

Szolgáltatási keretszerződés

szerződés-nyilvántartási szám: 32083

amely létrejött egyrészről a

BKM Budapesti Közművek Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság

Székhely: 1106 Budapest, Kalotaszeg u. 31.

Képviseli: Németh István beszerzési igazgató

Mészáros János stratégiai és gazdasági vezérigazgató-
helyettes

Céggjegyzék szám: 01-10042582

Adóigazgatási szám: 10941362-2-44

Pénzforgalmi jelzőszám: 10102093-05086900-05000005

képviselik:

mint megrendelő (a továbbiakban: **Megrendelő vagy FKF Nonprofit Zrt.**),

másrészről a(z): MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

székhely: 1033 Budapest, Szentendrei Út 95.

céggjegyzékszám: 01-09-178437

adószám: 24710239-2-41

pénzforgalmi jelzőszám: 10300002-10606681-49020018

képviseli: Komendó Beatrix Viola

mint szolgáltató (a továbbiakban: **Szolgáltató**)

– a továbbiakban együttesen: **Felek** – között alulírott helyen és időpontban az alábbi feltételek szerint.

Preambulum

Megrendelő, mint Ajánlatkérő a Kbt. 53.§ (5) bekezdése alapján feltételes közbeszerzési eljárást indított „**K2150 Közszolgáltatáshoz kapcsolódó tájékoztatási feladatokat támogató médiatervezési és -vásárlási szolgáltatások**” tárgyában.

Jelen szerződés Megrendelő Közbeszerzési Értesítőben 12651/2021 számon, 2021.07.13 napján közzétett Ajánlati Felhívása és Szolgáltató részére rendelkezésre bocsátott Ajánlati Dokumentációja, Megrendelő jelen eljárás keretében az EKR rendszerben benyújtott ajánlata alapján készült.

A közbeszerzési eljárás eredményéről a tájékoztatást Megrendelő 2021. augusztus 19. napján tette közzé az EKR rendszerben.

Jelen szerződés a Megrendelő, mint Ajánlatkérő ajánlati felhívása és az ahhoz kapcsolódó közbeszerzési dokumentumok, valamint a Szolgáltató, mint nyertes Ajánlattevő közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlata alapján készült. A Kbt. 131. § (2) bekezdésének eleget téve Felek rögzítik, hogy az említett dokumentumok a jelen szerződés elválaszthatatlan, szerves részét képezik és a Felekre nézve kötelező érvényűek (akkor is, ha azok fizikai értelemben jelen szerződéshez nem kerülnek csatolásra).

A Felek közötti esetleges jogvita elbírálásához a szerződés rendelkezéseit kell figyelembe venni. Az ajánlat, az ajánlati felhívás, illetve a további közbeszerzési dokumentumok tartalma a jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi azzal, hogy eltérés esetén jelen szerződés rendelkezései az irányadók.

Az eljárás dokumentumaiban foglalt jogi, mennyiségi és minőségi feltételek a Szolgáltatóra nézve kötelező érvényűek a szerződés időtartama alatt.

Ks u

Felek az AF VI.3.9). pontjában foglaltakra hivatkozással rögzítik, hogy a Cégbíróság 2021. augusztus 31-én meghozott végzésével a BKM Budapesti Közművek Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaságot (BKM Nonprofit Zrt.-t) 2021. szeptember 1-i hatállyal a cégjegyzékbe bejegyezte.

Az összeolvadó közszolgáltató társaságok - így a FŐTÁV Nonprofit Zrt., az FKF Nonprofit Zrt., a FŐKERT Nonprofit Zrt., a BTI Nonprofit Zrt. és a FŐKÉTÜSZ Nonprofit Kft. - cégjogi értelemben a bejegyzéssel egyidejűleg megszűntek, a cégjogi beolvadás által ezen cégek általános jogutódja a BKM Nonprofit Zrt. lett.

