

Vállalkozási keretszerződés

Szerződés nyilvántartási szám:25173

amely létrejött egyrészről a:

Fővárosi Közterület-fenntartó Zártkörűen Működő Nonprofit Részvénytársaság

Székhely: 1081 Budapest, Alföldi u. 7.
Képviseli: Iványi András beszerzési igazgató
Laczkó Szilvia Kommunikációs, PR és társasági
kapcsolatok főosztály vezető

Cégjegyzékszám: 01-10-043157
Adóigazgatási szám: 12166602-2-44
Pénzforgalmi jelzőszám: 10102093-05086900-05000005
mint megrendelő (a továbbiakban: **Megrendelő**),

másrészről a(z):

Z9 Konzultáció és Reklám Kft.

Székhely: 1214 Budapest, Kossuth Lajos utca 148.
Képviseli: Mészáros Zoltán, Tulajdonos
Cégjegyzékszám: 01-09-933411
Adóigazgatási szám: 12416536-2-43
Pénzforgalmi jelzőszám: 10918001-00000086-07280007
mint vállalkozó (a továbbiakban: **Vállalkozó**)

– a továbbiakban együttesen: **Felek** – között alulírott helyen és időpontban az alábbi feltételek szerint.

ELŐZMÉNYEK

Megrendelő, mint Ajánlatkérő közbeszerzési eljárást indított „**K 1328 Integrált kommunikációs kampánytervezés**” tárgyában.

Jelen szerződés a Megrendelő 2014. június 04-én KÉ-10208/2014. iktatószámom közzétett eljárást megindító felhívása és ajánlatkérési dokumentációja, Vállalkozó 2014. június 23-án kelt ajánlata, valamint a 2014. augusztus 26-án megtartott elektronikus árlejtés alapján készült.

A közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (a továbbiakban Kbt.) szerinti eljárás során keletkezett iratokat úgy kell tekinteni, mint amelyek a jelen szerződés elválaszthatatlan részeit képezik, azzal együtt olvasandók és értelmezendők, különös tekintettel az alábbi dokumentumokra:

- Megrendelő által kiírt közbeszerzési eljárás Eljárást Megindító Felhívása, Ajánlatkérési Dokumentációja,
- Vállalkozó nyertes ajánlata.

Az említett dokumentumok fizikailag ugyan nem kerülnek csatolásra a szerződés törzsszövegéhez, ám a Felek számára ismert azok tartalma.

A fenti dokumentumok közötti, ugyanazon kérdésre vonatkozó bármely eltérés, ellentmondás, értelmezési nehézség esetén a dokumentumok hierarchiája a következő: jelen szerződés Ajánlattevő által az ajánlattételkor elfogadott szövege, értelemszerűen kiegészítve az Ajánlattevő nyertes ajánlatában foglaltakkal; az Ajánlattevő nyertes ajánlata, az Eljárást Megindító Felhívás és az Ajánlatkérési Dokumentáció. Amennyiben a szerződés végleges szövege és az Ajánlattevő nyertes ajánlata között ellentmondás van, úgy Ajánlattevő nyertes ajánlatában foglaltak az irányadók.

Az eljárás dokumentumaiban foglalt feltételek a Vállalkozóra nézve kötelező érvényűek a szerződés időtartama alatt.

1. A szerződés tárgya

Megrendelő megrendeli, Vállalkozó pedig elvállalja a szerződéskötést megelőző közbeszerzési eljárás műszaki leírásában részletesen meghatározott, az FKF Zrt. közszolgáltatási tevékenységéhez kapcsolódó **Integrált kommunikációs kampánytervezési feladatok** elvégzését a műszaki leírásban részletezettek szerint Megrendelő egyedi megrendelése alapján.

A közbeszerzési műszaki leírás jelen szerződés 1. számú melléklete.

2. A szerződés értéke

A szerződés tárgyát képező feladatokat Vállalkozó mindösszesen nettó 10.000.000,- Ft (+30%) HUF+ÁFA keretösszeg erejéig vállalja.

Az egyes elvégzendő feladatok árait részletesen a jelen szerződés 2. sz. melléklet tartalmazza, a visszaigazolt megrendelésekben ezen áraknak kell szerepelniük.

Az egyes elvégzendő feladatokhoz meghatározott ár (2. sz. melléklet) magában foglalja a teljesítéshez szükséges valamennyi munka,- anyag,- és egyéb költséget az általános forgalmi adó kivételével, így különösen: a közreműködők díjazását teljes egészében, az esetleges szerzői jogi jogdíjakat, a Megrendelő általi szabad felhasználás díját. Megrendelő az árat fix árnak tekinti, melytől eltérő számlázást nem fogad el.

3. A teljesítés helye

Az egyedi megrendelések teljesítését lezáró kampány- anyagokat az FKF Nonprofit Zrt. székhelyén, Budapest 1081. Alföldi utca 7. sz. alatt kell leadni.

4. Teljesítési határidő

4.1. Vállalkozó a szerződés tárgya szerinti feladatokat Megrendelő egyedi megrendeléseiben meghatározott határidőre köteles teljesíteni. Az utolsó megrendelést Megrendelő úgy köteles kiadni, hogy Vállalkozó a feladatot legkésőbb a szerződéskötéstől számított 12. hónap végéig, azaz **2015. szeptember 15-ig** elvégezhesse.

