

## Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

### 1. Az ajánlatkérő neve és címe:

Fővárosi Közterület-fenntartó Zártkörűen Működő Nonprofit Részvénytársaság  
1081 Budapest, Alföldi u. 7.

### 2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

Médiavásárlási feladatok ellátása összesen nettó 60.000.000,- Ft +20% keretösszeg erejéig az ajánlatkérési dokumentációban részletezettek szerint :

- a megrendelő által megküldött hirdetés megjelentetése a megrendelő által megadott médiumban, a megadott, egyeztetett paraméterek szerint
- Egyeztető megbeszélésekről jegyzőkönyvek, emlékeztetők készítése
- Jelentés készítése megrendelésenként az elvégzett média-megjelentetési tevékenységek vonatkozásában
- Összefoglaló és Záró jelentés készítése a Megrendelő által megadott tematika alapján

### 3. A választott eljárás fajtája:

Kbt. II. rész, XII. fejezet szerinti nyílt eljárás

### 4.\* Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

### 5.\* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja: -

### 6. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre (felhívásra) és közzétételének/megküldésének napja:

Az ajánlati felhívás a TED-en 2014.04.04-én 2014/S 067-115294 számon, a Közbeszerzési Értesítőben 2014.04.07-én 5773/2014. számon jelent meg.

### 7. a) Eredményes volt-e az eljárás: igen

b)\* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, valamint a Kbt. 76. § (1) bekezdés d) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a közbeszerzésre tervezett anyagi fedezet összege, és annak megadása, hogy az mikor és milyen okból került elvonásra, átcsoportosításra:

c)\* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás:

### 8. A benyújtott ajánlatok száma (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

3, azaz három ajánlat

### 9. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

I.M.G. Inter Media Group Kft. (1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54. 6. ép.)

Megnevezés	Ajánlati értékek (nettó Ft)*
Megyei napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	93.800
Megyei napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	90.940
Országos napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	42.995

Országos napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>42.995</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>110.480</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>109.905</b>
Közterületi megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>44.750</b>
Közterületi megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>38.770</b>
Online megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>117.720</b>
Online megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>108.306,5</b>
Rádió megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>47.065</b>
Rádió megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>41.000</b>
Televíziós megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>30.660</b>
Televíziós megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>23.175</b>
Egyéb, általános kedvezmények (kereskedelmi) összesen net-net ár mértéke	<b>7.000</b>
Egyéb, általános kedvezmények (TCR) összesen net-net ár mértéke	<b>6.500</b>

**b)\*\* Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):**

Értékelési szempontok	A részszerzőpontok súlyszámai	I.M.G. Inter Media Group Kft.	
		Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
<b>1. Ellenszolgáltatás értéke (net-net ár) médiavásárlás tekintetében (Ft)</b>		<b>60</b>	
Megyei napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>40</b>

Megyei napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
Országos napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
Országos napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
Közterületi megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
Közterületi megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
Online megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>60</b>
Online megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
Rádió megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
Rádió megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
Televíziós megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>90</b>
Televíziós megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>50</b>
Egyéb, általános kedvezmények (kereskedelmi) összesen net-net ár mértéke	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
Egyéb, általános kedvezmények (TCR) összesen net-net ár mértéke	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

<b>2.Mintafeladat kidolgozása (integrált szakmai koncepció)</b> Zsúrizés az alábbi szempontok szerint történt: - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozása - Piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába - Kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján - Alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése Előnyösebb az az ajánlat, amely változatos és az FKF Zrt. számára releváns lehetőségeket ajánl	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>360</b>
<b>Összesen:</b>			<b>960</b>

**c)\*\* Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén az értékelés során adható pontszám alsó és felső határának megadása:**

Az ajánlatok részszerzőpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során adható pontszám alsó határa egy pont, felső határa tíz pont

**d)\*\* Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerzőpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a pontszámok közötti pontszámot:**

- Az első részszerzőpont szerinti ajánlati elem esetében az értékelés a relatív értékelés, azon belül a fordított arányosítás módszerével történt.

- A 2. részszerzőpont tekintetében az értékelés zsúrizés módszerével történt, az az alábbi főbb szempontok és az ajánlatkérési dokumentációban részletezettek figyelembe vételével :

- Média stratégia megalapozottsága, kidolgozása
- Piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába
- Kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján
- Alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése. Előnyösebb az az ajánlat, amely változatos és az FKF Zrt. számára releváns lehetőségeket ajánl

Az értékelés a zsúrizés módszerével történt, egy három tagú szakmai zsűri tagjai által. A mintafeladatra zsűritagjai által külön - külön adott pontszámok (0-10) összegének számtani átlaga meghatározásra került, majd az így kapott pontszám került súlyozásra.

**10. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:**

MEC Hungary Kft.  
1123 Budapest, Alkotás u. 53. B. ép. III. em.

Hammer Advertising Reklámügynökség Kft.  
Ajánlattevő címe: 1037 Budapest, Farkastorki út 18.

**Ajánlattevők** az ajánlatukban benyújtott árajánlatokat tartalmazó táblázatokban az ajánlati felhívás VI.3. 16. pont szerinti 1.a mellékletében előírtakkal ellentétben a kedvezményt jelölő cellájába (CKM, Expressz) nem "0" , azaz nulla érték szerepelt az olyan napilap esetében, mely időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét.

Fentiek figyelembe vételével Ajánlattevők ajánlatai a Kbt. 74. § e) pontja alapján érvénytelenné lettek nyilvánítva, mely közbenső döntésről Ajánlattevők 2014.06.26-án értesítve lettek.

**11. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:**

I.M.G. Inter Media Group Kft. (1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54. 6. ép.)

<b>Megnevezés</b>	<b>Ajánlati értékek (nettó Ft)*</b>
Megyei napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>93.800</b>
Megyei napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>90.940</b>
Országos napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>42.995</b>
Országos napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>42.995</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>110.480</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>109.905</b>
Közterületi megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>44.750</b>
Közterületi megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>38.770</b>
Online megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>117.720</b>
Online megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>108.306,5</b>
Rádió megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>47.065</b>
Rádió megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>41.000</b>
Televíziós megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>30.660</b>
Televíziós megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>23.175</b>
Egyéb, általános kedvezmények (kereskedelmi) összesen net-net ár mértéke	<b>7.000</b>
Egyéb, általános kedvezmények (TCR) összesen net-net ár mértéke	<b>6.500</b>

Ajánlattevő – mint egyetlen érvényes ajánlattevő - nyújtotta a Kbt. 71. § (2) bekezdés b) pontja szerint az összességében legelőnyösebb ajánlatot.

b)\* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: -

12. \* A közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

13.\* A 12. pont szerinti rész(ek) tekintetében a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k), valamint a közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közre fognak működni: -

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

14. \* Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek, és azon alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrásaira (is) támaszkodik: -

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

15. a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] kezdőnapja: 2014.07.25.

b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] utolsó napja: 2014.08.04.

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2014.07.25.

17. Az összegezés megküldésének időpontja: 2014.07.25.

18.\* Az összegezés módosításának indoka: -

19.\* Az összegezés módosításának időpontja: -

20. \*A módosított összegezés megküldésének időpontja: -

21. \* Az összegezés javításának indoka: -

22. \* Az összegezés javításának időpontja: -

23. \* A javított összegezés megküldésének időpontja: -

24.\* Egyéb információk:

A közbeszerzési eljárás nyilvántartási száma Ajánlatkérőnél: K1326