1. A szerződés tárgya és mennyisége

1.1 Jelen szerződés alapján Szolgáltató médiatervezési és -vásárlási szolgáltatást köteles nyújtani Megrendelő részére, a jelen szerződés 1. számú mellékletét képző műszaki leírásban részletesen kifejtettek szerint, a szerződés 1.a számú melléklete (ártáblázat) szerinti médiumokban, 12 hónap időtartamra, nettó 30 000 000,- Ft, azaz nettó harmincmillió forint keretösszeg erejéig.

Megrendelő a fenti keretösszegek 70%-ának megfelelő összértékű megrendelés kiadására vállal kötelezettséget.

A keretösszeg terhére kiadott megrendelésekre, árajánlattételre, és annak elfogadására a 2. és az 5. pontban foglaltak érvényesek.

Megrendelő fenntartja a jogot, hogy a szerződés tárgyához tartozó, de a közbeszerzési dokumentumokban, különösen az 1.a számú melléklet: ártáblázat nem szereplő új tételek megrendelésére – a közbeszerzés tárgyának új elemre történő kiterjesztése nélkül – a szerződés módosítása nélkül, egyedi megrendeléssel kerülhet sor, a keretösszeg 15 %-áig.

1.2 A médiavásárlási és -tervezési szolgáltatás tartalma közelebbről jelen szerződés 5. pontjában, teljes részletességgel pedig az egyedi megrendelésekben kerül meghatározásra.

2. A szolgáltatás díja

2.1 Felek megállapodnak abban, hogy Megrendelő jelen szerződés 1. pontjában meghatározott médiavásárlási szolgáltatásokért az egyes médium-típusok szerinti bontásban fizeti meg a szolgáltatási díjat és a 2008. évi XLVIII. törvény 5/C. § (3) szerinti 15%-os reklám közzétételi díjat Szolgáltató részére.

A szolgáltatási díj az egyes megrendelések kiadásának időpontjában érvényes, az adott médiaszolgáltató által közzétett hirdetési listaár csökkentve a Szolgáltató Ajánlatában megajánlott, jelen szerződés időtartamára vonatkozó kedvezmény (ami nem lehet kevesebb a Szolgáltató ajánlatában feltüntetettnél) mértékével (figyelemmel a 2008. évi XLVIII. törvény 5/C. § (2) bekezdésében foglaltakra) (amennyiben Szolgáltató adott megrendelés esetében ennél nagyobb kedvezményt tud biztosítani Megrendelő részére, az nem minősül szerződés módosításának)

Szolgáltató fentieknek megfelelően kiszámított, az adott megrendelés teljes szolgáltatási díjának mértékét a megrendelés visszaigazolásában köteles feltüntetni.

2.2 A megajánlott kedvezményekkel csökkentett szolgáltatási díj tartalmaz minden olyan költségtényezőt, amelyet a Szolgáltató Megrendelővel szemben érvényesíteni jogosult és amelyek összességükben fedezetet nyújtanak az ajánlatkérési dokumentációban meghatározott szakmai és szerződéses feltételek szerinti teljesítésre.

Szolgáltató kijelenti, hogy jelen szerződés teljesítése során kiemelt figyelmet fordít a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi

XLVIII. törvény előírásának, különös tekintettel annak 5.-5/F.§-aiban foglaltaknak a betartására, ill. alkalmazására.

3. A szerződés hatálya

3.1. Felek jelen szerződést 12 hónapra, a szerződés hatálybalépésének napjától, azaz 2021. szeptember 20-tól, 2022.szeptember 20-ig, illetve amennyiben az előbb következik be, a keretösszeg kimerülésének napjáig terjedő időtartamra kötik meg.