5. A teljesítés módja

5.1. A szerződés tárgyát képező feladatokat Vállalkozó a közbeszerzési műszaki leírásban és az egyedi megrendelésekben meghatározott feltételek alapján köteles elvégezni.

5.2. Vállalkozó és Megrendelő a teljesítés során folyamatosan együttműködnek egymással. A Megrendelő utasítási jogára és a Vállalkozó együttműködési kötelezettségére a Ptk. 6:62.§-ában, illetve a 6:240. §-ában írtak az irányadók. Vállalkozó köteles részt venni a Megrendelő által kezdeményezett szóbeli konzultációkon a Megrendelő által meghatározott időpontokban.

5.3. Vállalkozó az egyes feladatok elvégzését követően a Megrendelő által, az egyedi megrendelésben meghatározott formájú és példányszámú dokumentációt köteles az egyedi megrendelésben meghatározott határidőben (mely minden esetben minimum két hét) a Megrendelő részére átadni. Az egyes feladatok a dokumentáció átadásával tekinthetők teljesítettnek. Vállalkozó – a Megrendelő által jelzett - utolsó megrendelés teljesítésével egyidejűleg valamennyi, a szerződés teljesítése során létrehozott munkáját DVD-én köteles átadni Megrendelő részére.

5.4. Megrendelő a dokumentáció átadása-átvétele alkalmával ellenőrzi, hogy a részére átadott dokumentáció megfelel-e az általa meghatározott mennyiségnek. A Megrendelő a dokumentáció részére történő átadását követően a lehető legrövidebb időn belül köteles meggyőződni annak minőségi megfelelőségéről.

5.5. Hibás teljesítés esetén Megrendelő a Ptk. 6:159.§ (2.bek.) szerinti szavatossági jogait érvényesítheti.

5.6. Megrendelő részéről a teljesítést Laczkó Szilvia Kommunikációs, PR és társasági kapcsolatok főosztály vezető igazolja. Ezen teljesítésigazolást követően Vállalkozó jogosult a számla benyújtására.

5.7. Megrendelő részéről bármely, nem szerződés szerű teljesítés jogi fenntartás nélküli elfogadása nem értelmezhető joglemondásként azon igényről vagy igényekről, amelyek a Megrendelőt szerződésszegés következményeként megilletik.

6. Alvállalkozó igénybevétele

6.1. Vállalkozó a Kbt. figyelembe vételével jogosult alvállalkozókat igénybe venni, illetve köteles közreműködni a teljesítésben az olyan alvállalkozó és szakember (továbbiakban alvállalkozó), mely(ek) a közbeszerzési eljárásban részt vett(ek) a Vállalkozó alkalmasságának igazolásában.

6.2. Vállalkozó köteles a Megrendelőnek bejelenteni, ha olyan alvállalkozót kíván bevonni a teljesítésbe, amelyet az ajánlatában nem nevezett meg, a bejelentéssel együtt nyilatkoznia kell arról is, hogy az általa igénybe venni kívánt alvállalkozó nem áll a Kbt. 56.§ szerinti kizáró okok hatálya alatt.

6.3. Vállalkozó a bevonni kívánt alvállalkozókról a cégszűkeket (cég neve, címe, telefon és fax száma, vezetőjének neve) Megrendelőnek köteles átadni. A jogosan igénybevett alvállalkozóért Vállalkozó úgy felel, mintha a munkát maga végezte volna; alvállalkozó jogosulatlan igénybevétele esetén pedig felelős minden olyan kárért is, amely az alvállalkozó igénybevétele nélkül nem következett volna be.

6.4. Az olyan alvállalkozó helyett, aki vagy amely a közbeszerzési eljárásban részt vett a Vállalkozó alkalmasságának igazolásában, más alvállalkozó csak a Megrendelő hozzájárulásával és abban az esetben vehet részt a teljesítésben, ha a szerződéskötést követően – a szerződéskötéskor előre nem látható ok következtében – beállott lényeges körülmény, vagy az alvállalkozó bizonyítható hibás teljesítése miatt a szerződés vagy annak egy része nem lenne teljesíthető a megjelölt alvállalkozóval, és ha a Vállalkozó az új alvállalkozóval együtt is megfelel azoknak az alkalmassági követelményeknek, melyeknek a Vállalkozó, mint ajánlattevőként szerződő fél, a közbeszerzési eljárásban az adott alvállalkozóval együtt felelt meg.

6.5. Vállalkozó által a közbeszerzési eljárás során **alkalmasságának igazolásában részt vett alvállalkozók, más szervezet(ek)** a következők:

Név: -

Székhely: -

Cégszűkekszám: -

Adószám: -

A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó/más szervezet közreműködik: -

6.6. A teljesítésben résztvevő, Vállalkozó ajánlatban megjelölt alvállalkozó(k)

Név: -

Székhely: -

Cégszűkekszám: -

Adószám: -

A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó közreműködik: -

6.7. A szerződés teljesítésében közreműködő szervezetek tevékenységéért, közreműködéséért Vállalkozó úgy felel, mintha maga járt volna el.

