csökkentve a Szolgáltató Ajánlatában megajánlott, jelen szerződés időtartamára vonatkozó kedvezmény (ami nem lehet kevesebb a Szolgáltató ajánlatában feltüntetettnél) mértékével.

Szolgáltató a hirdetési listaárak igazolt (közzétett) mértékét, valamint az általa nyújtott kedvezményeket követően kiszámított, az adott megrendelés teljes szolgáltatási díjának mértékét a megrendelés visszajazolásában köteles feltüntetni.

2.2 A megajánlott kedvezményekkel csökkentett szolgáltatási díj tartalmaz minden olyan költségtényezőt, amelyet az Megrendelő Szolgáltatóval szemben érvényesíteni jogosult és amelyek összességükben fedezetet nyújtanak az ajánlatkérési dokumentációban meghatározott szakmai és szerződéses feltételek szerinti teljesítésre.

### **3. A szerződés hatálya**

3.1 Jelen szerződést Felek határozott időre, jelen szerződés aláírásától számítva 12 hónapra, vagyis 2014.08.05-től 2015.08.05-ig tartó időszakra kötik.

3.2 Legkésőbb 2015. augusztus hó 5. napját megelőző 30. napig köteles Szolgáltató benyújtani Megrendelő részére a 6.2. pont szerinti Összefoglalót, illetve Záró jelentést.

### **4. A teljesítés helye és ideje**

4.1 A teljesítés helye az FKF Nonprofit Zrt. székhelye, 1081 Budapest, Alföldi u.7.

4.2 Szolgáltató jelen szerződés 1. számú mellékletben felsorolt médiumokban Megrendelő megjelenését (hirdetmény/kampányfilm, pr cikk, pr riport, pr print megjelenés, reklám, kreatív megjelenés) a Megrendelő által kiadott egyedi megrendelések alapján, az azokban meghatározott határidőre köteles biztosítani.

4.3 Megrendelő az utolsó megrendelését követően felszólítja Szolgáltatót a 6.2. pontban meghatározott Összefoglaló és Záró jelentés elkészítésére és benyújtására. Megrendelő ezt olyan határidőben köteles megtenni, hogy Szolgáltató ennek a kötelezettségének a szerződés 3.2 alpontjában foglalt határozott időtartam lejáratáig eleget tudjon tenni.

*Handwritten signatures and initials:*  
A. [unclear]  
Zu  
[unclear]

## **5. A teljesítés módja**

- 5.1 Megrendelő saját igénye szerint egyeztetéseket, tárgyalásokat folytat Szolgáltatóval a jelen szerződés alapján a Szolgáltató által teljesítendő médiavásárlási feladatokról.
- 5.2 Megrendelő a Szolgáltatóval folytatott egyeztetések, tárgyalások alapján, a Szolgáltató szakmai információit figyelembe véve, egyedi (írásbeli) megrendelések formájában határozza meg a Szolgáltató jelen szerződés alapján teljesítendő, médiavásárlási szolgáltatások körébe tartozó feladatait.
- 5.3 A médiavásárláshoz kapcsolódó kreatív és hirdetésgyártási feladatokat az FKF Nonprofit Zrt. végzi: a hirdetések teljes körű gyártását az FKF Nonprofit Zrt. látja el (grafikai kivitelezés, továbbá az esetleges elektronikus sajtóban megjelenő spotok) és nyomdakész/adáskész állapotban juttatja el a Szolgáltató részére az egyes egyedi megrendelésekkel együtt.
- 5.4 Szolgáltató feladata a Megrendelő által, az egyedi megrendelés mellé megküldött hirdetés/kampányfilm, /spot PR cikk, pr riport, pr print megjelenés, reklám, kreatív megjelenés megjelentetése a Megrendelő által megadott médiumban, az egyedi megrendelésekben részletezett paraméterek szerint.
- 5.5 Szolgáltató a Megrendelő által elkészített, és részére átadott grafikuson kivitelezett hirdetéseket, valamint az elektronikus sajtóban megjelenő spotokat az egyes médiumok vonatkozásában a Megrendelő egyedi megrendeléseiben meghatározott média-felületen (rovatban/oldalon/műsorban/elektronikus felületen), módon és teljesítési határidőre köteles megjeleníteni.

## **6. Az elvégzett munkák átadása-átvétele**

- 6.1 Szolgáltató vállalja, hogy a jelen szerződés tárgyával összefüggésben elvégzett feladatairól legkésőbb az alábbiak szerint meghatározott időpontokig megrendelésenként jelentéseket, illetve az utolsó megrendelést követően részletes Összefoglalót és szakmai beszámolót (Záró jelentés) nyújt be Megrendelőhöz.

A jelentéseknek, illetve a Záró jelentésnek tartalmaznia kell egy felsorolást az egyes médiumokban történő megjelenésekről. A jelentésekhez mellékelni kell többek között: az FKF Nonprofit Zrt. hirdetését tartalmazó, jelen szerződés 1. számú mellékletében meghatározott országos és megyei napi-, kétheti és havilapok valamennyi kiadványát, a közterületi megjelenések megjelent fotóit, az elektronikus sajtóban (tv, rádió, internet) való megjelenéseket A nyomtatott anyagokat nyomtatott, illetve scannelt formában, az elektronikus anyagokat DVD-n, az online megjelenéseket screenshot formában kell benyújtani.

Szolgáltató jelentési kötelezettségei jelen szerződés teljesítése során:

Jelentés/dokumentum	Nyomtatott példányok száma	Határidő
Egyeztető megbeszélésekről jegyzőkönyvek, emlékeztetők készítése	1	3 munkanapon belül
Jelentés készítése megrendelésenként az elvégzett média-	2	A megrendelésben szereplő időtartam elteltét követő 10.

*Ant*  
*Jul 11.*  
*Dr. Haroz*

megjelentetési tevékenységek vonatkozásában		napig
Összefoglaló és Záró jelentés készítése a Megrendelő által megadott tematika alapján	2	Legkésőbb a szerződés 3.1 pontjában meghatározott határozott időtartam lejárta előtti 30. napig.

A jelentések, illetve a Záró jelentés mellékletét kell, hogy képezzék:

- (a) az elektronikus és nyomtatott médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén a megjelenést igazoló támpéldány vagy/és elektronikus adathordozó;
- (b) közterületi kampány esetén a fotóval illusztrált monitoring-jelentés;
- (c) rádió igénybevétele esetén a monitoring-jelentés.

6.2 A média-megjelenési feladat teljesítése akkor tekinthető befejezettnek, ha Szolgáltató elkészíti a vállalt feladatok eredményeinek Összefoglalóját, majd a Záró jelentést nyomtatott formában összefűzve, valamint DVD-n. Az összefoglalónak a megjelent médiumok listáját, illetve médiaértékelést (megjelent cikkek száma, típusa, tartalmi értékelés, reach táblázatba foglalva) kell tartalmaznia.

A jelen szerződésben meghatározott munkák teljesítése megrendelésenként teljesítési igazolás kiadásával zárul, amelynek mellékletét képezik a megrendelés teljesítéséről készített jelentések, illetve az utolsó részlet esetében az Összefoglaló és a Záró jelentés.

6.3 Megrendelő részéről az elvégzett munkák igazolására: Laczkó Szilvia kommunikációs, PR és társasági kapcsolatok fősztályvezető jogosult.

6.4 Megrendelő részéről bármely, nem szerződésszerű teljesítés jogi fenntartás nélküli elfogadása nem értelmezhető joglemondásként azon igényről vagy igényekről, amelyek a Megrendelőt szerződésszegés következményeként megilletik.

6.5 Szolgáltató a folyamatos munkavégzésről a Megrendelőt kívánságára haladéktalanul tájékoztatja.

6.6 Megrendelő vállalja, hogy amennyiben a Szolgáltató teljesítéséhez adatok, információk, vagy egyéb nyilatkozatok szükségesek, úgy azokat igény esetén haladéktalanul, de legkésőbb 3 (három) munkanapon belül átadja, illetve megadja a Szolgáltatónak. Megrendelő a jelen pontban meghatározott adatszolgáltatási kötelezettségének minden esetben olyan módon köteles eleget tenni, amely azonosíthatóvá teszi az átadott dokumentumokat, illetőleg ellenőrizhetően igazolja a Szolgáltató felé történt adat- és információszolgáltatás tartalmát. Amennyiben Megrendelő nem tesz eleget a jelen pontban meghatározott kötelezettségének, az nem eshet Szolgáltató terhére, így különösen, de nem kizárólag nem minősülhet a jelen Szerződés hibás, késedelmes vagy nem teljesítésének, és az ebből eredő károkért kizárólag Megrendelő felel.