Megrendelő úgy köteles kiadni az utolsó megrendelését, hogy a megrendelés szerinti teljesítést és a Záró beszámoló elkészítésének kötelezettségét, a szerződéskötéstől számított 12 hónap elteltéig (azaz 2022. szeptember hó 20 nap-ig) teljesíteni lehessen. A szerződéskötéstől számított 12 hónap elteltével Megrendelő már újabb megrendelést nem ad ki. Amennyiben az 1. pontban szereplő keretösszeg 2022. szeptember hó 20.nap -nál korábban kimerül, akkor Megrendelő több megrendelést már nem ad ki, Felek elszámolnak egymással, szerződéses jogviszonyukat lezárják, a jelen szerződésben rögzítettek teljeskörű megvalósulása esetén.

3.2. Felek rögzítik, hogy a hulladékról szóló 2012. évi CLXXXV. tv. 92/H. § (7) bekezdésében és a hulladékgyűjtési közszolgáltatás végzésének feltételeiről szóló 385/2014. (XII.31.) Korm. rendelet 3/B. §-ában foglaltak szerint a szerződés csak akkor lép hatályba, amennyiben azt a Magyar Energetikai és Közmű Szabályozási Hivatal (továbbiakban: Hivatal) jóváhagyja.

A szerződés a Hivatal jóváhagyásának napján (amennyiben a Hivatal szerint nem szükséges jóváhagyás az erről szóló értesítés napján) lép hatályba, amelyről Megrendelő a Szolgáltatót (ideértve az e-mailen történő értesítést is) soron kívül értesíti.

4. A teljesítés helye és ideje

4.1 A teljesítés helye az FKF Nonprofit Zrt. székhelye: 1081 Budapest, Alföldi u. 7. Szolgáltató jelen szerződés 1. számú mellékletben felsorolt médiumokban Megrendelő megjelenését a Megrendelő által kiadott egyedi megrendelés alapján, az egyedi megrendelésben meghatározott határidőre köteles biztosítani.

4.2 Megrendelő az utolsó egyedi megrendelés teljesítését követően írásban felszólítja Szolgáltatót a jelen szerződés 6.2. pontjában meghatározott Záró beszámoló elkészítésére, az utolsó egyedi megrendelés teljesítését követő 30 napon belül.

5. A teljesítés módja

5.1 Megrendelő saját igénye szerint egyeztetéseket, tárgyalásokat folytat Szolgáltatóval a jelen szerződés alapján a Szolgáltató által teljesítendő médiavásárlási feladatokról.

5.2 Megrendelő a Szolgáltatóval folytatott egyeztetések, tárgyalások alapján, a Szolgáltató szakmai információit figyelembe véve, egyedi (írásbeli) megrendelés formájában határozza meg a Szolgáltató jelen szerződés alapján teljesítendő, médiavásárlási szolgáltatások körébe tartozó feladatait.

5.3 A médiavásárláshoz kapcsolódó kreatív és hirdetésgyártási feladatokat továbbá a hirdetések teljes körű gyártását alapvetően a Megrendelő (FKF Nonprofit Zrt.) látja el (grafikai, nyomdai kivitelezés, továbbá az esetleges elektronikus sajtóban, rádióban, TV-ben megjelenő spotok gyártása) és nyomdakész/adáskész/megjelenésre kész állapotban juttatja el a Szolgáltató részére az egyes egyedi megrendeléssel együtt, az 1. sz. mellékletben foglaltak figyelembevételével, kivéve egyes, alább nevesített eseteket, úgy mint:

- TV spot esetében az adáskész spot leadás során minden egyéb felmerülő hirdetési áron felüli költséget külön tartalmaznia kell az árajánlatnak és a Szolgáltatón keresztül történik a kifizetése;
- Rádió spot esetében Megrendelő külön igénye esetén a Megrendelő által átadott szöveg alapján kérheti Szolgáltatótól a spot megjelentető rádión keresztüli gyártását



és szinkronhang biztosítását, amelynek a költségét – ez esetben - az árajánlatnak külön tartalmazza és a Szolgáltatón keresztül kerül kifizetésre

