

Ez a hirdetés a TED weboldalon: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:29624-2016:TEXT:HU:HTML>

**Magyarország-Budapest: Hirdetési tanácsadási szolgáltatások
2016/S 019-029624**

**Fővárosi Közterület-fenntartó Zártkörűen Működő Nonprofit Részvénytársaság,
AK02451, Alföldi u. 7., Címzett: Sándor Csilla, Budapest 1081, MAGYARORSZÁG.
Telefon: +36 14596940. Fax: +36 14596846. E-mail: sandorc@fkf.hu**

(Kiegészítés az Európai Unió Hivatalos Lapjához, 24.10.2015, 2015/S 207-375837)

Tárgy:

CPV:79341100, 79341200

Hirdetési tanácsadási szolgáltatások

Hirdetésszervezési szolgáltatások

A következő helyett:

III.1.1) A szerződést biztosító mellékkötelezettségek

A megkötendő szerződés vonatkozásában:

— késedelmi kötbér: a szerződésben, valamint az egyedi megrendelésekben szereplő teljesítési határidők késedelme esetén a késedelem minden megkezdett napjára a késedelemmel érintett feladatok nettó értékének 2 %-a, de legfeljebb a késedelemmel érintett feladatok nettó értékének 20 %-a,

— meghiúsulási kötbér: a jelen szerződés szolgáltató érdekkörébe tartozó okból történő meghiúsulása esetén, vagy ha szolgáltató késedelme elérte a maximális időtartamot (10 napot, amely ezen esetekben szintén meghiúsulásának minősül), szolgáltató a meghiúsulással érintett munkatevékenység 20 %-ának megfelelő meghiúsulási kötbért köteles fizetni, továbbá a megrendelő érvényesítheti szolgáltatóval szemben a kötbéren túli egyéb igényeit is (kárigények, többletköltségek),

— teljesítési biztosíték: a nettó szerződéses keretérték (%-os eltéréssel csökkentve) 4,5 %-a, a kerekítési szabályoknak megfelelően, 1 000 HUF-ra kerekítve, a Kbt. 126. § (4)–(5) bekezdés, valamint a (6) bekezdés a) pontja szerint.

A szerződést biztosító mellékkötelezettségekre vonatkozó részletes feltételeket az ajánlatkérési dokumentáció részét képező szerződéstervezet tartalmazza.

III.2.2) Gazdasági és pénzügyi alkalmasság:

Az alkalmasság minimumkövetelménye(i): Alkalmatlan az Ajánlattevő, ha

P1.) a közbeszerzés tárgya szerinti médiavásárlási feladatok ellátásából származó – általános forgalmi adó nélkül számított – árbevétele nem éri el az ajánlati felhívás feladását (VI.5. pont) megelőző kettő üzleti évre vonatkozóan összesen legalább a nettó 50 000 000 HUF-ot (azaz nettó ötven millió forintot).

Amennyiben Ajánlattevő később kezdte meg működését, mint a fenti időszak, akkor az ajánlati felhívás feladását megelőzően, a működésének időtartama alatt legalább 25 000 000 HUF közbeszerzés tárgya szerinti (médiavásárlási feladatok ellátása) árbevétel kell igazolnia.

A P1.) pontra vonatkozóan, a nem magyar forintban bemutatott referencia értékének megállapításához Ajánlatkérő az ajánlat értékelése során a Magyar Nemzeti Bank által a jelen Ajánlati felhívás feladásának napjára vonatkozóan (megszűnt deviza esetében a legutolsó jegyzés napjára vonatkozóan), az adott deviza tekintetében közzétett középpárfolyamot veszi figyelembe.

III.2.3) Műszaki, illetve szakmai alkalmasság:

Alkalmatlan az Ajánlattevő ha rendelkezik:

M.1) az ajánlati felhívás feladásának napját (VI.5. pont) megelőző 36 hónapban összesen legalább nettó 84 000 000 HUF értékű médiavásárlási feladatra vonatkozó szerződészerűen teljesített referenciával, melyből legalább 1 db nettó 15 000 000 HUF értékű online médiavásárlási feladatra vonatkozó referenciát tartalmaz;

M.2) 1 fő felsőfokú végzettségű, legalább 2 éves online médiavásárlási szakmai gyakorlattal rendelkező szakemberrel;

M3) 2 fő felsőfokú végzettségű 2 éves médiavásárlási szakmai gyakorlattal rendelkező szakemberrel.