6.7 A Felek kötelesek a Szerződés teljesítése céljából együttműködni.

*Handwritten signatures and initials:*  
 [Signature]  
 [Signature]  
 dr. Hancz [Signature]

## 7. Alvállalkozó igénybe vétele

- 7.1. Szolgáltató a Kbt. figyelembe vételével jogosult alvállalkozókat igénybe venni, illetve köteles közreműködni a teljesítésben az olyan alvállalkozó és szakember (továbbiakban alvállalkozó), mely(ek) a közbeszerzési eljárásban részt vett(ek) a Szolgáltató alkalmasságának igazolásában.
- 7.2 Szolgáltató köteles a Megrendelőnek bejelenteni, ha olyan alvállalkozót kíván bevonni a teljesítésbe, amelyet az ajánlatában nem nevezett meg, a bejelentéssel együtt nyilatkoznia kell arról is, hogy az általa igénybe venni kívánt alvállalkozó nem áll a Kbt. 56.§ szerinti kizáró okok hatálya alatt.
- 7.3 Szolgáltató a bevonni kívánt alvállalkozókról a cégbetűket (cég neve, címe, telefon és fax száma, vezetőjének neve) Megrendelőnek köteles átadni. A jogosan igénybevett alvállalkozóért Szolgáltató úgy felel, mintha a munkát maga végezte volna; alvállalkozó jogosulatlan igénybevétele esetén pedig felelős minden olyan kárért is, amely az alvállalkozó igénybevétele nélkül nem következett volna be.
- 7.4 Az olyan alvállalkozó helyett, aki vagy amely a közbeszerzési eljárásban részt vett a Szolgáltató alkalmasságának igazolásában, más alvállalkozó csak a Megrendelő hozzájárulásával és abban az esetben vehet részt a teljesítésben, ha a szerződéskötést követően – a szerződéskötéskor előre nem látható ok következtében – beállott lényeges körülmény, vagy az alvállalkozó bizonyítható hibás teljesítése miatt a szerződés vagy annak egy része nem lenne teljesíthető a megjelölt alvállalkozóval, és ha a Szolgáltató az új alvállalkozóval együtt is megfelel azoknak az alkalmassági követelményeknek, melyeknek a Szolgáltató, mint ajánlattevőként szerződő fél, a közbeszerzési eljárásban az adott alvállalkozóval együtt felelt meg.
- 7.5. Szolgáltató által a közbeszerzési eljárás során **alkalmasságának igazolásában részt vett alvállalkozók, más szervezet(ek)** a következők:
- Név: -  
Székhely: -  
Cgyszám: -  
Adószám: -  
A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó/más szervezet közreműködik: -
- 7.6. A teljesítésben résztvevő, Szolgáltató ajánlatban megjelölt alvállalkozó(k)
- Név: -  
Székhely: -  
Cgyszám: -  
Adószám: -  
A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó/más szervezet közreműködik: -
- 7.7 A szerződés teljesítésében közreműködő szervezetek tevékenységéért, közreműködéséért Szolgáltató úgy felel, mintha maga járt volna el.

MA  
Zs. G.  
M  
Dr. Hancz D. G.

## 8. Fizetési feltételek

- 8.1 Az ellenszolgáltatás összegének megfizetése az egyedi megrendelések teljesítésének elismerését követően, számla ellenében átutalással történik az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 36/A. § szakaszának figyelembe vételével, a Kbt. 130. § (1) és (5) bekezdésében foglaltak alapján.
- 8.2 A Szolgáltató által kiállított számla meg kell, hogy feleljen a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény és az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény előírásainak, valamint a vonatkozó egyéb hatályos jogszabályi előírásoknak.
- 8.3 A számlán fel kell tüntetni jelen szerződés azonosító számát és a megrendelés számát, valamint a számlához mellékelni kell továbbá a Megrendelő képviselője által aláírt, a szerződés 6.3 alpontja szerinti teljesítésigazolást.  
A számlázás alapja a teljesítésigazolási jegyzőkönyv.
- 8.4 Amennyiben a számlát nem a fentiek figyelembevételével küldik meg, a nem szabályszerűen kiállított számla kiegyenlítés nélküli visszaküldését vonhatja maga után. A tartalmi vagy formai hiba miatt visszaküldött számla javításának kézhezvételéig Megrendelő nem esik késedelembe. A fizetési határidő csak a hibátlan, Megrendelő által befogadott számlákra vonatkozik.
- 8.5 Jelen szerződés havonta nettó módon számított 200 000 Ft-ot meghaladó kifizetései vonatkozásában a Felek tudomásul veszik az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 36/A.§-át.

A számlán fel kell tüntetni jelen szerződés azonosító számát és a megrendelés számát, valamint a számlához mellékelni kell továbbá a Megrendelő képviselője által aláírt, a szerződés 6. pontja szerinti teljesítésigazolást.

Amennyiben a számlát nem a fentiek figyelembevételével küldik meg, a nem szabályszerűen kiállított számla kiegyenlítés nélküli visszaküldését vonhatja maga után. A tartalmi vagy formai hiba miatt visszaküldött számla javításának kézhezvételéig Megrendelő nem esik késedelembe. A fizetési határidő csak a hibátlan, Megrendelő által befogadott számlákra vonatkozik.

- 8.6 Megrendelő a számla ellenértékét Szolgáltató FHB Bank Zrt.-nél vezetett 18203332-06009665-40010012 számú bankszámlájára történő átutalással egyenlíti ki.

- 8.7. A számla benyújtásának helye az alábbi:

**Fővárosi Közterület-fenntartó Zártkörűen Működő Nonprofit Részvénytársaság**  
**Pénzügyi osztály**  
1439 Budapest, Pf.637.

## 9. Kötbérfizetési kötelezettség

- 9.1 A szerződés tárgyát képező feladatok késedelmes, illetve nem teljesítése esetén a Szolgáltató az alábbiak szerint meghatározott kötbért köteles Megrendelőnek megfizetni.

*Handwritten signatures and initials:*  
Zs. G.  
Gy. H. / H. H.

9.1.1 **Késedelmi kötbér:** A jelen szerződés 3., ill. 6. pontjában meghatározott, valamint az egyedi megrendelésekben szereplő teljesítési határidők késedelve esetén a késedelmi kötbér mértéke a késedelem minden megkezdett napjára naptári naponként a késedelemmel érintett feladatokra (megjelentetésekre) eső nettó szolgáltatási díj értékének 2%-a, de legfeljebb a késedelemmel érintett feladatokra(megjelentetésekre) eső nettó szolgáltatási díj értékének 20 %-a. A késedelmes teljesítés esetére kikötött kötbér megfizetése nem mentesít a szerződés teljesítése alól.

9.1.2 **Meghiúsulási kötbér:** A jelen szerződés Szolgáltató érdekkörébe tartozó okból történő meghiúsulása esetén, vagy, ha Szolgáltató a teljesítést egyéb – érdekkörében felmerülő – álló türelmi időt követően a késedelve elérte a maximális időtartamot (10 napot, amely ezen esetekben szintén meghiúsulásának minősül), Szolgáltató a meghiúsulással érintett munkatevékenység 20%-ának megfelelő meghiúsulási kötbért köteles fizetni, továbbá a Megrendelő érvényesítheti Szolgáltatóval szemben a kötbéren túli egyéb igényeit is (kárigények, többletköltségek). Amennyiben Szolgáltatónak felróható okból a Megrendelő a szerződés rendkívüli felmondására, vagy szankciós elállás gyakorlására kényszerül, úgy Szolgáltató a jelen szerződés keretösszegéből még le nem hívott nettó érték 20%-ának megfelelő kötbér fizetésére köteles.

9.2 Szerződő Felek megállapodnak abban, hogy Megrendelő jogosult az esedékessé vált kötbérkövetelését az általa még ki nem egyenlített szolgáltatások ellenértékbe beszámítani és a kötbér összegével a Szolgáltató következő esedékes számláját (számláit) csökkenteni. Amennyiben Megrendelőnek a kötbér mértékét meghaladó kára keletkezik, azt jogosult Szolgáltató felé továbbhárítani  
A kötbér Megrendelőnek akkor is jár, ha kár nem merült fel.

## **10. Dokumentáció és jogvédelem, szerzői jogi kérdések**

10.1 Szolgáltató kötelezi magát, hogy a Megrendelő által rendelkezésére bocsátott információkat harmadik fél részére nem teszi hozzáférhetővé, melynek megszegése kártérítési felelősséget von maga után.

10.2 Szolgáltató a teljesítése során kizárólag olyan anyagokat, eszközöket, szellemi termékeket használ fel, amelyek harmadik személyek jogait nem sértik.

10.3 Jelen szerződés keretein belül Megrendelő által Szolgáltató részére átadott valamennyi szellemi alkotás (különösen de nem kizárólag szövegek, grafikák, bannerek, továbbá egyéb szellemi termékek) a Megrendelő szellemi tulajdonát képezi, Szolgáltató azokat csak a jelen szerződésben meghatározott célokra és módokon használhatja fel.

## **11. A szerződés felmondása, elállás**

11.1 A **Kbt. 125.§ (5) bekezdése alapján**, Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon – ha

a) Szolgáltatóként szerződő félben közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

b) Szolgáltató közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amely nem felel meg az 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

- 11.2 Megrendelőnek jogában áll – választása szerint – a szerződést a Szolgáltatóhoz intézett írásbeli nyilatkozatával, azonnali hatállyal felmondani vagy a szerződéstől – az érdekmúlás bizonyítása nélkül – elállni, és – mindkét esetben – a szerződés 9.1.2 alpontjában meghatározott jogkövetkezményt alkalmazni Szolgáltató súlyos szerződésszegése esetén, így különösen, ha
- Szolgáltató késedelme eléri azt az időtartamot, amely időtartam alatt a késedelmi kötbér összege eléri a maximumot, vagy
  - amennyiben 5-nél több egyedi megrendelés esetében történt hibás teljesítés a Szolgáltatónak felróható okból.
- 11.3 Felmondás esetén Szolgáltató csak az elvégzett munka ellenértékére jogosult.
- 11.4 Szolgáltató jogosult a szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, ha Megrendelő fizetési kötelezettségének ismételt írásbeli felszólítás kézhezvételétől számított 15 napon belül sem tesz eleget.
- 11.5 A jelen szerződésben meghatározott feltételek nem érintik a Polgári Törvénykönyvben a szerződés felmondására, illetőleg a szerződéstől való elállásra vonatkozóan rögzített jogosultságok érvényesíthetőségét.