7. Fizetési feltételek

7.1. Megrendelő előleget nem fizet.

7.2. Az ellenérték megfizetése megrendelésenként, a teljesítésigazolást követően számla ellenében banki átutalással történik az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 36/A. §-ának figyelembe vételével, és a Ptk. 6:130 § -ának (1) bekezdésében foglaltaknak megfelelően.

A számlán szövegesen fel kell tüntetni a teljesítés jogcímét, a jelen szerződés Megrendelőnél alkalmazott azonosítóját (szerződésszámot), a közbeszerzési azonosítószámot (K1328) és a számlához mellékelni kell a szerződés 5.6. pontja szerinti, a Megrendelő által kiállított eredeti teljesítésigazolást.

A Vállalkozó által kiállított számla meg kell, hogy feleljen a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény és az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény előírásainak, valamint a vonatkozó egyéb hatályos jogszabályi előírásoknak.

Amennyiben a számlát nem a fentiek figyelembevételével küldik meg, a nem szabályszerűen kiállított számla kiegyenlítés nélküli visszaküldését vonhatja maga után. A tartalmi vagy formai hiba miatt visszaküldött számla javításának kézhezvételéig Megrendelő nem esik késedelembe. A fizetési határidő csak a hibátlan, Megrendelő által befogadott számlákra vonatkozik.

7.3. Jelen szerződés havonta nettó módon számított 200 000 Ft-ot meghaladó kifizetései vonatkozásában a Felek tudomásul veszik az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 36/A.§-át.

7.4. Megrendelő a számla ellenértékét Vállalkozó UniCredit Bank Hungary Zrt. Banknál vezetett 10918001-00000086-07280007 számú bankszámlájára történő átutalással egyenlíti ki.

7.5. A számla postázási címe:

FKF Nonprofit Zrt.
1439 Budapest, Pf.637.

7.6. Késedelmi kamat: Fizetési késedelem esetén Vállalkozó legfeljebb a Ptk. 6:155. § szerinti késedelmi kamatot érvényesíthet Megrendelővel szemben. Vállalkozó számláján szereplő minden ezzel ellentétes rendelkezés esetén is a fenti szabály érvényesül Felek viszonylatában.

8. Kötbérfizetési kötelezettség

8.1. A szerződés nem teljesítése, vagy késedelmes teljesítése esetén a Vállalkozó az alábbiak szerint meghatározottak szerinti kötbért köteles Megrendelőnek megfizetni:

8.2. **Késedelmi kötbér:** A késedelmi kötbér mértéke a szerződésben meghatározott véghatáridő, valamint az egyedi megrendelésekben foglalt teljesítési határidő elmulasztása esetén késedelmes naptári naponként minden megkezdett napra napi 2 %, amelynek alapja a késedelemmel érintett megrendelés nettó értéke. A késedelmi kötbér maximális összege a késedelemmel érintett megrendelés nettó értékének 20 %-a

Késedelmes teljesítés esetére kikötött kötbér megfizetése nem mentesít a szerződés teljesítése alól.

8.3. **Meghiúsulási kötbér:** A jelen szerződés Vállalkozó érdekkörébe tartozó okból történő meghiúsulása esetén, vagy ha Vállalkozó késedelme elérte a 10 napot, (amely szintén meghiúsulásának minősül), a Vállalkozó az adott megrendelés nettó ellenértéke 20%-ának megfelelő összegű meghiúsulási kötbért köteles fizetni, továbbá a Megrendelő érvényesítheti Vállalkozóval szemben a kötbéren túli egyéb igényeit is (kárigények, többletköltségek).

Amennyiben Vállalkozónak felróható okból a Megrendelő a szerződés rendkívüli felmondására, vagy szankciós elállás gyakorlására kényszerül, úgy Vállalkozó a szerződés nettó keretösszegéből még fel nem használt rész 20%-ának megfelelő meghiúsulási kötbér fizetésére köteles.

8.4. Szerződő Felek megállapodnak abban, hogy Megrendelő jogosult a kötbér összegével a Vállalkozó által kiállított számla összegét csökkenteni. Amennyiben Megrendelőnek a kötbér mértékét meghaladó kára keletkezik, azt jogosult Vállalkozó felé továbbhárítani.
A kötbér Megrendelőnek akkor is jár, ha kár nem merült fel.

9. Szavatosság

9.1. Vállalkozó szavatolja, hogy az általa elkészített kampányanyagok és Megrendelőnek átadott dokumentumok megfelelnek a hatályos jogszabályoknak, valamint a közbeszerzés eljárás *műszaki leírásában* előírt követelményeknek, a Ptk. 6:123.§-ában foglaltaknak, s alkalmasak a Megrendelő által meghatározott célra, amelyre a közbeszerzési eljárás irányult.

10. A szerződés felmondása, elállás

10.1. **A Kbt. 125.§ (5) bekezdése alapján**, Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon – ha

a) Vállalkozóként szerződő félben közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet amely tekintetében fennáll az 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott valamely feltétel;

b) Vállalkozó közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személyben vagy személyes joga szerint jogképes szervezetben, amely tekintetében fennáll az 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott valamely feltétel.