Az M1.) pontra vonatkozóan, a nem magyar forintban bemutatott referencia értékének megállapításához Ajánlatkérő az ajánlat értékelése során a Magyar Nemzeti Bank által a jelen Ajánlati felhívás feladásának napjára vonatkozóan (megszűnt deviza esetében a legutolsó jegyzés napjára vonatkozóan), az adott deviza tekintetében közzétett középárfolyamot veszi figyelembe.

IV.3.3) A dokumentáció és a kiegészítő iratok vagy ismertetőik beszerzésének feltételei:

28.12.2015 (9:30)

IV.3.4) Ajánlattételi vagy részvételi határidő:

28.12.2015 (9:30)

IV.3.8) Az ajánlatok felbontásának feltételei:

Dátum: 28.12.2015 (9:30)

Hely:

1081 Budapest, Alföldi u. 7., V. emeleti tárgyaló.

VI.3) További információk:

5. Az ajánlatot és mellékleteit a Kbt. 61. § (1) bekezdésben foglaltaknak megfelelően, zárt csomagolásban 1 db papír alapú „eredeti” példányban, továbbá elektronikus formában CD vagy DVD lemezen (.jpeg vagy .pdf formátumban) kell benyújtani az eljárást megindító felhívásban megjelölt címre közvetlenül vagy postai úton, az ajánlattételi határidő lejártáig.

Az ajánlathoz „felolvasólapot” kell csatolni – amelynek alapja az 1/a. sz. melléklet – , amely tartalmazza az ajánlattevő nevét, címét, valamint az értékelési szempont szerinti bírálati elemeket, amelyhez ajánlatkérő mintát készített az ajánlatkérési dokumentáció melléklete szerint.

A Kbt. 74. § (1) bekezdés e) pontja alapján a benyújtott ajánlat érvénytelen, ha:

— ajánlattevő ajánlatához nem csatolja a felolvasólap 1/a. sz. mellékletét,

— a 2. részszerpont esetén az értékek nem pozitív %-ban kerülnek megadásra, illetve a becsatolt 1/a. sz. melléklet aggregált eredmények fülön szereplő összesen kedvezmény %-os érték 0 %-os értéket tartalmaz (ide nem értve a megszűnt médiumok esetén megadott 0 % értéket, vagy amely médium esetében ajánlattevő nem rendelkezik kedvezménnyel), vagy meghaladja a 100 %-ot (amely eredmény a felolvasólapon mint értékelésre kerülő ajánlati részszerpontok alapját képezi),

— a becsatolt 1/a. sz. mellékletben nem kerül minden tétel beárazásra,

— a becsatolt 1/a. sz. melléklet tartalmilag eltér az ajánlatkérő által az ajánlatkérési dokumentáció mellékleteként kiadott 1/a. sz. melléklettől,

— a 3. részszerpont esetében a beárazott tételek közül bármelyik esetén 0 HUF érték kerül megadásra, vagy nem kerül minden tétel beárazásra, illetve az tartalmilag eltér az ajánlatkérő által az ajánlatkérési dokumentáció mellékleteként kiadott 1/a. sz. melléklettől,

— ajánlattevő ajánlatához nem csatolja a 1. bírálati szempontához kapcsolódó média megjelenési kampányt bemutató dokumentumot.

16. Az ajánlati árat (net net ár %-ban, gyártási és egyéb költség nettó HUF-ban) az ajánlatkérési dokumentáció 1.a) melléklete alapján, amely az alapját képezi a 2008. évi XLVIII. törvény 5/C. § (3) szerinti 15 %-os ügynöki jutaléknak.

A gyártási eljárás során felmerülő egyéb – jellemzően tördelési – költségeket HUF-ban az adott méretnek megfelelően kell megadni.

A pénzügyi elszámolás során az ellenszolgáltatás teljes összegét a net net ár és a törvényben rögzített jutalék és a gyártás során felmerülő 1.a melléklet szerinti egyéb gyártási költségek együttes összege képzí.

Tekintettel arra, hogy az eljárás nem konkrét kampányra vonatkozik, az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az ajánlatkérő részére. A kért ellenszolgáltatásnak tartalmaznia kell minden olyan költségtényezőt, amelyet az ajánlattevő ajánlatkérővel szemben érvényesíteni kíván, és amelyek összességükben fedezetet nyújtanak az ajánlatkérési dokumentációban meghatározott szakmai és szerződéses feltételek szerinti teljesítésre.

26.) Az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek részenkénti értékelése során adható pontszám alsó határa nulla pont, felső határa tíz pont.