## **12. Vis maior, akadályközlés**

- 12.1 A vis maior olyan rendkívüli körülmény, amely Felek akaratán és ellenőrzésén kívüli, előre nem látható, általuk elháríthatatlan jellegű és nekik nem felróható (így különösen: természeti katasztrófa, háború, blokádnak, tűz, robbanás, terrorcselekmények).
- 12.2 A vis maior körülmények mentesítik Feleket a szerződés alapján fennálló köteleik teljesítése alól a körülmények fennállásának időtartamára, feltéve, hogy ezen körülmények a szerződés aláírását követően jönnek létre, illetőleg a szerződés aláírását megelőzően jöttek létre, ám következményeik – melyek meggátolják vagy késleltetik a szerződés teljesítését – az említett időpontban még nem voltak előre láthatóak.
- 12.3 Annak érdekében, hogy bármely vis maior esemény a fentiekkel összhangban a szerződéses kötelek teljesítését akadályozó tényezőként felhozható legyen, a szerződés teljesítésében akadályozott félnek írásban tájékoztatnia kell a másik felet a fenti különleges körülmények bekövetkeztéről. Ezt a tájékoztatást indokolatlan késedelem nélkül kell megtenni azt követően, hogy az illető szerződő Fél felismerte a kötelek teljesítése alól mentesítő indokként felhozható körülmények felmerülését. A fenti értesítésben meg kell jelölni a teljesítés várható késedelmi időszakát is, amennyiben ez felmérhető az adott pillanatban.
- 12.4 Amennyiben a mentesülés indoka megszűnik, úgy erről a tényről a másik felet is haladéktalanul értesíteni kell (írásban is), továbbá lehetőség szerint arról is tájékoztatni kell, hogy a mentesülés indokát jelentő különleges körülmények miatt a késedelmes intézkedéseket mikor foganatosítják.

lt  
Zsolt K.  
Dr. Hana D. A



- 12.5 Amennyiben az elháríthatatlan külső ok miatt a szerződésben rögzített szolgáltatások teljesítése 3 hónapot meghaladó késedelmet szenved, bármely Fél jogosult az egyedi szerződést felmondani.
- 12.6 A fentieken túl, nem vis maior esetben, Felek kötelesek a Ptk. 6:126. § szakaszának betartásával tájékoztatni egymást a szolgáltatás teljesítését akadályozó körülményről.

### **13. Értesítés, kapcsolattartás**

- 13.1 Megrendelőnek a szerződés teljesítésével kapcsolatos kérdésekben állásfoglalásra kijelölt képviselője, egyúttal a teljesítést igazoló személy:

Név: Laczkó Szilvia kommunikációs, PR és társasági kapcsolatok fősztályvezető

Tel: 459-6944

Fax: 210-0572

E-mail: laczkoS@fkf.hu

Cím: 1081 Budapest, Alföldi u. 7.

- 13.2 Szolgáltatónak a szerződés teljesítésével kapcsolatos kérdésekben állásfoglalásra kijelölt képviselője:

Név: Drága Richárd, Csoportvezető

Tel: +36-20/3399-231

Fax: +36-1/391-0599

E-mail: richard\_draga@img.hu

Cím: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54. 6. ép. 2. em.

- 13.3 Minden értesítést és üzenetet írásban postán (tértivevényes ajánlott levél formájában) vagy telefax, illetve E-mail útján kell továbbítani a másik fél részére, kivéve, ha a szerződés kifejezetten eltérően rendelkezik. Az értesítések abban az időpontban tekinthetők átadottnak, amikor azokat a tértivevény tanúsága szerint a szerződésben megjelölt címre kézbesítették, illetve faxon, vagy e-mail útján történő továbbítás esetén akkor, amikor a hibátlan továbbításról a faxgép által kiadott igazolást, illetőleg az elektronikus levél sikeres kézbesítéséről a visszaigazolást a küldő fél megkapja. A szerződésben megjelölt címre postai úton továbbított tértivevényes küldemény az elküldéstől, postára adástól számított 5. napon akkor is kézbesítettnek minősül, ha az „nem kereste”, „elköltözött”, „elköltözött után küldést nem kért”, vagy „nem vette át” jelzéssel érkezik vissza a feladóhoz.

- 13.4 A szerződés megszüntetésével, jogérvényesítéssel kapcsolatos értesítés kizárólag tértivevényes ajánlott levél formájában, vagy faxon történhet.

### **14. A szerződés módosítása**

Jelen szerződésben szabályozottakat csak írásban, - a Kbt. előírásainak megfelelően, a közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződések módosítására vonatkozó szabályok betartásával - Felek cégszerű aláírásával lehet módosítani. A szóban, vagy ráutaló magatartással tett szerződésmódosítás érvénytelen.

*Handwritten signatures and initials:*  
Laczkó Szilvia  
Dr. Hancz S.

## 15. Záró rendelkezések

- 15.1 A Felek jogviszonyára a magyar jog az irányadó. A teljesítéssel összefüggő bármely feladat ellátásának nyelve a magyar nyelv.
- 15.2 A szerződés értelmezésére és minden olyan kérdésben, ami jelen szerződésben nem szabályozott, a szerződéskötéskor hatályos Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény és a vonatkozó egyéb jogszabályok rendelkezései az irányadók.
- 15.3 Felek kifejezik szándékukat arra vonatkozóan, hogy a szerződés teljesítése során felmerült vitákat mindenekelőtt békés úton kísérlik meg rendezni, ennek megfelelően közvetlen tárgyalások útján oldják meg. Amennyiben a vitás kérdések rendezésére kezdeményezett tárgyalásaik nem vezetnek eredményre, jogorvoslati kérelmük elbírálására a rendes bírósági fórumokat választják.

A szerződést a Felek áttanulmányozás után, mint szándékukkal és ügyleti akaratukkal mindenben megegyezőt jóváhagyólag írják alá.

Jelen szerződés 15 pontból, 10 számozott oldalból és 1 db mellékletből áll. 4 eredeti példányban készült, melyből 3 példány Megrendelőt 1 példány Szolgáltatót illeti meg.

Melléklet:

1. sz. melléklet: Ár és médiatáblázat

Budapest, 2014. augusztus 5.

.....  
Szepessy Tamás  
stratégiai és üzletfejlesztési közterület-fenntartó  
vezérigazgató-helyettes  
FKF Nonprofit Zrt.  
Megrendelő

.....  
Iványi András  
beszerzési igazgató  
FKF Nonprofit Zrt.  
Megrendelő

**IMG** INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021 BP., HÜVÖSVOLGYI ÚT 5-6  
Cégjegyzékszám: 12784537-2-41

.....  
Lackóné Tóth Orsolya  
ügyvezető igazgató  
I.M.G. Inter Media Group Kft.  
Szolgáltató

Megyei napilapok kereskedelmi (nem TCR)	Isleár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	Súlyszám	Súlyozott net-net ár
Kampányok esetén	100	40	60	60	3600
24 Óra	100	40	60	60	3600
Békés Megyei Hírlap	100	40	60	60	3600
Célmegfigyelés	100	40	60	90	5400
Észak-Magyarország	100	40	60	90	5400
Fekete-Magyar Hírlap	100	40	60	90	5400
Dunaújvárosi Hírlap	100	40	60	90	5400
Égő Észak-Nyugat	100	40	60	90	5400
Héves Megyei Hírlap	100	40	60	90	5400
Kékestető-Magyarország	100	40	60	100	6000
Kisalföld	100	40	60	100	6000
Komárom-Esztergom Megyei Hírlap	100	40	60	80	4800
Középszele Magyar Hírlap	100	40	60	80	4800
Pécsi Hírlap	100	40	60	70	4200
Somogy Hírlap	100	40	60	80	4800
Tolnai Hírlap	100	40	60	80	4800
Új-Dunántúli Napló	100	40	60	60	3600
Új-Néplás	100	40	60	60	3600
Vas-Néplás	100	40	60	60	3600
Veszprém Megyei Hírlap	100	40	60	40	2400
Zala Hírlap	100	40	60	40	2400
<b>Összesen</b>					<b>65800</b>

A táblázat kiöltése az árak nyitót (nem zárót) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy amszmetellen szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményjelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozattal csatolással.

Kelt: Budapest, 2014. június 14.