10.2. Megrendelőnek jogában áll – választása szerint – a szerződést a Vállalkozóhoz intézett írásbeli nyilatkozatával, azonnali hatállyal felmondani vagy a szerződéstől – az érdekmúlás bizonyítása nélkül – elállni, és – mindkét esetben – a szerződés 8.3. pontjában meghatározott jogkövetkezményt alkalmazni Vállalkozó súlyos szerződésszegése esetén, vagy ha a késedelme eléri a 10 napot.

10.3. Vállalkozó jogosult a szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, ha Megrendelő fizetési kötelezettségének ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget.

10.4. A jelen szerződésben meghatározott feltételek nem érintik a Ptk-ban a szerződés felmondására, illetőleg a szerződéstől való elállásra vonatkozóan rögzített jogosultságok érvényesíthetőségét.

11. Vis maior

11.1. A vis maior olyan rendkívüli körülmény, amely Felek akaratán és ellenőrzésén kívüli, előre nem látható, általuk elháríthatatlan jellegű és nekik nem felróható (így különösen: természeti katasztrófa, háború, blokádnak, tűz, robbanás, terrorcselekmények).

11.2. A vis maior körülmények mentesítik Feleket a szerződés alapján fennálló köteleik teljesítése alól a körülmények fennállásának időtartamára, feltéve, hogy ezen körülmények a szerződés aláírását követően jönnek létre, illetőleg a szerződés aláírását megelőzően jöttek létre, ám következményeik – melyek meggátolják vagy késleltetik a szerződés teljesítését – az említett időpontban még nem voltak előre láthatóak.

11.3. Annak érdekében, hogy bármely vis maior esemény a fentiekkel összhangban a szerződéses kötelek teljesítését akadályozó tényezőként felhozható legyen, a szerződés teljesítésében akadályozott félnek írásban tájékoztatnia kell a másik felet a fenti különleges körülmények bekövetkeztéről. Ezt a tájékoztatást indokolatlan késedelem nélkül kell megtenni azt követően, hogy az illető szerződő Fél felismerte a kötelek teljesítése alól mentesítő indokként felhozható körülmények felmerültét. A fenti értesítésben meg kell jelölni a teljesítés várható késedelmi időszakát is, amennyiben ez felmérhető az adott pillanatban.



11.4. Amennyiben a mentesülés indoka megszűnik, úgy erről a tényről a másik felet is haladéktalanul értesíteni kell (írásban is), továbbá lehetőség szerint arról is tájékoztatni kell, hogy a mentesülés indokát jelentő különleges körülmények miatt a késedelmes intézkedéseket mikor foganatosítják.

11.5. Amennyiben az elháríthatatlan külső ok miatt a szerződésben rögzített feladatok teljesítése 3 hónapot meghaladó késedelmet szenved, bármely Fél jogosult az egyedi szerződést felmondani.

12. Értesítés, kapcsolattartás:

12.1. Megrendelőnek a szerződés teljesítésével kapcsolatos kérdésekben állásfoglalásra kijelölt képviselője, egyúttal a teljesítést igazoló személy:

Név: Baráth Gergely
Tel: +3630 5627537
Fax: -
E-mail: barathg@fkf.hu
Cím: 1081 Budapest, Alföldi u. 7.

Név: Hegedűs András István
Tel: +3630 5324839
Fax: -
E-mail: hegedusand@fkf.hu
Cím: 1081 Budapest, Alföldi u. 7.

12.2. Vállalkozónak a szerződés teljesítésével kapcsolatos kérdésekben állásfoglalásra kijelölt képviselője:

Név: Dankovics Barbara
Tel: +36 70 977 9049
Fax: -
E-mail: d.barbara@z9consulting.hu
Cím: 1036 Budapest, Lajos utca 78. VI. emelet

12.3. Minden értesítést és üzenetet írásban postán (tértivevényes ajánlott levél formájában) vagy telefax, illetve E-mail útján kell továbbítani a másik fél részére, kivéve, ha a szerződés kifejezetten eltérően rendelkezik. Az értesítések abban az időpontban tekinthetők átadottnak, amikor azokat a tértivevény tanúsága szerint a szerződésben megjelölt címre kézbesítették, illetve faxon, vagy e-mail útján történő továbbítás esetén akkor, amikor a hibátlan továbbításról a faxgép által kiadott igazolást, illetőleg az elektronikus levél sikeres kézbesítéséről a visszaigazolást a küldő fél megkapja. A szerződésben megjelölt címre postai úton továbbított tértivevényes küldemény az elküldéstől, postára adástól számított 5. napon akkor is kézbesítettnek minősül, ha az „nem kereste”, „elköltözött”, „elköltözött után küldést nem kért”, vagy „nem vette át” jelzéssel érkezik vissza a feladóhoz.

12.4 A szerződés megszüntetésével, jogérvényesítéssel kapcsolatos értesítés kizárólag tértivevényes ajánlott levél formájában, vagy faxon történhet.

13. Titoktartás

Vállalkozó kijelenti, hogy tevékenységének ellátásával összefüggésben tudomására jutott bármilyen információt, tényt és adatot az üzleti titok megőrzésére vonatkozó szabályok szerint megőriz. Ezen információkat csak a feladat megvalósításához használhatja fel, azt harmadik félnek nem adhatja át, arról másolatot, írásos feljegyzést más számára nem készíthet. Ezen kötelezettségek megszegése kártérítési felelősséget von maga után.