Azon módszer (módszerek) ismertetése, amellyel Ajánlatkérő részenként megadja a ponthatárok közötti pontszámot:

A 2., 3. és 4.részszempontok szerinti ajánlati elemeket Ajánlatkérő a relatív értékelés, azon belül is a fordított arányosítás módszerével értékeli. A 2., 3. és 4 részszempontok tekintetében a legelőnyösebb ajánlat (a legalacsonyabb social media óradíjat (Ft/óra), a legalacsonyabb net net árat (%), a legalacsonyabb gyártási és egyéb költséget tartalmazó átalány ár (nettó Ft) értéket tartalmazó ajánlat) kapja a lehetséges maximális pontszámot (azaz a legalacsonyabb social media óradíjat (Ft/óra), a legalacsonyabb net net árat (%) tartalmazó ajánlat), a többi ajánlat ugyanezen tartalmi elemére a legelőnyösebb (a legalacsonyabb social media óradíjat (Ft/óra), a legalacsonyabb net net árat (%)) tartalmazó ajánlathoz viszonyítva fordítottan arányos a pontkiosztás.

Az 1. részszempont tekintetében az értékelés a zsűrizés módszerével történik, egy három tagú szakmai zsűri tagjai által. A mintafeladatra zsűri tagjai által külön – külön adott pontszámok (0-10) összegének számtani átlaga meghatározásra kerül, majd az így kapott pontszám kerül súlyozásra.

Zsűrizés az alábbi szempontok szerint történik:

Média stratégia megalapozottsága, kidolgozása

Piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába

Kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján

Alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése.

Előnyösebb az az ajánlat, amely változatos és az FKF Nonprofit Zrt. számára releváns lehetőségeket ajánl.

Az egyes részszempontok szerinti ajánlati elemek értékelésére vonatkozó módszer részletes ismertetése a dokumentáció I. Eljárási útmutató 9. pontjában található.

Helyesen:

III.1.1) A szerződést biztosító mellékkötelezettségek

A megkötendő szerződés vonatkozásában

— késedelmi kötbér: a megkötendő szerződésben, valamint az egyedi megrendelésekben szereplő teljesítési határidők késedelme esetén a késedelem minden megkezdett napjára naptári naponként a késedelemmel érintett feladatokra eső nettó szolgáltatási díj értékének 2 %-a, de legfeljebb a késedelemmel érintett feladatok nettó értékének 20 %-a,

— meghiúsulási kötbér: a megkötendő szerződés nyertes ajánlattevő érdekkörébe tartozó okból történő meghiúsulása esetén, vagy ha nyertes ajánlattevő késedelme elérte a maximális időtartamot (10 napot, amely ezen esetekben szintén meghiúsulásának minősül), nyertes ajánlattevő a meghiúsulással érintett munkatevékenység 20 %-ának megfelelő meghiúsulási kötbért köteles fizetni, továbbá ajánlatkérő érvényesítheti nyertes ajánlattevővel szemben a kötbéren túli egyéb igényeit is (kárigények, többletköltségek).

Amennyiben nyertes ajánlattevőnek felróható okból ajánlatkérő a szerződés rendkívüli felmondására, vagy szankciós elállás gyakorlására kényszerül, úgy nyertes ajánlattevő a jelen szerződés keretösszegéből még le nem hívott nettó érték 20 %-ának megfelelő kötbér fizetésére köteles,

— teljesítési biztosíték: a nettó szerződéses keretérték (százalékos eltéréssel csökkentve) 4,5 %-a, a kerekítési szabályoknak megfelelően, ezer forintra kerekítve, a Kbt. 126. § (4)–(5) bekezdés, valamint a (6) bekezdés a) pontja szerint.

A szerződést biztosító mellékkötelezettségekre vonatkozó részletes feltételeket az ajánlatkérési dokumentáció részét képező szerződéstervezet tartalmazza.

III.2.2) Gazdasági és pénzügyi alkalmasság:

Az alkalmasság minimumkövetelménye(i):

Alkalmatlan az ajánlattevő, ha:

P1.) a közbeszerzés tárgya szerinti médiavásárlási feladatok ellátásából származó – általános forgalmi adó nélkül számított – árbevétele nem éri el az ajánlati felhívás feladását (VI.5. pont) megelőző 2 üzleti évre vonatkozóan összesen legalább a nettó 50 000 000 HUF-ot (azaz nettó ötvenmillió forintot).

Amennyiben ajánlattevő később kezdte meg működését, mint a fenti időszak, akkor az ajánlati felhívás feladását megelőzően, a működésének időtartama alatt legalább 25 000 000 HUF közbeszerzés tárgya szerinti (médiavásárlási feladatok ellátása) árbevételt kell igazolnia.