- Járműreklám és balusztrád esetében tekintettel a BKK és BKV biztonsági és egyéb előírásaira, a Megrendelő által átadott nyomdakész kreatívok nyomdai előállítását, valamint helyszíni kihelyezését Szolgáltató végzi, amelynek költségét az árajánlatnak külön tartalmazza és a Szolgáltatón keresztül kerül kifizetésre;
- Print és online médiában megjelentetett PR cikk, valamint szöveges hirdetés esetében a Megrendelő által átadott szöveg, képi illusztráció alapján a Megrendelő külön igénye esetén a tördelést Szolgáltatón keresztül végezteti, amelynek költségét az árajánlatnak külön tartalmazza és a Szolgáltatón keresztül kerül kifizetésre;
- Google és Facebook kampányok esetén Megrendelő külön igénye esetén Megrendelő megrendelheti Szolgáltatótól a kampányok kreatív anyagának kivitelezéséhez kapcsolódó feladatok ellátását, úgymint hirdetések szövegének megírása, display hirdetések kreatív tervezése, display hirdetések mutációinak elkészítése. Ezen költségeket a médiakampányok költségétől külön kell feltüntetni az árajánlatban.

5.4 Szolgáltató feladata a Megrendelő által, az egyedi megrendelés mellé megküldött hirdetési tartalmak (lásd szöveges tartalom, hirdetés, videó, spot, PR cikk, PR riport, PR print megjelenés, reklám, kreatív megjelenés) megjelentetése a Megrendelő által megadott médiumban az egyedi megrendelésben részletezett paraméterek szerint.

5.5 Szolgáltató a Megrendelő által elkészített, és részére átadott grafikuson kivitelezett hirdetéseket, valamint az elektronikus sajtóban megjelenő spotokat az egyes médiumok vonatkozásában a Megrendelő egyedi megrendelésében meghatározott média-felületen (rovatban/oldalon/műsorban/elektronikus felületen), módon és teljesítési határidőre köteles megjeleníteni.

6. Az elvégzett munkák átadása-átvétele

6.1 Szolgáltató vállalja, hogy a jelen szerződés tárgyával összefüggésben elvégzett feladatairól legkésőbb az alábbiak szerint meghatározott időpontokig egyedi megrendelésenként jelentéseket (post-buy riportok), illetve az utolsó egyedi megrendelést követően részletes összefoglaló szakmai beszámolót (Záró beszámoló) nyújt be írásban a Megrendelőnek.

A jelentéseknek (post-buy riportok), illetve a Záró beszámolóknak tartalmaznia kell egy felsorolást az egyes médiumokban történő megjelenésekről. A jelentésekhez mellékelni kell többek között: az FKF Nonprofit Zrt. hirdetéseit tartalmazó, jelen szerződés 1. számú mellékletében meghatározott országos és megyei napi-, kétheti és havilapok valamennyi kiadványát, a közterületi megjelenések megjelent fotóit, az elektronikus sajtóban (TV, rádió, internet) való megjelenéseket. A nyomtatott anyagokat nyomtatott, illetve scannelt formában, az elektronikus anyagokat DVD-n, az online megjelenéseket screenshot formában, a közterületi megjelenések esetében fotódokumentációval, helyszínlistával (járműreklám esetében járatlistával) együtt CD-n/DVD-n kell benyújtania a Szolgáltatónak a Megrendelő részére.