14. A szerződés módosítása

Jelen Szerződésben szabályozottakat csak írásban, - a Kbt. előírásainak megfelelően, a közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződések módosítására vonatkozó szabályok betartásával



- Felek cégszerű aláírásával lehet módosítani. A szóban, vagy ráutaló magatartással tett szerződésmódosítás érvénytelen.

15. Záró rendelkezések:

15.1. A Felek jogviszonyára a magyar jog az irányadó. A teljesítéssel összefüggő bármely feladat ellátásának nyelve a magyar nyelv.

15.2. A szerződés értelmezésére és minden olyan kérdésben, ami jelen szerződésben nem szabályozott, a szerződéskötéskor hatályos Ptk. (a 2013. évi V. törvény), a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény és a vonatkozó egyéb jogszabályok rendelkezései az irányadók.

15.3. Felek kifejezik szándékukat arra vonatkozóan, hogy a szerződés teljesítése során felmerült vitákat mindenekelőtt békés úton kísérik meg rendezni, ennek megfelelően közvetlen tárgyalások útján oldják meg. Amennyiben a vitás kérdések rendezésére kezdeményezett tárgyalásaik nem vezetnek eredményre, jogorvoslati kérelmük elbírálására a rendes bírósági fórumokat választják.

A szerződést a Felek áttanulmányozás után, mint szándékukkal és üzleti akaratukkal mindenben megegyezőt jóváhagyólag írják alá.

Jelen szerződés 7 számozott oldalból és 2 db mellékletből áll. 4 eredeti példányban készült, melyből 3 példány Megrendelőt 1 példány Vállalkozót illeti meg.

Melléklet:

- 1.) Közbeszerzési eljárás műszaki leírása
- 2.) Árlista

Budapest, 2014. szeptember 15.

Fővárosi Közterület-fenntartó
Zártkörűen Működő
Nonprofit Részvénytársaság
8.

Sándor Csilla
Közbeszerzési osztályvezető


Iványi András
beszerzési igazgató

FKF Nonprofit Zrt.
Megrendelő

Laczkó Szilvia

Laczkó Szilvia
Kommunikációs, PR és társasági
kapcsolatok főosztály vezető
FKF Nonprofit Zrt.
Megrendelő

Mészáros Zoltán
tulajdonos
Z9 Konzultáció és Reklám Kft.
Szolgáltató

 Z9 Konzultációs
és Reklám Kft.
1214 Budapest, Kossuth L. u. 148.
Adószám: 12416536-2-43
UniCredit Bank 10918001-00000086-07280007
www.z9consulting.hu



KÖZBESZERZÉSI MŰSZAKI LEÍRÁS

A Fővárosi Közterület-fenntartó Zrt. keresi azon kreatív kivitelező partnerét, akivel 2014/2015-ben kívánja megterveztetni az egész Budapestre kiterjedő kreatív kampányát / kampányait.

I. Bevezető

I.1. A Fővárosi Közterület-fenntartó Zrt. rövid története:

A Fővárosi Közterület-fenntartó Zrt. Budapest Főváros Önkormányzata által alapított, - a BVK Holding Zrt. tagvállalataként - közszolgáltatást végző gazdasági társaság, amely már több mint száz éves múltta tekint vissza. Eredetileg a vállalat fő tevékenységi köre a hulladékgazdálkodás és a közúttisztítás volt.

Jogelődje, az 1895-ben létrehozott Köztisztasági Hivatal a hulladékgyűjtéssel, -elszállítással és -lerakással kapcsolatos feladatokat 1912-től vette át teljes egészében. Közel hetven éve megkezdődhetett a pormentes hulladékgyűjtés is.

A szervezeti struktúra többször is átalakult, megújult. 1996-ban részvénytársasággá, majd 2006-ban zártkörűen működő részvénytársasággá alakult.

A Társaság folyamatosan fejleszti szolgáltatásait. Az eltelt évtizedek alatt az FKF Zrt. mind szakmai kultúrájában, mind technológiájában kiemelkedő jelentőségű pozitív átalakuláson ment keresztül. Célja mindenekelőtt az, hogy partnerei és leendő ügyfelei számára hulladékkezeléssel, köztisztasággal, közlekedő felületek fenntartásával, üzemeltetésével, takarításával járó feladatokat ellássa és megbízható, pontos, korrekt szolgáltatással hosszú távon megőrizze bizalmukat.

Az FKF Zrt. sokáig teljes monopóliummal bírt minden tevékenységi területén. Ez a monopolizált helyzet egyrészt a vállalat közszolgáltatói jellegéből adódott és adódik mind a mai napig. Másrésztől a hulladékgazdálkodás és a közúttisztítás a múltban nem volt annyira komplex, mint napjainkban.

I.2. A Fővárosi Közterület-fenntartó Zrt. tevékenységi köre:

I.2.1. Hulladékkezelés

Az FKF Zrt. a legnagyobb magyarországi hulladékkezeléssel foglalkozó vállalkozás, amely több mint 900 ezer háztartásnál, és közel 20 ezer gazdálkodó szervezetnél végez települési szilárdhulladékkezeléssel kapcsolatos komplex közszolgáltatást Budapesten és annak agglomerációjában.