**IMG** INTER MEDIA GROUP KFT.  
1027. BP. HUNYVÖLGYI ÚT 54.  
Cégjegyzékszám: 12794537-2-41  
Ajánlattevő Regisztrációs adata

✓

4. 11/



Megyei napilapok TCR kampányok esetén	hístaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Óra	100	42	58	60	3480
Békés Megyei Hírlap	100	42	58	60	3480
Delmagyarország	100	42	58	90	5220
Férfi-Magyarország	100	42	58	80	5220
Férfi Megyei Hírlap	100	42	58	90	5220
Dunaújvárosi Hírlap	100	42	58	90	5220
Hévíz-Bihar Néplap	100	42	58	90	5220
Héves Megyei Hírlap	100	42	58	60	3480
Kelcs-Magyarország	100	42	58	90	5220
Kisalföld	100	42	58	100	5900
Komárom-Esztergom Megyei Hírlap	100	0	100	80	8000
Nórád Megyei Hírlap	100	42	58	60	4640
Pécsi Népe	100	42	58	60	4640
Somogyi Hírlap	100	42	58	70	4900
Tolna Néplap	100	42	58	60	4640
Új-Dunántúli Napló	100	42	58	60	4640
Új Néplap	100	42	58	60	3480
Vas Népe	100	42	58	60	3480
Veszprém Megyei Napló	100	42	58	60	3480
Zalai Hírlap	100	42	58	40	2320
<b>Összesen:</b>					<b>90940</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű cellába, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy az a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményi jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Kelt: Budapest, 2014. július 14.

Ajánlattevő részéről  
**IMG**  
 INTER MEDIA GROUP KFT.  
 1021 Bp. HUVOSVÖLGYI ÚT 5/  
 Adószám: 12754537-2-41

**IMG**  
 INTER MEDIA GROUP KFT.  
 1021 Bp. HUVOSVÖLGYI ÚT 5/  
 Adószám: 12754537-2-41

*(Handwritten signature)*

Országos Napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100	42	58	100	5800
Expressz	100	0	100	40	4000
Bors	100	42	58	60	3480
Magyar Hírlap	100	36.5	63.5	40	2540
Magyar Nemzet	100	36.5	63.5	70	4445
Metropol	100	32	68	90	6120
Napi Gazdaság	100	42	58	50	2900
Népszabadság	100	43.5	56.5	90	5085
Népszava	100	43.5	56.5	50	2825
Világgazdaság	100	42	58	40	2320
Nemzetisport	100	42	58	60	3480
<b>Osszesen:</b>					<b>42995</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárott) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatti minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Kelt: Budapest, 2014. július 14.

**INTER MÉDIA GROUP KFT.**  
 1021 Bp. HÜVÖSVOLGYI ÚT 5.  
 Adószám: 12754537-2-41  
 Ajánlattevő cégvezető aláírása

Országos Napilapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100	42	58	100	5800
Expressz	100	0	100	40	4000
Bors	100	42	58	60	3480
Magyar Hírlap	100	36.5	63.5	40	2540
Magyar Nemzet	100	36.5	63.5	70	4445
Metropol	100	32	68	90	6120
Napi Gazdaság	100	42	58	50	2900
Népszabadság	100	43.5	56.5	90	5085
Népszava	100	43.5	56.5	50	2825
Világ Gazdaság	100	42	58	40	2320
Nemzetisport	100	42	58	60	3480
<b>Összesen:</b>					<b>42995</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Kelt: Budapest, 2014. július 14.

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021 Bp., HÍDKÖZVÖLGYI ÚT 5.  
Adószám: 12794537-2-41

Ajánlattevő részéről  
aláírása

IMG

IMG INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021 Bp., HÍDKÖZVÖLGYI ÚT 5.  
Adószám: 12794537-2-41

Heti, kétheti és Havi Lapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Ora	100	✓ 75	25	50	1250
Auto 2 Magazin	100	✓ 70	30	20	600
Auto Bild	100	✓ 70	30	20	600
Auto Magazin	100	✓ 60	40	20	800
Best	100	✓ 45	55	80	4400
Blikk Nők	100	✓ 45	55	80	4400
Bucapesti Piac	100	✓ 60	40	60	3200
CKM	100	✓ 0	100	30	3000
Cosmopolitan	100	✓ 45	55	20	1100
Élet és Irodalom	100	✓ 65	35	50	1750
Exi!	100	✓ 0	100	80	8000
Figyelő	100	✓ 52	48	80	3840
Hemű és Gyémánt	100	✓ 52	48	50	2400
Heszon	100	✓ 65	35	50	1750
Heti Válasz	100	✓ 27	73	50	3650
Hoggyvilág	100	✓ 45	55	50	2750
HVG	100	✓ 35	65	100	6500
In Style	100	✓ 60	40	20	800
Képmás	100	✓ 60	40	30	1200
Kisbányász	100	✓ 47	53	30	1590
Kistermelők Lapja	100	✓ 60	40	20	800
Kommentár	100	✓ 60	40	20	800
Kortárs	100	✓ 60	40	30	1200
Kreatív	100	✓ 52	48	20	960
Magyar Napló	100	✓ 50	50	30	1500
Magyar Narancs	100	✓ 52	48	100	4800
Magyar Szemle	100	✓ 52	48	20	960
Maxima	100	✓ 45	55	20	1100
Meglepetés	100	✓ 45	55	20	1100
Mérnök Újság	100	✓ 50	50	10	500
Motor revu	100	✓ 50	50	20	1000
Múlt-Kor	100	✓ 52	48	20	960
Nagyvilág	100	✓ 60	40	20	800
Női havi lapok (pl. Elle Joy Glamour, Praktika, Mare Claire, Élet Természetgyógyász)	100	✓ 45	55	20	1100
Nők Lapja	100	✓ 45	55	100	5500
Pesti Est	100	✓ 70	30	80	2400
Piac és Profil	100	✓ 52	48	50	2400
RTV Tipp	100	✓ 50	50	20	1000
Story Magazin	100	✓ 45	55	80	4400
Szabad Föld	100	✓ 60	40	80	3200
Szépirodalmi Figyelő	100	✓ 65	35	20	700
Színes RTV	100	✓ 47	53	60	4240
TVR Héj	100	✓ 52	48	60	3840
TVR Újság	100	✓ 45	55	80	4400
Vasárnap Reggel	100	✓ 53	47	60	3760
Vasárnapi Blikk	100	✓ 52	48	10	480
Vidéki Est Lapok	100	0	100	30	3000
<b>Összesen</b>					<b>110480</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárott) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető!  
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményi jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával

Kelt Budapest, 2014. július 14.

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021. BP. HUVÓSVÖLGYI ÚT 52.  
Központ: 12794027-241  
Ajánlattevő cégstempelje

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021. BP. HUVÓSVÖLGYI ÚT 52.  
Központ: 12794027-241

Li.



Heti, kétheti és Havi Lapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100	✓ 75	25	50	1250
Auto 2 Magazin	100	✓ 70	30	20	600
Auto Bild	100	✓ 70	30	20	600
Auto Magazin	100	✓ 60	40	20	800
Best	100	✓ 45	55	60	4400
Blikk Nők	100	✓ 45	55	60	4400
Budapesti Piac	100	✓ 60	40	60	3200
CKM	100	✓ 0	100	30	3000
Cosmopolitan	100	✓ 45	55	20	1100
Élet és Irodalom	100	✓ 60	40	50	2600
Exit	100	✓ 0	100	60	6000
Figyelő	100	✓ 55	45	60	3600
Hamu és Gyémánt	100	✓ 60	40	50	2000
Haszon	100	✓ 60	40	50	2000
Heti Válasz	100	✓ 40,5	59,5	50	2975
Hígyvilág	100	✓ 45	55	50	2750
HVG	100	✓ 35	65	100	6500
In Style	100	✓ 60	40	20	800
Képmás	100	✓ 60	40	30	1200
Kisgyeő	100	✓ 45	55	30	1650
Kistermelők Lapja	100	✓ 60	40	20	800
Kommentár	100	✓ 60	40	20	800
Kortárs	100	✓ 60	40	30	1200
Kreatív	100	✓ 52	48	20	960
Magyar Napió	100	✓ 50	50	30	1500
Magyar Narancs	100	✓ 52	48	100	4800
Magyar Szemle	100	✓ 52	48	20	960
Maxima	100	✓ 45	55	20	1100
Meglepelés	100	✓ 45	55	20	1100
Mérnök Újság	100	✓ 50	50	10	500
Motor revü	100	✓ 50	50	20	1000
Múlt-Kor	100	✓ 52	48	20	960
Nagyvilág	100	✓ 60	40	20	800
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Praktika, Marie Claire, Elit, Természetgyógyász)	100	✓ 45	55	20	1100
Nők Lapja	100	✓ 45	55	100	5500
Pesti Est	100	✓ 70	30	60	2400
Piac és Profit	100	✓ 52	48	50	2400
RTV Tipp	100	✓ 45	55	20	1100
Story Magazin	100	✓ 45	55	80	4400
Szabad Föld	100	✓ 60	40	80	3200
Szépirodalmi Figyelő	100	✓ 65	35	20	700
Szines RTV	100	✓ 45	55	80	4400
TVR Hétfő	100	✓ 52	48	80	3840
TVR Újság	100	✓ 47	53	60	4240
Vasárnap Reggel	100	✓ 52	48	60	3840
Vasárnapi Blikk	100	✓ 52	48	10	480
Vidéki Esti Lapok	100	✓ 0	100	30	3000
<b>Összesen:</b>					<b>109905</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető!  
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményét jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szünetelés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Kelt: Budapest, 2024. július 14.