A P1.) pontra vonatkozóan, a nem HUF-ban bemutatott referencia értékének megállapításához ajánlatkérő az ajánlat értékelése során a Magyar Nemzeti Bank által a jelen ajánlati felhívás TED-en való megjelenésének napján hatályos adott devizára vonatkozó hivatalos középárfolyamot veszi figyelembe (amennyiben az adott napon az MNB nem állapít meg új devizaárfolyamot, úgy a legutoljára megállapított devizaárfolyamot kell érvényesnek tekinteni).

III.2.3) Műszaki, illetve szakmai alkalmasság:

Alkalmatlan az ajánlattevő, ha rendelkezik:

M.1) az ajánlati felhívás feladásának napját (VI.5. pont) megelőző 36 hónapban összesen legalább nettó 84 000 000 HUF értékű médiavásárlási feladatra vonatkozó szerződésszerűen teljesített referenciával, amelyből legalább 1 db nettó 15 000 000 HUF értékű online médiavásárlási feladatra vonatkozó referenciát tartalmaz;

M.2) 1 fő felsőfokú végzettségű, legalább 2 éves online médiavásárlási szakmai gyakorlattal rendelkező szakemberrel;

M3) 2 fő felsőfokú végzettségű 2 éves médiavásárlási szakmai gyakorlattal rendelkező szakemberrel.

Az M1.) pontra vonatkozóan, a nem HUF-ban bemutatott referencia értékének megállapításához ajánlatkérő az ajánlat értékelése során a Magyar Nemzeti Bank által a jelen ajánlati felhívás TED-en való megjelenésének napján hatályos adott devizára vonatkozó hivatalos középárfolyamot veszi figyelembe (amennyiben az adott napon az MNB nem állapít meg új devizaárfolyamot, úgy a legutoljára megállapított devizaárfolyamot kell érvényesnek tekinteni).

IV.3.3) A dokumentáció és a kiegészítő iratok vagy ismertetőik beszerzésének feltételei:

29.2.2016 (9:30)

IV.3.4) Ajánlattételi vagy részvételi határidő:

29.2.2016 (9:30)

IV.3.8) Az ajánlatok felbontásának feltételei:

Dátum: 29.2.2016 (9:30)

Hely: 1081 Budapest, Alföldi utca 7., I. emeleti tárgyaló.

VI.3) További információk:

5.) Az ajánlatot és mellékleteit a Kbt. 61. § (1) bekezdésben foglaltaknak megfelelően, zárt csomagolásban 1 (egy) db papíralapú, „eredeti” példányban, továbbá elektronikus formában CD vagy DVD lemezen (.jpeg vagy .pdf formátumban) kell benyújtani az eljárást megindító felhívásban megjelölt címre közvetlenül vagy postai úton, az ajánlattételi határidő lejártáig.

Az ajánlathoz „Felolvasólapot” kell csatolni – amelynek alapja az 1/a. sz. melléklet – , amely tartalmazza az ajánlattevő nevét, címét, valamint az értékelési szempont szerinti bírálati elemeket, amelyhez ajánlatkérő mintát készített az ajánlatkérési dokumentáció melléklete szerint.

A Kbt. 74. § (1) bekezdés e) pontja alapján a benyújtott ajánlat érvénytelen, ha:

- ajánlattevő ajánlatához nem csatolja a felolvasólap 1/a. sz. mellékletét,
- a 2. részszerpont esetén az értékek nem pozitív %-ban kerülnek megadásra, illetve a becsatolt 1/a. sz. melléklet aggregált eredmények fülön szereplő összesen kedvezmény %-os érték 0 %-os értéket tartalmaz (ide nem értve a megszűnt médiumok esetén megadott 0 % értéket, vagy amely médium esetében ajánlattevő nem rendelkezik kedvezménnyel, valamint amennyiben a 3. részszerpont tekintetében leadáshoz kapcsoló költségek és szövegtördelési díj költség nem áll fenn, vagy adott esetben díjmentes, ebben az esetben 0 HUF érték megadható), vagy meghaladja a 100 %-ot (amely eredmény a felolvasólapon, mint értékelésre kerülő ajánlati részszerpontok alapját képezi),
- a becsatolt 1/a. sz. mellékletben nem kerül minden tétel beárazásra,
- a becsatolt 1/a. sz. melléklet tartalmilag eltér az ajánlatkérő által az ajánlatkérési dokumentáció mellékleteként kiadott 1/a. sz. melléklettől,
- ajánlattevő ajánlatához nem csatolja a 1. bírálati szerponthoz kapcsolódó média megjelenési kampányt bemutató dokumentumot.

16.) Az ajánlati árat (net net ár %-ban, gyártási és egyéb költség átlagára, valamint leadáshoz kapcsolódó további költségek nettó HUF-ban), az ajánlatkérési dokumentáció 1.a) melléklete alapján kell megadni, amely az alapját képezi a 2008. évi XLVIII. törvény 5/C§. (3) szerinti 15 %-os ügynöki jutaléknak.