A globális világ kihívásai nem hagyják érintetlenül a hulladékgazdálkodás területét sem. A társadalom részéről egyre nagyobb igény mutatkozik arra, hogy a hulladékkal kapcsolatos szolgáltatások maximálisan vegyék figyelembe a környezetvédelem érdekeit. Társaságunk ennek az elvárásnak, továbbá jogszabályi kötelezettségeinek kíván eleget tenni azzal, hogy lakossági ügyfelei számára, a háztartási hulladékbegyűjtés mellett számos szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatos szolgáltatást kínál. Mindemellett kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a hulladékszállítás, az újrahasznosítás és az ártalmatlanítás, a lehető legmodernebb technológiával és környezetbarát módon történjen.

A főváros kijelölt zöldövezetes kerületeiben megindult a kerti zöldhulladék gyűjtése, amely a Pusztazámori Regionális Hulladékkezelési Központban komposztálásra kerül.

Társaságunk 2013. március 25-én, a gyűjtőtartályok kiszállításával megkezdte a fővárosban a házhoz menő szelektív hulladékgyűjtés Budapest teljes területére, fokozatosan történő kiterjesztését. A teljes lefedettség várhatóan 22 hónap alatt, 2015-re valósul meg.

A Fővárosi Önkormányzat és az FKF Zrt. célja olyan integrált hulladékgazdálkodási rendszer kiépítése Budapesten, amely hozzájárul a fenntartható hulladékgazdálkodás megvalósításához.

I.2.2. Hulladékártalmatlanítás, hulladékhasznosítás

Az FKF Zrt. jelentős szerepet tölt be a hulladékhasznosítás terén is. A begyűjtött hulladék lerakásos és termikus ártalmatlanítása hatósági engedélyekkel rendelkező létesítményekben történik, a korszerű, műszaki védelemmel kiépített Pusztazátori Regionális Hulladékkezelési Központban (PRHK), a Dunakeszi II. regionális hulladéklerakón, valamint a rákospalotai Fővárosi Hulladékhasznosító Műben (FHHM), A Hulladékhasznosító Mű az ország egyetlen olyan létesítménye, amely a települési szilárd hulladékot termikusan hasznosítja, hő- és villamos energiát termel.

Az FKF Zrt. együttműködik olyan szervezetekkel, amelyek garanciát és megbízható háttérrel biztosítanak a különválogatva gyűjtött újrahasznosítható hulladékok feldolgozására.

I.2.3. Köztisztaság

Az FKF Zrt. a hulladékgazdálkodással kapcsolatos tevékenységei mellett végzi többek között a főváros szilárd burkolattal ellátott közterületeinek (25,144 millió m²), a nagy gyalogos aluljárók (51 db), közlekedési műtárgyak, közjárdák és közlépcsők (1 millió m²) téli-nyári, kézi-gépi takarítását. Ezen felül a Társaság végzi az illegálisan elhagyott vagy lerakott hulladékok elszállítását és ártalmatlanítását. Ezen feladatok hatalmas kihívást jelentenek a Társaság számára

II. Feladat-meghatározás:

A Fővárosi Közterület-fenntartó Zrt., mint Ajánlatkérő az alábbi feladatok elvégzését várja el Ajánlattevőtől:

II.1. Adott kampányhoz tartozó tervezési feladatok:

- kreatív koncepció kitalálása az adott kampány céljának és a meghatározott célcsoportnak megfelelően kialakítva (kreatív ötlet, üzenet/üzenetek, esetleges alüzenetek meghatározása)
- médiamix összeállítása az adott kampány céljának és a meghatározott célcsoportnak megfelelően kialakítva (megjelenési felületek pl: on-line és nyomtatott média, TV, rádió, web2-es felületek, DM levél, stb. és ott alkalmazott kommunikációs eszközök, pl. direkt hirdetés, PR cikk, PR beszélgetés, stb.) és indoklása.
- a kampány Facebook-on történő kommunikációjának megtervezése az adott kampány céljának és a meghatározott célcsoportnak megfelelően kialakítva (milyen üzenetek, hogyan és milyen időzítéssel jelenjenek meg)

II.2. Adott kampányhoz tartozó kreatív tervezési és/vagy kivitelezési feladatok:

II.2.1. Kreatív szöveg írása és kreatív koncepció kitalálása:

- óriásplakát kreatív koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása és a képi megjelenés koncepciójának kitalálása)
- citylight kreatív koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása és a képi megjelenés koncepciójának kitalálása)
- Sajtóhirdetés kreatív koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása és a képi megjelenés koncepciójának kitalálása)
- banner kreatív koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása és a képi megjelenés koncepciójának kitalálása)
- 30 mp-s reklámfilm koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása, és storyboard megírása)
- 90 mp-s vírusfilm koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása, és storyboard megírása)

II.2.2. Kreatív szöveg írása:

- szlogen kitalálása
- 20 mp-s rádió spot kreatív szövegének megírása
- 30 mp-s rádió spot kreatív szövegének megírása
- 20 mp-s TCR rádió spot kreatív szövegének megírása
- 30 mp-s TCR rádió spot kreatív szövegének megírása

II.2.2. Kreatív koncepció kitalálása:

- ambient kampány kidolgozása
- ambient kampány egyes elemeinek kidolgozása (pl. flashmob jellegű megjelenés koncepciójának kidolgozása)