Ajánlattevő készítő aláírása

IMG

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021. EP. HÍVÓVONALGY. ÚT 5-1  
Adószám: 12754537-2-41

Közterületi hirdetés felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén  
 A plakát gyártásának költségét nem tartalmazó ár

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
óriásplakát - nagyon jó minőségű	100	✓ 50	50	100	5000
óriásplakát - jó minőségű	100	✓ 60	40	75	3000
óriásplakát - közepes minőségű	100	✓ 60	40	50	2000
óriásplakát - gyenge minőségű	100	✓ 60	40	25	1000
citylight - nagyon jó minőségű	100	✓ 50	50	100	5000
citylight - jó minőségű	100	✓ 60	40	75	3000
citylight - közepes minőségű	100	✓ 60	40	50	2000
citylight - gyenge minőségű	100	✓ 60	40	25	1000
hengeroszlop - jó minőségű	100	✓ 50	50	50	2500
hengeroszlop - közepes minőségű	100	✓ 60	40	25	1000
járműreklám (BRV járművek felületei)	100	✓ 30	70	60	4200
BKV metro peronposzter	100	✓ 30	70	40	2800
BKV kapaszkodó	100	✓ 30	70	35	2450
BKV buszpad	100	✓ 30	70	30	2100
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	✓ 30	70	60	4200
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	✓ 30	70	50	3500
<b>Összesen:</b>					<b>44750</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető!  
 Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2014. július 14.

INTER MEDIA GROUP KFT.  
 102. BR. HUVÓSVÖLGYI ÚT 5.  
 Adószám: 2394637-2-41  
 Ajánlattevő cégvezető aláírása

INTER MEDIA GROUP KFT.  
 102. BR. HUVÓSVÖLGYI ÚT 5.  
 Adószám: 2394637-2-41

Közterületi hirdetési felületek TCR kampányok esetén  
A plakát gyártásának költségét nem tartalmazó ár

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
oniasplakát - nagyon jó minőségű	100	✓ 60	40	100	4000
oniasplakát - jó minőségű	100	✓ 70	30	75	2250
oniasplakát - közepes minőségű	100	✓ 70	30	50	1500
oniasplakát - gyenge minőségű	100	✓ 70	30	25	750
citylight - nagyon jó minőségű	100	✓ 60	40	100	4000
citylight - jó minőségű	100	✓ 70	30	75	2250
citylight - közepes minőségű	100	✓ 70	30	50	1500
citylight - gyenge minőségű	100	✓ 70	30	25	750
hengeroszlop - jó minőségű	100	✓ 55	45	50	2250
hengeroszlop - közepes minőségű	100	✓ 60	40	25	1000
Járműreklám (BKV járművek felületei)	100	✓ 35	65	60	3900
BKV metro peronposzter	100	✓ 32	68	40	2720
BKV kapaszkodó	100	✓ 32	68	35	2380
BKV balusztrád	100	✓ 32	68	30	2040
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	✓ 32	68	60	4080
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	✓ 32	68	50	3400
<b>Összesen:</b>					<b>38770</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető!  
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2014. július 14

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021. BP. HÜVÖSVÖLGYI ÚT 6.  
1053. Budapest, 12794537-2-41  
Ajánlattevő cégstempó aláírása

10  
IMG  
INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021. BP. HÜVÖSVÖLGYI ÚT 6.  
1053. Budapest, 12794537-2-41

Online hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
blikk.hu	100	✓ 50	50	60	✓ 3000
borsonline.hu	100	✓ 60	40	90	✓ 3600
esl.hu	100	✓ 60	40	30	✓ 1200
expressz.hu	100	✓ 0	100	80	✓ 8000
fn.hu	100	✓ 60	40	45	✓ 1800
freemail.hu	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
facebook.com	100	✓ 2	98	90	✓ 8820
figyelőNet.hu	100	✓ 60	40	70	✓ 2800
Google	100	✓ 2	98	100	✓ 9800
gportal.hu	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
habostorta.hu	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
hirado.hu	100	✓ 60	40	30	✓ 1200
hirkereso.hu	100	✓ 60	40	30	✓ 1200
hirstart.hu	100	✓ 60	40	40	✓ 1600
hvg.hu	100	✓ 60	40	90	✓ 3600
index.hu	100	✓ 57.5	42.5	90	✓ 3825
rwiv.hu	100	✓ 0	100	90	✓ 9000
jobinfo.hu	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
jobmonitor.hu	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
mtv.hu	100	✓ 60	40	10	✓ 400
myVIP.com	100	✓ 60	40	20	✓ 800
napigazdasag.hu	100	✓ 45	55	30	✓ 1650
noklapja.hu	100	✓ 60	40	90	✓ 3600
nol.hu	100	✓ 60	40	90	✓ 3600
origo.hu	100	✓ 57.5	42.5	90	✓ 3825
port.hu	100	✓ 60	40	50	✓ 2000
portfolio.hu	100	✓ 60	40	25	✓ 1000
privatbanker.hu	100	✓ 60	40	50	✓ 2000
profession.hu	100	✓ 60	40	50	✓ 2000
riklub.hu	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
startlap.hu	100	✓ 60	40	90	✓ 3600
stop.hu	100	✓ 60	40	65	✓ 2600
story.hu	100	✓ 60	40	60	✓ 2400
tv2.hu	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
vilaggazdasag.hu	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
emina.hu	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
<b>Összesen:</b>					<b>117720</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Kelt: Budapest, 2014 július 14

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021 Bp., HÉVÓSVOLGYI ÚT 5/c  
12794537-2-41  
Ajánlattevő részéről aláírása

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021 Bp., HÉVÓSVOLGYI ÚT 5/c  
12794537-2-41

Online hirdetés felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
blikk.hu	100	✓ 50	50	60	3000
borsonline.hu	100	✓ 65	35	90	3150
esl.hu	100	✓ 65	35	30	1050
expressz.hu	100	✓ 0	100	60	8000
fn.hu	100	✓ 65	35	45	1575
freemail.hu	100	✓ 65	35	60	2800
facebook.com	100	✓ 2	98	90	8820
frnyelöNet.hu	100	✓ 65	35	70	2450
Google	100	✓ 2	98	100	9800
gportal.hu	100	✓ 65	35	80	2800
habosforia.hu	100	✓ 65	35	80	2800
hirado.hu	100	✓ 65	35	30	1050
hirkereso.hu	100	✓ 65	35	30	1050
hirstart.hu	100	✓ 65	35	40	1400
hvg.hu	100	✓ 65	35	90	3150
index.hu	100	✓ 57.5	42.5	90	3825
iwiv.hu	100	✓ 0	100	90	9000
jobinfo.hu	100	✓ 65	35	80	2800
jobmonitor.hu	100	✓ 65	35	80	2800
mtv.hu	100	✓ 65	35	10	350
myVIP.com	100	✓ 65	35	20	700
napigazdasag.hu	100	✓ 45	55	30	1650
noklapja.hu	100	✓ 65	35	90	3150
nol.hu	100	✓ 65	35	90	3150
origo.hu	100	✓ 65.15	34.85	90	3136.5
port.hu	100	65	35	50	1750
portfolio.hu	100	65	35	25	875
privatbanker.hu	100	65	35	50	1750
profession.hu	100	65	35	50	1750
rtiklub.hu	100	65	35	80	2800
startlap.hu	100	65	35	90	3150
stop.hu	100	65	35	65	2275
story.hu	100	65	35	60	2100
tv2.hu	100	65	35	80	2800
vilaggazdasag.hu	100	65	35	80	2800
ferina.hu	100	65	35	80	2800
<b>Összesen:</b>					<b>108906.5</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Kelt: Budapest, 2014. július 14.

INTER MEDIA GROUP KFT  
121. Bp. HÉVŐSIVOLGYI ÚT 5.  
Központ: 12794537-2-41  
Ajánlattevő képzésű beírása

Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100	✓ 36.5	63.5	100	✓ 6350
Gazdasági Rádió	100	✓ 70	30	40	✓ 1200
Info Rádió	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
Jazzy Rádió	100	✓ 70	30	40	✓ 1200
Juventus Rádió	100	✓ 80	20	35	✓ 700
Klub Rádió	100	✓ 70	30	75	✓ 2250
Kossuth Rádió	100	✓ 40.5	59.5	90	✓ 5355
Lánchídrádió	100	✓ 15	85	80	✓ 6800
Neo FM-Rádió Music FM	100	✓ 30	70	100	✓ 7000
Petőfi Rádió	100	✓ 40.5	59.5	80	✓ 4760
Rádió 1	100	✓ 0	100	20	✓ 2000
Rádió 1 hálózat+ vidéki rádiók	100	✓ 55	45	50	✓ 2250
Rádió C	100	✓ 0	100	40	✓ 4000
<b>Összesen:</b>					<b>47065</b>

A táblázat kitéltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Kelt: Budapest, 2014. július 14.