Szolgáltató jelentési kötelezettségei jelen szerződés teljesítése során:

Jelentés/dokumentum	Nyomtatott példányok száma	Határidő
Egyeztető megbeszélésekről jegyzőkönyvek, emlékeztetők készítése	1	3 munkanapon belül
Jelentés készítése megrendelésenként az elvégzett média-megjelentetési tevékenységek vonatkozásában (post-buy riport)	2	A megrendelésben szereplő időtartam elteltét követő 10. napig

Záró beszámoló készítése a Megrendelő által megadott tematika alapján	0	Legkésőbb a szerződés 3.2. pontjában meghatározottak szerint, az utolsó egyedi megrendelés teljesítését követő 30 napon belül
---	---	---

A jelentések (post-buy riport), illetve a Záró beszámoló mellékletét kell, hogy képezzék:

- (a) az elektronikus és nyomtatott médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén a megjelenést igazoló támpéldány vagy/és elektronikus adathordozó;
- (b) közterületi kampány esetén a fotóval illusztrált monitoring-jelentés;
- (c) rádió, TV, mozi igénybevétele esetén a monitoring-jelentés.
- (d) kampány és az egyes hirdetések kiértékelése (egyes célcsoportok elérési hatékonysága/ fő és százalék/, találkozási gyakoriság)

6.2 A jelen szerződésben meghatározott munkák teljesítése megrendelésenkénti teljesítési igazolás kiadásával zárul, amelynek mellékletét képezik a megrendelés teljesítéséről készített jelentések (post-buy riportok), illetve az utolsó részlet esetében a Záró beszámoló.

A megrendelés teljesítéséről készített jelentéseknek (post-buy riportok) és a Záró beszámolóban (összefoglalóban) a megjelent médiumok listáját, illetve médiaértékelést (megjelent cikkek száma, típusa, tartalmi értékelés, reach táblázatba foglalva) kell tartalmaznia.

A média-megjelenési feladat jelen szerződés szerinti teljesítése akkor tekinthető befejezettnek Szolgáltató oldaláról, ha Szolgáltató elkészíti a vállalt feladatok eredményeinek Záró beszámolóját elektronikus adathordozón.

6.3 Megrendelő részéről a szakmai teljesítés igazolására a PR és kommunikációs osztály vezetője jogosult. A szakmai teljesítésigazolást követően a Szolgáltató Megrendelő felé számla benyújtására jogosult. A számla benyújtását követően Megrendelő részéről, a Megrendelőnél érvényben lévő belső előírások szerint, minőségbiztosítási okokból, a szerződésszerű teljesítést a számlakísérő okmányon a Beszerzési osztály vezetője jogosult igazolni.

6.4 Megrendelő részéről bármely, nem szerződésszerű teljesítés jogi fenntartás nélküli elfogadása nem értelmezhető joglemondásként azon igényről vagy igényekről, amelyek a Megrendelőt szerződésszegés következményeként megilletik.

6.5 Szolgáltató a munkavégzéséről a Megrendelőt annak kívánságára haladéktalanul írásban vagy kérés szerint szóban is tájékoztatja.

6.6 Megrendelő vállalja, hogy amennyiben a Szolgáltató teljesítéséhez adatok, információk, vagy egyéb nyilatkozatok szükségesek, úgy azokat igény esetén haladéktalanul, de legkésőbb 3 (három) munkanapon belül átadja, illetve megadja a Szolgáltatónak. Megrendelő a jelen pontban meghatározott adatszolgáltatási kötelezettségének minden esetben olyan módon köteles eleget tenni, amely azonosíthatóvá teszi az átadott dokumentumokat, illetőleg ellenőrizhetően igazolja a Szolgáltató felé történt adat- és információszolgáltatás tartalmát. Amennyiben Megrendelő nem tesz eleget a jelen pontban meghatározott kötelezettségének, az nem eshet Szolgáltató terhére, így különösen, de nem kizárólag nem minősülhet a jelen szerződés hibás, késedelmes vagy nem teljesítésének, és az ebből eredő károkért kizárólag Megrendelő felel.

6.7 Felek kötelesek jelen szerződés szerződésszerű teljesítése céljából együttműködni, figyelemmel a mindenkor hatályos Ptk. vonatkozó rendelkezéseire.