II.2.4. Kreatív tervezési feladatok:

- Óriásplakát grafikai tervezése (Ajánlattevő feladata az adott kampányhoz tartozó reklámkampányhoz tartató citylight grafikai megtervezése, a stock fotó biztosítása, kreatív szöveg kitalálása, tördelés, kreatív grafikai anyagának elkészítése, méret: 5040 x 2380 mm, leadási formátum: nyomdai PDF)
- Citylight grafikai tervezése (Ajánlattevő feladata az adott kampányhoz tartozó reklámkampányhoz tartató citylight grafikai megtervezése, a stock fotó biztosítása, kreatív szöveg kitalálása, tördelés, kreatív grafikai anyagának elkészítése, méret: 1185 x 1750 mm, leadási formátum: nyomdai PDF)
- Facebook játék vagy applikáció kreatív megtervezése és kivitelezése (megjelenés, koncepció kitalálása, az applikáció kivitelezése)

II.3. Lehetséges kommunikációs kampányok:

- Imázskampány
- Hulladék-áram kampány
- Lakossági hulladékgyűjtő udvarokat népszerűsítő kampány
- Köztisztasági kampány
- Zöldhulladékgyűjtést népszerűsítő kampány

III. Mintafeladat:

Ajánlattevőnek ajánlata részeként a megadott mintakampányra vonatkozóan kampánytervezésre vonatkozó mintafeladatot kell elkészítenie az alábbiak szerint:

2014-ban az FKF Zrt. egész Budapestre kiterjedő zöldhulladék-gyűjtést népszerűsítő kommunikációs kampányt kíván megvalósítani.

III.1. Általános helyzetelemzés, háttér-információk

2006. június 1-jén indította el a Fővárosi Közterület-fenntartó a házhoz menő zöldhulladék begyűjtési rendszert mint kötelező közszolgáltatást. Társaságunk jelenleg 19 kerületben teszi elérhetővé a zöldhulladékgyűjtést.

A zöldhulladék begyűjtésének és elszállításának a módszere alapvetően megegyezik a kommunális hulladék begyűjtésével, ugyanakkor a környezetvédelmi és fenntarthatósági megfontolások is a zöld hulladék különgyűjtése és komposztálása mellett szólnak.

A szolgáltatás fontosságát és elfogadottságát egyaránt igazolja a begyűjtött és komposztált zöldhulladék mennyiségének szinte folyamatos növekedése.

Maga a zöldhulladékgyűjtés, és a zöldhulladék gyűjtésére szolgáló zsák a budapesti piacon egyedülálló, jellemzően a Fővárosi Közterület-fenntartóval azonosítható termék, amelynek ára magában foglalja a hulladék elszállításának és ártalmatlanításának költségeit is, ami ilyen formában könnyen hirdethető és eladható.

Ugyanakkor kutatásaink alapján csupán a válaszadók 57%-a ismerte ezt a szolgáltatást, és csupán a válaszadók 16%-a állította, hogy vásárolt/vagy a jövőben vásárolna zöldhulladék-gyűjtőzsákokat

III.2. A stratégia általános meghatározása – célkitűzés

A zöldhulladék-gyűjtést népszerűsítő kampány egyik célja a szolgáltatás ismertségének növelése, ezáltal is növelve az értékesített zöldhulladék-gyűjtőzsákok számát. A kampány másik célja, hogy felhívni a lakosság figyelmét a környezetvédelem, környezettudatos magatartás, a „zöld” gondolkodás fontosságára, valamint meggyőzze a budapesti lakosokat arról, hogy az általuk szelektíven gyűjtött zöldhulladék valóban újrahasznosításra kerül, ezáltal is növelve a bizalmat az FKF Zrt. és az általa nyújtott (különösen szelektív gyűjtéssel kapcsolatos) szolgáltatásai iránt.

A kommunikáció során fontos a közvetlen, hiteles, elfogadott információforrások alkalmazása, hogy a lakosok valóban meggyőződjenek arról, hogy az FKF Zrt. komplex hulladékgazdálkodási rendszere garanciát jelent a hulladékok szakszerű és környezetbarát kezelésére. A kampánytól azt várjuk, hogy mind a szolgáltatás ismeretsége, mind a lakosság zöldhulladék-gyűjtési kedve és hajlandósága jelentősen megnő.

III.3. Célkitűzések hierarchiája

- Szolgáltatás mind szélesebb körben történő megismertetése
- A zöldhulladék gyűjtés fontosságának kommunikálása
- A zöldhulladék-gyűjtőzsák értékesítésének támogatása
- Általános bizalomépítés az FKF Zrt. és maga a szolgáltatás iránt

A kampány időszaka: augusztus-október. A kampányra szánható büdzsé keretösszege: nettó 20 millió Forint.

III.4. A célcsoportok meghatározása

Különösen a kertvárosi és zöldövezeti környezetben élő, kerttel rendelkező felnőtt lakosság részéről - kiemelten az a szegmens, amely elkötelezett környezetvédelem mellett - számíthat Társaságunk nagyobb érdeklődésre.