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021. EF. HUVÖSVOLGYI ÚT 5.  
12794537-2-41  
Ajánlattevő cégvezető aláírása

Rádiós hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100	✓ 50	50	100	✓ 5000
Gazdasági Rádió	100	✓ 75	25	40	✓ 1000
Info Rádió	100	✓ 60	40	80	✓ 3200
Jazzy Rádió	100	✓ 70	30	40	✓ 1200
Juventus Rádió	100	✓ 85	15	35	✓ 525
Klub Rádió	100	✓ 75	25	75	✓ 1875
Kossuth Rádió	100	✓ 50	50	90	✓ 4500
Lánchíd Rádió	100	✓ 35	65	80	✓ 5200
Neo FM Rádió Music FM	100	✓ 35	65	100	✓ 6500
Petőfi Rádió	100	✓ 50	50	80	✓ 4000
Rádió 1	100	✓ 0	100	20	✓ 2000
Rádió 1 hálózat+vidéki rádiók	100	✓ 60	40	50	✓ 2000
Rádió C	100	✓ 0	100	40	✓ 4000
<b>Összesen:</b>					<b>41000</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Kelt: Budapest, 2014 július 14.

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021. BP. HÜVÖSVÖLGYI ÚT 5.  
1065 Budapest, 12794537-2-41  
Ajánlattevő cégismerő aláírása

Televíziós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén					
Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
AXN	100	✓ 35	65	15	✓ 975
Cool TV Minimax	100	✓ 70	30	15	✓ 450
Discovery Channel	100	✓ 35	65	5	✓ 325
Duna TV	100	✓ 85	15	20	✓ 300
Echo TV	100	✓ 25	75	15	✓ 1125
Fem3	100	✓ 50	50	15	✓ 750
Film + Super TV2	100	✓ 50	50	15	✓ 750
FilmMuseum FilmMania	100	✓ 70	30	15	✓ 450
Universal Channel	100	✓ 70	30	15	✓ 450
Hazel TV RTL 11 (Cool Film+ RTL 11)	100	✓ 35	65	15	✓ 975
Hír TV	100	✓ 25	75	60	✓ 4500
Magyar ATV	100	✓ 67	33	20	✓ 660
M1	100	✓ 50	50	90	✓ 4500
M2	100	✓ 50	50	15	✓ 750
Music Television	100	✓ 70	30	15	✓ 450
RTL Klub	100	✓ 35	65	100	✓ 6500
Spektrum	100	✓ 70	30	15	✓ 450
Sport 1 / Sport 2	100	✓ 70	30	15	✓ 450
TV2	100	✓ 50	50	90	✓ 4500
TV6 VasárE	100	✓ 70	30	15	✓ 450
Vasár3	100	✓ 70	30	15	✓ 450
VIVA	100	✓ 70	30	15	✓ 450
<b>Összesen:</b>					<b>30660</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Célcsoport  
Csalomán budzsé share  
18+ lakosság  
MTV1 és 2: 20%  
RTL Klub: 30%  
TV2: 30%  
Egyéb: 20%

Szponzor  
30 mp

Kelt: Budapest, 2014 július 14

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1046 Bp. HÜVÖSVOLGYI ÚT 5.  
Levegőutcai hírcsatorna  
Tel: +36 1 460 1200  
Fax: +36 1 460 1201  
E-mail: info@intermedia.hu



Televíziós hirdetési felületek TCR kampányok esetén						
Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár	
AXN	100	✓ 35	65	15	✓ 975	
Cool TV Minimax	100	✓ 80	20	15	✓ 300	
Discovery Channel	100	✓ 35	65	5	✓ 325	
Duna TV	100	✓ 85	15	20	✓ 300	
Echo TV	100	✓ 25	75	15	✓ 1125	
Fem3	100	✓ 57.5	42.5	15	✓ 637.5	
Film + Szuper TV2	100	✓ 57.5	42.5	15	✓ 637.5	
Filmmuzeum FilmMania	100	✓ 80	20	15	✓ 300	
Universal Channel	100	✓ 80	20	15	✓ 300	
Hálózat TV RTL III (Cool, Film+, RTL II)	100	✓ 35	65	15	✓ 975	
Hír TV	100	✓ 50	50	60	✓ 3000	
Magyar ATV	100	✓ 70	30	20	✓ 600	
M1	100	✓ 85	15	90	✓ 1350	
M2	100	✓ 85	15	15	✓ 225	
Music Television	100	✓ 80	20	15	✓ 300	
RTL Klub	100	✓ 35	65	100	✓ 6500	
Spektrum	100	✓ 80	20	15	✓ 300	
Sport 1 / Sport 2	100	✓ 80	20	15	✓ 300	
TV2	100	✓ 57.5	42.5	90	✓ 3625	
TV6 Viaseit	100	✓ 80	20	15	✓ 300	
Viasat3	100	✓ 80	20	15	✓ 300	
VIVA	100	✓ 80	20	15	✓ 300	
<b>Összesen:</b>					<b>23175</b>	

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Célcsoport: 18+ lakosság  
Csatorna hűdse share: MTV1 és 2: 20%  
RTL Klub: 30%  
Tv2: 30%  
Egyéb: 20%  
Szpothossz: 30 mp

Kelt. Budapest, 2014 július 14

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021 BP. HÜVÖSVÖLGYI ÚT 5.  
Érkezési idő: 2014.07.14 17:45:37-2:41  
Ajánlattevő cégismerő aláírása

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021 BP. HÜVÖSVÖLGYI ÚT 5.  
Érkezési idő: 2014.07.14 17:45:37-2:41

5.

Egyéb kedvezmények kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó bármilyen típusú megjelenés esetén adott ugyanolyan mértékű kedvezmény (%)	100	30	70	100	7000
<b>Osszesen</b>					<b>7000</b>

Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó bármilyen típusú megjelenés esetén adott ugyanolyan mértékű kedvezmény (%)	100	35	65	100	6500
<b>Osszesen</b>					<b>6500</b>

A táblázat kiöltése az árak nyitott (nem zárott) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2014. július 14.

INTER MEDIA GROUP KFT.  
 12794527-2-41  
 H-1279 Budapest, Hűvösvölgyi út 5/c  
 Ajánlattevő részéről aláírás


- 17 -

INTER MEDIA GROUP KFT.  
 12794527-2-41  
 H-1279 Budapest, Hűvösvölgyi út 5/c

h.

<b>Összesítés</b>	
<b>I. részcsoport - Ellenszolgáltatás a médiaszolgáltatás tekintetében</b>	
Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	93800 ✓
Megyei napilapok (TCR kampányok esetén)	90940 ✓
Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	42995 ✓
Országos napilapok (TCR kampányok esetén)	42995 ✓
Heti-, kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	110480 ✓
Heti-, kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén)	109905 ✓
Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén)	44750 ✓
Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén)	38770 ✓
Online (Kereskedelmi kampányok esetén)	117720 ✓
Online (TCR kampányok esetén)	108306,5 ✓
Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén)	47065 ✓
Rádió (TCR kampányok esetén)	41000 ✓
Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén)	30660 ✓
Televízió (TCR kampányok esetén)	23175 ✓
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmi kampányok esetén)	7000 ✓
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCR kampányok esetén)	6500 ✓

Kelt: Budapest, 2014. július 14.


 INTER MEDIA GROUP KFT.  
 1025 Bp., HÜVÖSVÖLGYI ÚT 57.  
 12794537-2-41

Ajánlattevő cégszerű aláírása

ki.  


Megyei napilapok kereskedelmi (nem TCR)	Állataár (%)	Kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	a. Ülyezám	áilyozott net-net ár
Kampányok esetén					
24 Óra	100	40	60	60	3600
Békés Megye Hírlap	100	40	60	60	3600
Borsányi-Priszló	100	40	60	60	3600
Debreceni Hírlap	100	40	60	60	3600
Észak-Magyarországi	100	40	60	60	3600
Felér Megyei Hírlap	100	40	60	60	3600
Dunaújvárosi Hírlap	100	40	60	60	3600
Hajdú-Bihar Napszó	100	40	60	60	3600
Héves Megyei Hírlap	100	40	60	60	3600
Kalocsa Megyei Hírlap	100	40	60	60	3600
Kisalföld	100	40	60	100	6000
Komárom-Esztergom Megyei Hírlap	100	40	60	60	3600
Nógrád Megyei Hírlap	100	40	60	60	3600
Pécsi Napszó	100	40	60	60	3600
Szegedi Hírlap	100	40	60	70	4200
Tolnai Napszó	100	40	60	60	3600
Új-Dunántúli Napszó	100	40	60	60	3600
Új Néplap	100	40	60	60	3600
Vas Napszó	100	40	60	60	3600
Veszprémi Megyei Hírlap	100	40	60	60	3600
Zala Hírlap	100	40	60	60	3600
Összesítő					36000

A téblázat kiöltése az árak nyitott (nem zárított) sárga színű cellákba, a teljes kedvezmény mértékek, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költéséért a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a téblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenség esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti téblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetel a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a téblázat kedvezményi feltételeit "0", azaz nulla értékkel kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szünetelés tényéről szöveges nyilatkozatot csatolnia.

