

**Összegezés az ajánlatok elbírálásáról**

**1. Az ajánlatkérő neve és címe:**

Fővárosi Közterület-fenntartó Zrt. 1081 Budapest, Alföldi u. 7.

**2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:**

Médiavásárlási feladatok ellátása összesen nettó 65.000.000,- Ft +20% keretösszeg erejéig

**3. A választott eljárás fajtája:**

Kbt. II. része szerinti közösségi, nyílt közbeszerzési eljárás

**4.\* Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -**

**5.\* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja: -**

**6. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre (felhívásra) és közzétételének/megküldésének napja:**

KÉ 1490/2013. (2013.02.06.)

TED 2013/S 025-038688 (2013.02.05.)

**7. a) Eredményes volt-e az eljárás:**

igen

**b)\* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, valamint a Kbt. 76. § (1) bekezdés d) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a közbeszerzésre tervezett anyagi fedezet összege, és annak megadása, hogy az mikor és milyen okból került elvonásra, átcsoportosításra: -**

**c)\* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás: -**

**8. A benyújtott ajánlatok száma (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):**

kettő ajánlat

**9. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):**

**I.M.G. Inter Media Group Kft.**

**1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54., 6. épület 2. emelet**

Ajánlattevő teljesítette az Ajánlati felhívás III.2.2. pontjában foglalt gazdasági és pénzügyi feltételeket és az Ajánlati felhívás III.2.3. pontjában foglalt műszaki, illetve szakmai alkalmasság feltételeit.

Ajánlatának értéke:

<b>1. Ellenszolgáltatás (net net ár) médiavásárlás tekintetében (Ft)</b>	
Megyei napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>75 210</b>
Megyei napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>72 350</b>
Országos napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>40 690</b>
Országos napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>40 120</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>106 580</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>106 005</b>
Közterületi megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>44 750</b>
Közterületi megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>38 770</b>

Online megjelenések (kereskedelmi) esetében k összesen net-net ár mértéke	<b>95 180</b>
Online megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>83 625</b>
Rádió megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>48 965</b>
Rádió megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>42 300</b>
Televíziós megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>14 385</b>
Televíziós megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>19 395</b>
Egyéb, általános kedvezmények (kereskedelmi) összesen net-net ár mértéke	<b>7 000</b>
Egyéb, általános kedvezmények (TCR) összesen net-net ár mértéke	<b>6500</b>
<b>2. Mintafeladat</b>	

**b)\*\* Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):**

Az elbírálás	A részszerpontok	Az ajánlattevő neve: <b>I.M.G. Inter Média Group KFT.</b>	
		Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
részszerpontjai (adott esetben alszerpontjai is)	súlyszámai (adott esetben az alszerpontok súlyszámai is)		
<b>1. Ellenszolgáltatás (net net ár) médiavásárlás tekintetében (Ft)</b>	<b>60</b>		
1.1. Megyei napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	4	10	40
1.2. Megyei napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	2	10	20
1.3. Országos napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	4	10	40
1.4. Országos napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	2	10	20
1.5. Heti-, Kétheti és havilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	4	10	40
1.6. Heti-, Kétheti és havilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	2	10	20
1.7. Közterületi megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	4	10	40
1.8. Közterületi megjelenések (TCR)	2	10	20

esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)			
1.9. Online megjelenések (kereskedelmi) esetében k összesen net-net ár mértéke (Ft)	6	10	60
1.10. Online megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	4	10	40
1.11. Rádió megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	4	10	40
1.12. Rádió megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	2	10	20
1.13. Televíziós megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	9	10	90
1.14. Televíziós megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke (Ft)	5	10	50
1.15. Egyéb, általános kedvezmények (kereskedelmi) összesen net-net ár mértéke (Ft)	4	10	40
1.16. Egyéb, általános kedvezmények (TCR) összesen net-net ár mértéke (Ft)	2	10	20
<b>2. Mintafeladat</b> Zsűrizés az alábbi szempontok szerint történik: - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozása - Piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába - Kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján - Alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése Előnyösebb az az ajánlat, amely változatos és az FKF Zrt. számára releváns lehetőségeket ajánl	<b>40</b>	8	320
A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:			920

c)\*\* Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén az értékelés során adható pontszám alsó és felső határának megadása: 0-10 pont

d)\*\* Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

Ajánlatkérő az ajánlatok egyes részszerpontok és alszerpontok szerinti tartalmi elemeit a fent meghatározott ponthatárok között értékelte a megadott módszerrel, majd az egyes tartalmi elemekre adott értékelési pontszámot megszorozta a súlyszámmal, a szorzatokat pedig ajánlatonként összeadta. Ajánlatkérő az összesített pontszámokat két tizedes jegyre kerekítette.