III.5. Feladat:

Ajánlattevő tervezze meg a fenti kampány stratégiáját és a kampányhoz tartozó reklámkonceptiót. Találja ki a kampány során kommunikált üzenetet / üzeneteket, szlogent / szlogeneket, valamint, hogy ezt milyen felületeken és milyen formában javasolja kommunikálni, majd indokolja a javasolt felületek és a javasolt forma alkalmazását (pl: on-line és nyomtatott média, TV, rádió, web2-es felületek, DM levél, ambient reklám, stb). Továbbá feladata:

- 1 db 30 mp-s TCR rádióspot kreatív szövegének kitalálása
- 1 db OP kreatív koncepciójának kidolgozása (szöveg, és kreatív képi megjelenése – a kreatívot nem szükségszerű leadás készre megtervezni, elégséges egy jó minőségű látványterv, ami jól bemutatja mind az alkalmazott képi elemeket, valamint az alkalmazott képi elemek és a szövegelemek elhelyezkedését, valamint a kreatív színvilágát)
- 1 db ½ oldalas nyomtatott sajtóban megjelenő reklám kreatív koncepciójának kidolgozása (szöveg, és kreatív képi megjelenése – a kreatívot nem szükségszerű leadás készre megtervezni, elégséges egy jó minőségű látványterv, ami jól bemutatja mind az alkalmazott képi elemeket, valamint az alkalmazott képi elemek és a szövegelemek elhelyezkedését, valamint a kreatív színvilágát)
- 1 db 620x120 pixeles banner kreatív koncepciójának kidolgozása (szöveg, és kreatív képi megjelenése – a kreatívot nem szükségszerű leadás készre megtervezni, elégséges egy jó minőségű látványterv, ami jól bemutatja mind az alkalmazott képi elemeket, valamint az alkalmazott képi elemek és a szövegelemek elhelyezkedését, valamint a kreatív színvilágát)

és mindezek prezentálása az Ajánlatkérő számára.

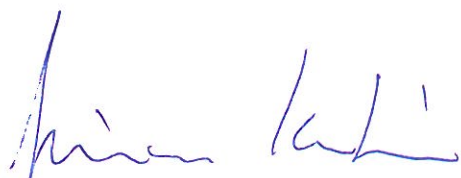


Tétel megnevezése	Egységár (nettó, HUF)
Kreatív szöveg írása és kreatív koncepció kitalálása:	
Óriásplakát kreatív koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása és a képi megjelenés koncepciójának kitalálása)	200 000 Ft
Citylight kreatív koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása és a képi megjelenés koncepciójának kitalálása)	200 000 Ft
Sajtóhirdetés kreatív koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása és a képi megjelenés koncepciójának kitalálása)	200 000 Ft
Banner kreatív koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása és a képi megjelenés koncepciójának kitalálása)	50 000 Ft
30 mp-s reklámfilm koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása, és storyboard megírása)	35 000 Ft
90 mp-s vírusfilm koncepciójának kitalálása (szöveg / üzenet / szlogen megírása, és storyboard megírása)	35 000 Ft
Kreatív szöveg írása:	
Szlogen kitalálása	20 000 Ft
20 mp-s rádió spot kreatív szövegének megírása	20 000 Ft
30 mp-s rádió spot kreatív szövegének megírása	20 000 Ft
20 mp-s TCR rádió spot kreatív szövegének megírása	20 000 Ft
30 mp-s TCR rádió spot kreatív szövegének megírása	20 000 Ft
Kreatív koncepció kitalálása:	
Ambient kampány kidolgozása	50 000 Ft
Ambient kampány egyes elemeinek kidolgozása	50 000 Ft
Kreatív tervezési feladatok:	
Óriásplakát grafikai tervezése (Ajánlattevő feladata az adott kampányhoz tartozó reklámkampányhoz tartó citylight grafikai megtervezése, a stock fotó biztosítása, kreatív szöveg kitalálása, tördelés, kreatív grafikai anyagának elkészítése, méret: 5040 x 2380 mm, leadási formátum: nyomdai PDF)	350 000 Ft
Citylight grafikai tervezése (Ajánlattevő feladata az adott kampányhoz tartó citylight grafikai megtervezése, a stock fotó biztosítása, kreatív szöveg kitalálása, tördelés, kreatív grafikai anyagának elkészítése, méret: 1185 x 1750 mm, leadási formátum: nyomdai PDF)	350 000 Ft
Facebook játék applikáció kreatív megtervezése és kivitelezése (megjelenés, koncepció kitalálása, az applikáció kivitelezése)	250 000 Ft
Kampánytervezési feladatok mindösszesen:	1 870 000 Ft

MEGHATALMAZÁS

Alulírott Mészáros István (születési hely, idő: Budapest, 1956.09.05., édesanyja neve: Tóth Erzsébet) meghatalmazom Mészáros Zoltán (születési hely, idő: Budapest, 1980.11.07., édesanyja neve: Tarjányi Gabriella), hogy az FKF Zrt. integrált kommunikációs kampánytervezés tárgyú közbeszerzési eljárásban (K1328) nevemben eljárjon.

Budapest, 2014. szeptember 15.



Meghatalmazó



Meghatalmazott

Tanúk:

DANKOVICS BARBARA

383827KA

2009 Pálisszentlászló, Tölgyfa u. 6.



KÖRÖDY ADÉL

615177PA

1111. Budapest, Budafoki út 5-7.