Ks *jk* *lk*

7. Alvállalkozó¹ igénybevétele

7.1 Szolgáltató a Kbt. figyelembevételével jogosult, és az ott meghatározottak szerint köteles alvállalkozókat igénybe venni.

Szolgáltató nyilatkozik arról, hogy a szerződés teljesítéséhez nem vesz igénybe a közbeszerzési eljárásban előírt kizáró okok hatálya alatt álló alvállalkozót

7.2 A Szolgáltató szerződéskötéskor megtett nyilatkozata a teljesítésbe bevonásra kerülő alvállalkozókról, jelen szerződéshez annak 3. sz. mellékleteként kerül csatolásra.

7.3 A Kbt. 65. § (9) bekezdésében, valamint a Kbt. 138. § (2) bekezdésében foglaltak nyomán követhetősége érdekében Felek rögzítik, hogy Szolgáltató a 3. sz. mellékletben megjelölt alvállalkozók közül az alábbiakat, mint alkalmasságot igazoló szakembereket, illetve szakmai tapasztalatot igazoló szervezeteket jelölte meg ajánlatában:2

Név:

Székhely:

Cégjegyzékszám:

Adószám: -

Telefon és fax szám:

Képviselő (vezető) neve:

A szerződésnek az az ajánlatban megjelölt része, amelynek teljesítésében az alkalmasságot igazoló szakember, illetve szakmai tapasztalatot igazoló szervezet közreműködik:-

A közreműködés ajánlatban megjelölt mértéke a Kbt. 65. § (9) bek. alapján: -

Az itt megnevezett, kapacitást nyújtó szervezet(ek) tehát alvállalkozóként vesz(nek) részt a teljesítésben.

Amennyiben Szolgáltató a teljesítéshez nem veszi igénybe az itt megjelölt szervezetet, akkor az erről való döntést követően haladéktalanul értesítenie kell Megrendelőt, s be kell nyújtania a közbeszerzési eljárásban előírt alkalmassági követelmények igazolását a Kbt. 138. § (2) bekezdésében foglalt tartalommal. Amennyiben Megrendelő számára nyilvánvalóvá válik, hogy Szolgáltató nem tett eleget a 138. § (2) bekezdésében foglaltaknak, s a jogellenes helyzet egyéb módon nem orvosolható, akkor Megrendelő jogosult ez okból a szerződést felmondani. (Ez esetben a 11.1. pontban szabályozott felmondási ok áll fenn).

7.4 A szerződéskötést követően, a teljesítés időtartama alatt Szolgáltató köteles a Megrendelőnek előzetesen bejelenteni, ha alvállalkozót kíván bevonni a teljesítésbe, és a bejelentéssel együtt nyilatkoznia kell arról is, hogy az általa igénybe venni kívánt alvállalkozó nem áll a Kbt. szerinti kizáró okok hatálya alatt.

Szolgáltató szerződéskötést követően tett előzetes bejelentése (nyilatkozata) a teljesítésbe bevonásra kerülő alvállalkozókról jelen szerződéshez annak 4. sz. mellékleteként kerül csatolásra.

7.5 A jogosan igénybevett alvállalkozóért Szolgáltató úgy felel, mintha a munkát maga végezte volna; az alvállalkozó jogosulatlan igénybevétele esetén pedig felelős minden olyan kárért is, amely az alvállalkozó igénybevétele nélkül nem következett volna be.

7.6 Amennyiben Szolgáltató által a Megrendelő felé már bejelentett alvállalkozók személyében, megjelölt adataiban – különös tekintettel a megjelölt, tervezett bevonási arányra – változás történik, azt Szolgáltató haladéktalanul köteles írásban bejelenteni Megrendelő felé. Szolgáltató ezen nyilatkozata jelen szerződéshez annak 5.sz. mellékleteként kerül csatolásra. Megrendelő felhívja Szolgáltató figyelmét arra, hogy a

¹ „Afvállalkozó” alatt a Kbt.-ben definiált alvállalkozó értendő, akire jelen szerződés teljesítése során a Ptk.-ban a Közreműködőkre irányadó szabályok vonatkoznak.