Megyei napilapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Óra	100	42	58	60	3480
Békés Megyei Hírlap	100	42	58	60	3480
Délmagyarország	100	42	58	90	5220
Észak-Magyarország	100	42	58	90	5220
Fejér Megyei Hírlap	100	42	58	90	5220
Dunaújvárosi Hírlap	100	42	58	90	5220
Hajdú-Bihar Napló	100	42	58	90	5220
Héves Megyei Hírlap	100	42	58	60	3480
Kelvi-Magyarország	100	42	58	90	5220
Kisalföld	100	42	58	100	5800
Komárom-Esztergom Megyei Hírlap	100	42	58	80	4640
Nógrád Megyei Hírlap	100	42	58	80	4640
Pelcsi Népe	100	42	58	70	4060
Somogyi Hírlap	100	42	58	80	4640
Tolnai Népszó	100	42	58	80	4640
Új Duna menti Napló	100	42	58	60	3480
Új Népszó	100	42	58	60	3480
Vas Népe	100	42	58	60	3480
Veszprém Megyei Napló	100	42	58	40	2320
Zala Hírlap	100	42	58	40	2320
<b>Összesen</b>					<b>80940</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárth) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetel a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményét jelző cellájába "0", azaz nulla értéket kell felhívtatni, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Li.  
Li.

Országos Napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100	42	58	100	5800
Expressz	100	0	100	40	4000
Bors	100	42	58	60	3480
Magyar Hírlap	100	36.5	63.5	40	2540
Magyar Nemzet	100	36.5	63.5	70	4445
Metropol	100	32	68	90	6120
Napi Gazdaság	100	42	58	50	2900
Népszabadság	100	43.5	56.5	90	5085
Népszava	100	43.5	56.5	50	2825
Világgazdaság	100	42	58	40	2320
Nemzetisport	100	42	58	60	3480
<b>Összesen:</b>					<b>42995</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Országos Napilapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100	42	58	100	5800
Expressz	100	0	100	40	4000
Bors	100	42	58	60	3480
Magyar Hírlap	100	36,5	63,5	40	2540
Magyar Nemzet	100	36,5	63,5	70	4445
Melropol	100	32	68	90	6120
Napi Gazdaság	100	42	58	50	2900
Népszabadság	100	43,5	56,5	90	5085
Népszava	100	43,5	56,5	50	2825
Világgazdaság	100	42	58	40	2320
Nemzetisport	100	42	58	60	3480
<b>Összesen;</b>					<b>42995</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szótó nyilatkozat csatolásával.

Heti, kétheti és Havi Lapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	sűlysorszám	súlyozott net-net ár
168 Dre	100	75	25	50	1250
Auto 2 Magazin	100	70	30	20	600
Auto Bild	100	60	40	20	800
Auto Magazin	100	45	55	80	4400
Best	100	45	55	80	4400
Blikk Nők	100	60	40	80	3200
Budapesti Piac	100	0	100	30	3000
CKM	100	45	55	20	1100
Cosmopolitan	100	65	35	50	1750
Élet és Irodalom	100	0	100	80	8000
Exit	100	52	48	80	3840
Figyelő	100	52	48	50	2400
Hamu és Gyémánt	100	65	35	50	1750
Heszon	100	27	73	50	3650
Heti Válasz	100	45	55	50	2750
Holgyvilág	100	35	65	100	6500
HVG	100	60	40	20	800
In Style	100	60	40	30	1200
Képmés	100	47	53	30	1590
Kiskegyed	100	60	40	20	800
Kisermelők Lapja	100	60	40	20	800
Kommentár	100	60	40	30	1200
Kortárs	100	52	48	20	960
Kreatív	100	50	50	30	1500
Magyar Napló	100	52	48	100	4800
Magyar Narancs	100	52	48	20	960
Magyar Szemle	100	45	55	20	1100
Maxima	100	45	55	20	1100
Meglepetés	100	50	50	10	500
Mérnök Újság	100	50	50	20	1000
Motor revu	100	52	48	20	960
Műlt-Kor	100	60	40	20	800
Napvilág					
Női havi lapok (pl. Elle, Joy Glamour, Praktika, Mare Claire, Elit, Természetgyógyász)	100	45	55	20	1100
Nők Lapja	100	70	30	80	2400
Pesti Est	100	52	48	50	2400
Piac és Profit	100	50	50	20	1000
RTV Tipp	100	45	55	80	4400
Story Magazin	100	60	40	80	3200
Szabad Föld	100	65	35	20	700
Szépirodalmi Figyelő	100	47	53	80	4240
Szines RTV	100	52	48	80	3840
TVR Hét	100	45	55	80	4400
TVR Újság	100	53	47	80	3760
Vasárnap Reggel	100	52	48	10	480
Vasárnapi Blikk	100	0	100	30	3000
Vicéki Esti Lapok					10000
<b>Összesen:</b>					<b>100000</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető!  
Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozatot csatolásával.

- 48 -

Li

Li



Heti, kétheti és Havi Lapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100	76	25	50	1250
Auto 2 Magazin	100	70	30	20	600
Auto Bild	100	70	30	20	600
Auto Magazin	100	60	40	20	600
Besl	100	45	55	60	4400
Blikk Nők	100	45	55	60	4400
Budapesti Piac	100	60	40	60	3200
CKM	100	0	100	30	3000
Cosmopolitan	100	45	55	20	1100
Élet és Irodalom	100	60	40	50	2000
Exit	100	0	100	60	8000
Figyelő	100	55	45	60	3600
Hamu és Gyémánt	100	60	40	50	2000
Haszon	100	60	40	50	2000
Heti Válasz	100	40.5	59.5	50	2975
Hölgvilág	100	45	55	50	2750
HVG	100	35	65	100	6500
In Style	100	60	40	20	800
Képmás	100	60	40	30	1200
Kisgyed	100	45	55	30	1650
Kisremélők Lapja	100	60	40	20	800
Kommentár	100	60	40	20	800
Kortárs	100	60	40	30	1200
Kreatív	100	52	48	20	960
Magyar Napló	100	50	50	30	1500
Magyar Narancs	100	52	48	100	4800
Magyar Szemle	100	52	48	20	960
Maxima	100	45	55	20	1100
Meglepetés	100	45	55	20	1100
Mémók Újság	100	50	50	10	500
Molot revü	100	50	50	20	1000
Múlt-Kor	100	52	48	20	960
Nagyvilág	100	60	40	20	800
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Praktika, Mare Claire, Elit Természetgyógyász)	100	45	55	20	1100
Nők Lapja	100	45	55	100	5500
Pesti Est	100	70	30	60	2400
Piac és Profit	100	52	48	50	2400
RTV Tipp	100	45	55	20	1100
Story Magazin	100	45	55	60	4400
Szabad Föld	100	60	40	60	3200
Szépirodalmi Figyelő	100	65	35	20	700
Szines RTV	100	45	55	60	4400
TVR Het	100	52	48	60	3840
TVR Újság	100	47	53	60	4240
Vasárnap Reggel	100	52	48	60	3840
Vasárnapi Blikk	100	52	48	10	480
Vidéki Est Lapok	100	0	100	30	3000
<b>Összesen:</b>					<b>109905</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető!  
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerinti tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplók egyiké időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával!

Közterületi hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén  
 A plakát gyártásának költségét nem tartalmazó ár

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
önasplakát - nagyon jó minőségű	100	50	50	100	5000
önasplakát - jó minőségű	100	60	40	75	3000
önasplakát - közepes minőségű	100	60	40	50	2000
önasplakát - gyenge minőségű	100	60	40	25	1000
citylight - nagyon jó minőségű	100	50	50	100	5000
citylight - jó minőségű	100	60	40	75	3000
citylight - közepes minőségű	100	60	40	50	2000
citylight - gyenge minőségű	100	60	40	25	1000
hengeroszlop - jó minőségű	100	60	40	50	2500
hengeroszlop - közepes minőségű	100	50	50	50	2500
hengeroszlop - gyenge minőségű	100	50	40	25	1000
járműreklam (BKV járművek felületei)	100	30	70	60	4200
BKV metró peronpóster	100	30	70	40	2800
BKV kapaszkodó	100	30	70	35	2450
BKV balusztrád	100	30	70	30	2100
Járműreklam (Volánbusz járatok külső felületei)	100	30	70	60	4200
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	30	70	50	3500
<b>Összesen:</b>					<b>41750</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető!  
 Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Közterületi hirdetősi felületek TCR kampányok esetén  
A plakát gyártásának költségét nem tartalmazza az ár.