Az első részszerpont és alszerpontjai szerinti ajánlati elemek esetében az értékelés a relatív értékelés, azon belül a fordított arányosítás módszerével történt.

A 2. részszerpont tekintetében az értékelés a zsűrizés módszerével történt, egy három tagú szakmai zsűri tagjai által. A mintafeladatra zsűri tagjai által külön – külön adott pontszámok (0-10) összegének számtani átlaga meghatározásra került, majd az így kapott pontszám került súlyozásra.

#### **10. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:**

**Bell and Partners Kft.**

**2094 Nagykovácsi, Semmelweis u. 19.**

Ajánlattevő a hiánypótlási határidő lejártáig nem nyújtotta be hiánypótlását, ezért ajánlata a Kbt. 74.§ (1) bekezdés d) és e) pontja értelmében érvénytelen, az alábbiakban részletezettek szerint:

- Ajánlattevő nem csatolta az ajánlati felhívása III.2.3. M4.) pontjában előírt médiavásárlási tevékenységre vonatkozó ISO 9001 számú minősítő tanúsítványát, vagy az azzal egyenértékű minőségbiztosítási tanúsítványát, vagy a megtett minőségbiztosítási intézkedéseinek egyéb bizonyítékát, valamint az ajánlati felhívás III.2.3. M5.) pontjában előírt szoftverek esetében nem megfelelően nyújtotta be nyilatkozatát,
- Az ártáblázatot (1.a. számú melléklet, mely tájékoztató jelleggel csak az ajánlatok értékelésének szempontjából került kitöltésre) Ajánlattevő nem írta alá cégszerűen, ezért egyéb módon nem felel meg az ajánlati felhívásban és a dokumentációban meghatározott feltételeknek.

#### **11. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:**

**I.M.G. Inter Media Group Kft.**

**1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54., 6. épület 2. emelet**

Ajánlati ár:

Megyei napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>75 210</b>
Megyei napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>72 350</b>
Országos napilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>40 690</b>
Országos napilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>40 120</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>106 580</b>
Heti-, Kétheti és havilapok (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>106 005</b>
Közterületi megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>44 750</b>
Közterületi megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>38 770</b>
Online megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>95 180</b>
Online megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>83 625</b>
Rádió megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>48 965</b>
Rádió megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>42 300</b>
Televíziós megjelenések (kereskedelmi) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>14 385</b>

Televíziós megjelenések (TCR) esetében összesen net-net ár mértéke	<b>19 395</b>
Egyéb, általános kedvezmények (kereskedelmi) összesen net-net ár mértéke	<b>7 000</b>
Egyéb, általános kedvezmények (TCR) összesen net-net ár mértéke	<b>6 500</b>

Ajánlattevő nyújtotta a Kbt. 71. § (2) bekezdés b) pontja szerint az összességében legelőnyösebb ajánlatot.

**b)\* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: -**

**12. \* A közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni: -**

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

**13.\* A 12. pont szerinti rész(ek) tekintetében a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k), valamint a közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közre fognak működni: -**

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

**14. \* Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek, és azon alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrásaira (is) támaszkodik: -**

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

**15. a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. §(6) bekezdés] kezdőnapja 2013.04.19.**

**b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124.§(6) bekezdés] utolsó napja 2013.04.29.**

**16. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2013.04.19.**

**17. Az összegezés megküldésének időpontja: 2013.04.19.**

**18.\* Az összegezés módosításának indoka: -**

**19.\* Az összegezés módosításának időpontja: -**

**20. \*A módosított összegezés megküldésének időpontja: -**

**21. \* Az összegezés javításának indoka: -**

**22. \* Az összegezés javításának időpontja: -**

**23. \* A javított összegezés megküldésének időpontja: -**

**24.\* Egyéb információk:**

A \*-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az abban foglalt eset fennáll.

A \*\*-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az ajánlatkérő az összességében legelőnyösebb ajánlat elbírálási szempontot alkalmazta.