A 3. részszerpont esetében a gyártási eljárás során felmerülő egyéb – jellemzően tördelési – költségeket, valamint leadáshoz kapcsolódó további költségeket HUF-ban gyártási eljárás során felmerülő egyéb költség esetén az adott méretnek megfelelően kell megadni.

A pénzügyi elszámolás során az ellenszolgáltatás teljes összegét a net net ár és a törvényben rögzített jutalék és a gyártás során felmerülő 1.a melléklet szerinti egyéb gyártási költségek, valamint leadáshoz kapcsolódó további költségek együttes összege képezi.

Az ajánlatkérési dokumentáció részét képező 1.a. sz. mellékletben „Nem beárazandó tétel”-ek (műsortámogatás/ szponzorált megjelenés/contant branding/SAS megjelenés megrendelése) esetén a megkötendő szerződés időtartama alatt felek a szolgáltatás konkrét díjáról minden esetben külön egyeztetnek, a 2008. évi XLVIII. törvény előírásait figyelembe véve.

Tekintettel arra, hogy az eljárás nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az ajánlatkérő részére. A kért ellenszolgáltatásnak tartalmaznia kell minden olyan költségtényezőt, amelyet az ajánlattevő ajánlatkérővel szemben érvényesíteni kíván és amelyek összességükben fedezetet nyújtanak az ajánlatkérési dokumentációban meghatározott szakmai és szerződéses feltételek szerinti teljesítésre.

Ajánlatkérő szerződéses feltételként előírja, hogy a megkötendő szerződés időtartama alatt az ajánlatkérési dokumentáció részét képező 1.a. sz. mellékletben rögzített díjakat évente egyszer, az adott év november 1-jét követően jogosultak felülvizsgálni és módosítani az adott médium listaárainak változásának függvényében, figyelembe véve a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. tv. 141. §-ában rögzítetteket.

26.) Az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek részenkénti értékelése során adható pontszám alsó határa nulla pont, felső határa 10 pont.

Azon módszer (módszerek) ismertetése, amellyel ajánlatkérő részenként megadja a ponthatárok közötti pontszámot: A 2., 3. részszerpont szerinti ajánlati elemeket ajánlatkérő a relatív értékelés, azon belül is a fordított arányosítás módszerével értékeli. A 2., 3. részszerpont tekintetében a legelőnyösebb ajánlat (a legalacsonyabb net net árat (%), a legalacsonyabb gyártási és egyéb költséget tartalmazó átalány ár (nettó HUF) értéket tartalmazó ajánlat) kapja a lehetséges maximális pontszámot (a legalacsonyabb net net árat (%)) a legalacsonyabb gyártási és egyéb költséget tartalmazó ajánlat), a többi ajánlat ugyanezen tartalmi elemére a legelőnyösebb (a legalacsonyabb social media óradíjat (HUF/óra), a legalacsonyabb net net árat (%) tartalmazó) ajánlathoz viszonyítva fordítottan arányos a pontkiosztás.

Az 1. részszerpont tekintetében az értékelés a zsűrizés módszerével történik, egy háromtagú szakmai zsűri tagjai által. A mintafeladatra zsűri tagjai által külön – külön adott pontszámok (0–10) összegének számtani átlaga meghatározásra kerül, majd az így kapott pontszám kerül súlyozásra.

Zsűrizés az alábbi szempontok szerint történik:

- médiastratégia megalapozottsága, kidolgozása,
- piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába,
- kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján,
- alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése.

Előnyösebb az az ajánlat, amely változatos és az FKF Nonprofit Zrt. számára releváns lehetőségeket ajánl.

Az egyes részszerpontok szerinti ajánlati elemek értékelésére vonatkozó módszer részletes ismertetése a dokumentáció I. Eljárási útmutató 9. pontjában található.

További információk

Javítandó vagy hozzáfűzendő információ a megfelelő pályázati dokumentációban.

A további információkat lásd a megfelelő pályázati dokumentációban.

Az eljárásban 5.12.2015-én megjelent módosító hirdetmény száma: [2015/S 236-428289](#), amely alapján az ajánlattételi határidő 28.12.2015-i időponttal módosításra került.

Jelen hirdetmény megjelenését követően ajánlatkérő haladéktalanul minden gazdasági szereplőnek, aki az ajánlatkérési dokumentációt eddig átvette, a módosításokkal egybeszerkesztett ajánlatkérési dokumentációt és 1.a. mellékletet ingyenesen megküldi.