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
óriáspakát - nagyon jó minőségű	100	60	40	100	4000
óriáspakát - jó minőségű	100	70	30	75	2250
óriáspakát - közepes minőségű	100	70	30	50	1500
óriáspakát - gyenge minőségű	100	70	30	25	750
citylight - nagyon jó minőségű	100	60	40	100	4000
citylight - jó minőségű	100	70	30	75	2250
citylight - közepes minőségű	100	70	30	50	1500
citylight - gyenge minőségű	100	70	30	25	750
hengeroszlop - jó minőségű	100	55	45	50	2250
hengeroszlop - közepes minőségű	100	60	40	25	1000
járműreklám (BKV járművek felülete)	100	35	65	60	3900
BKV metró peronposzter	100	32	68	40	2720
BKV kapaszkodó	100	32	68	35	2380
BKV balusztrád	100	32	68	30	2040
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felülete)	100	32	68	60	4080
BKV metrókocsi-belső reklámfelülete	100	32	68	50	3400
<b>Összesen:</b>					<b>38770</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető!  
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

- 5A -

IMG

INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021 BUDAPEST, HÍVÓVÖLGYI ÚT  
REGISZTRÁCIÓS SZÁM: 15780537-2-41

Handwritten signature

Online hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén					
	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
blikk.hu	100	50	50	60	3000
borsonline.hu	100	60	40	90	3600
est.hu	100	60	40	30	1200
expressz.hu	100	0	100	80	8000
fn.hu	100	60	40	45	1800
freemail.hu	100	60	40	80	3200
facebook.com	100	2	98	90	8820
figyelőNet.hu	100	60	40	70	2800
Google	100	2	98	100	9800
gportal.hu	100	60	40	60	3200
habostorta.hu	100	60	40	80	3200
hirado.hu	100	60	40	30	1200
hirkereso.hu	100	60	40	30	1200
hirstart.hu	100	60	40	40	1600
hvg.hu	100	60	40	90	3600
index.hu	100	57.5	42.5	90	3825
iwiv.hu	100	0	100	90	9000
jobinfo.hu	100	0	100	80	3200
jobinfo.hu	100	60	40	80	3200
jobmonitor.hu	100	60	40	10	400
mtv.hu	100	60	40	20	800
myVIP.com	100	60	40	20	800
napigazdasag.hu	100	45	55	30	1650
napigazdasag.hu	100	60	40	90	3600
noklapja.hu	100	60	40	90	3600
nol.hu	100	60	40	90	3600
origo.hu	100	57.5	42.5	90	3825
origo.hu	100	60	40	50	2000
port.hu	100	60	40	25	1000
portfolio.hu	100	60	40	50	2000
privatbankar.hu	100	60	40	50	2000
profession.hu	100	60	40	80	3200
rtiklub.hu	100	60	40	90	3600
startlap.hu	100	60	40	65	2600
stop.hu	100	60	40	60	2400
story.hu	100	60	40	80	3200
tv2.hu	100	60	40	80	3200
vilaggazdasag.hu	100	60	40	80	3200
femina.hu	100	60	40	80	3200
<b>Összesen:</b>					<b>117720</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával

IMG

INTER MEDIA GROUP KFT  
1027 Bp. F. J. VOSKÓ. Gy. Ut. 6-  
Adószám: 12794527-2-41

Online hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
blikk.hu	100	50	50	60	3000
borsonline.hu	100	65	35	90	3150
est.hu	100	65	35	30	1050
expressz.hu	100	0	100	80	8000
fn.hu	100	65	35	45	1575
freemail.hu	100	65	35	80	2800
facebook.com	100	2	98	90	8820
figyelőNet.hu	100	65	35	70	2450
Google	100	2	98	100	9800
gportal.hu	100	65	35	80	2800
habosforras.hu	100	65	35	80	2800
hirado.hu	100	65	35	30	1050
hirkereso.hu	100	65	35	30	1050
hirstart.hu	100	65	35	40	1400
hvg.hu	100	65	35	90	3150
index.hu	100	57,5	42,5	90	3825
iwiw.hu	100	0	100	90	9000
jobinfo.hu	100	65	35	80	2800
jobmonitor.hu	100	65	35	80	2800
mtv.hu	100	65	35	10	350
myVIP.com	100	65	35	20	700
napigazdasag.hu	100	45	55	30	1650
noklapja.hu	100	65	35	90	3150
nol.hu	100	65	35	90	3150
origo.hu	100	65,15	34,85	90	3136,5
port.hu	100	65	35	50	1750
portfolio.hu	100	65	35	25	875
privatbankar.hu	100	65	35	50	1750
profession.hu	100	65	35	50	1750
riklub.hu	100	65	35	80	2800
startlap.hu	100	65	35	90	3150
stop.hu	100	65	35	65	2275
story.hu	100	65	35	60	2100
tv2.hu	100	65	35	80	2800
vilaggazdasag.hu	100	65	35	80	2800
femina.hu	100	65	35	80	2800
<b>Összesen:</b>					<b>108306,6</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végeztető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

*G. M.*

Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
	100	36.5	63.5	100	6350
Class FM Rádió	100	70	30	40	1200
Gazdasági Rádió	100	60	40	80	3200
Info Rádió	100	70	30	40	1200
Jazzy Rádió	100	80	20	35	700
Juventus Rádió	100	70	30	75	2250
Klub Rádió	100	40.5	59.5	90	5355
Kossuth Rádió	100	15	85	80	6800
Lánchíd rádió	100	30	70	100	7000
Neo FM Rádió Music FM	100	40.5	59.5	80	4760
Petőfi Rádió	100	0	100	20	2000
Rádió 1	100	55	45	50	2250
Rádió 1 hálózat+vidéki rádiók	100	0	100	40	4000
Rádió C					4765
<b>Összesen:</b>					<b>47655</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Rádiós hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100	50	50	100	5000
Gazdasági Rádió	100	75	25	40	1000
Info Rádió	100	60	40	80	3200
Jazzy Rádió	100	70	30	40	1200
Juventus Rádió	100	85	15	35	525
Klub Rádió	100	75	25	75	1875
Kossuth Rádió	100	50	50	90	4500
Lánchíd rádió	100	35	65	80	5200
Neo FM Rádió Music FM	100	35	65	100	6500
Petőfi Rádió	100	50	50	80	4000
Rádió 1	100	0	100	20	2000
Rádió 1 hálózat+ vidéki rádiók	100	60	40	50	2000
Rádió C	100	0	100	40	4000
<b>Összesen:</b>					<b>41000</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárott) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Televíziós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén					
Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
	100	35	65	15	975
AXN	100	70	30	15	450
Coop TV Minimax	100	35	65	5	325
Discovery Channel	100	65	15	20	300
Duna TV	100	25	75	15	1125
Echo TV	100	50	50	15	750
Fem3	100	50	50	15	750
Film + Szuper TV2	100	70	30	15	450
Filmmuzeum FilmMánia	100	70	30	15	450
Universal Channel	100	35	65	15	975
Hálózat TV RTL III (Coop, Film+ RTL II)	100	25	75	60	4500
Hír TV	100	67	33	20	660
Magyar ATV	100	50	50	90	4500
M1	100	50	50	15	750
M2	100	70	30	15	450
Music Television	100	35	65	100	6500
RTL Klub	100	70	30	15	450
Spektrum	100	70	30	15	450
Sport 1 / Sport 2	100	50	50	90	4500
TV2	100	70	30	15	450
TV6 Viasele	100	70	30	15	450
Viasele3	100	70	30	15	450
VIVA					30680
Összesen:					

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárott) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Célcsoport: 18+ lakosság  
Csatorna budget share: MTV1 és 2: 20%  
RTL Klub: 30%  
Tv2: 30%  
Egyéb: 20%  
Szponzor: 30 mp

IMG INTER MEDIA GROUP KFT  
1021 Bp. RÓVOSVÖLGYI UT 5  
Adószám: 12764337-2-41



Televíziós hirdetési felületek TCR kampányok esetén

Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
AXN	100	35	65	15	975
Cool TV Hungary	100	80	20	15	300
Discovery Channel	100	35	65	5	325
Duna TV	100	85	15	20	300
Echo TV	100	25	75	15	1125
Fem3	100	57.5	42.5	15	637.5
Film+ Szuper TV2	100	57.5	42.5	15	637.5
Film+zebra Film/Venus	100	80	20	15	300
Universal Channel	100	80	20	15	300
Házi-TV- RTL ill (Cool Film+ RTL 3D)	100	35	65	15	975
Hír TV	100	50	50	60	3000
Magyar ATV	100	70	30	20	600
M1	100	85	15	90	1550
M2	100	85	15	15	225
Music Television	100	80	20	15	300
RTL Klub	100	35	65	100	6500
Spektrum	100	80	20	15	300
Sport 1 / Sport 2	100	80	20	15	300
TV2	100	57.5	42.5	80	3825
TV6 Vasárnap	100	80	20	15	300
Viasat5	100	80	20	15	300
VIVA	100	80	20	15	300
<b>ÖSSZESEN</b>					<b>23175</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető!  
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplópok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

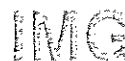
Celcsoport  
Csaloma büdzsé share. IR+ lakosság  
MTVI és 2: 20%  
RTL Klub: 30%  
TV2: 30%  
Egyéb: 20%  
Szpolnossz 30 mp

Egyéb kedvezmények kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén					
	listár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott ügyváltási kedvezmény (%)	100	50	70	100	7000
<b>Összesen</b>					<b>7000</b>

Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén					
	listár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott ügyváltási kedvezmény (%)	100	35	65	100	6500
<b>Összesen</b>					<b>6500</b>

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az újablóban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.



INTER MEDIA GROUP KFT.  
1021 Bp., HÜVÖSVOLGYI ÚT 54  
Levelezési cím: 1021 4537-2-41

<b>Összeállítás</b>	
<b>I. részrögzítés - Ellenőrzés a médiavásárlás tekintetében</b>	
Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	93800
Megyei napilapok (TCR kampányok esetén)	90940
Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	42995
Országos napilapok (TCR kampányok esetén)	42995
Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	110480
Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén)	109905
Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén)	44750
Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén)	38770
Online (Kereskedelmi kampányok esetén)	117720
Online (TCR kampányok esetén)	108306,5
Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén)	47065
Rádió (TCR kampányok esetén)	41000
Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén)	30660
Televízió (TCR kampányok esetén)	23175
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügyvétségi kedvezmény - % (Kereskedelmi kampányok esetén)	7000
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügyvétségi kedvezmény - % (TCR kampányok esetén)	6500

K. 