² A Szolgáltató nyertes ajánlatában foglalt adatok alapján kerül kitéítésre.

Ks



teljesítés igazolásának feltétele az alvállalkozói teljesítési arányok Kbt-nek megfelelő, dokumentumokkal alátámasztott igazolhatósága.

- 7.7 Felek rögzítik, hogy jelen szerződésük teljesítésére nem vonatkoznak a Kbt. 138. §-ának (4) bekezdésében foglaltak, hiszen a jelen szerződéskötést megelőző közbeszerzési eljárásban Szolgáltató, mint nyertes ajánlattevő által nem került megjelölésre olyan szervezet vagy személy, akinek/amelynek igénybevétele – a jelen szerződés sajátos tulajdonságait figyelembe véve – a közbeszerzési eljárásban az ajánlatok értékelésekor meghatározó körülménynek minősült volna.
- 7.8 Szolgáltató vállalja, hogy a szerződés teljesítése során, annak teljes időtartama alatt, rendelkezik legalább 1 fő szakemberrel, aki legalább 36 hónap Google Ads és Facebook hirdetések kampányok tervezésében, hirdetések gyártásában és kezelésében szerzett szakmai tapasztalattal rendelkezik. A Szolgáltató részéről a jelen pontban vállalt előírás teljesítésének elmaradása szerződésszegésnek minősül és a jelen szerződés 9.1.3. pontjában meghatározott jogkövetkezmény alkalmazását vonja maga után.

8. Fizetési feltételek

8.1 Amennyiben Szolgáltató belföldi illetőségű adóalany³:

8.1.1 Az ellenszolgáltatás összegének megfizetése az egyedi megrendelések teljesítésének elismerését követően, számla ellenében átutalással történik a Ptk. 6:130.§ (1) – (2) bekezdésében, valamint a Kbt. 135. § (1) és (5)-(6) bekezdésében foglaltak alapján a számla kézhezvételétől számított 30 napon belül.

8.1.2 A Szolgáltató által kiállított számla meg kell, hogy feleljen a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény és az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény előírásainak, a 2014. évi XXII. törvény előírásainak, valamint a vonatkozó egyéb hatályos jogszabályi előírásoknak, így többek között a 2008. évi XLVIII. tv. 5.-5/F.§-ainak.

- 8.3 A számlán fel kell tüntetni jelen szerződés Megrendelőnél alkalmazott szerződésszámát, az egyedi megrendelés számát, a közbeszerzési azonosítószámot (K2150), valamint a számlához mellékelni kell a Megrendelő képviselője által aláírt, jelen szerződés 6. pontja szerinti eredeti teljesítésigazolást, mely a számlázás alapja.

Szolgáltatónak valamennyi számlájához csatolnia kell a jelen szerződés 2. számú mellékletét képező nyilatkozatot a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény vonatkozásában.

Amennyiben Szolgáltató alvállalkozó igénybevételeivel, közvetített szolgáltatásként nyújtja Megrendelőnek a Reklámadó törvény hatálya alá tartozó szolgáltatását, úgy a számlájához csatolnia köteles megrendelés tényleges nyújtójának fentiek szerinti nyilatkozatát is.

- 8.4 Amennyiben a számlát nem a fentiek figyelembevételével küldik meg, a nem szabályszerűen kiállított számla kiegyenlítés nélküli visszaküldését vonhatja maga után. A tartalmi vagy formai hiba miatt visszaküldött számla javításának kézhezvételéig Megrendelő nem esik késedelembé. A fizetési határidő csak a hibátlan, Megrendelő által befogadott számlákra vonatkozik.

A Megrendelő a kifizetéseket megelőzően bekéri a Szolgáltatótól a tényleges kifizetés időpontjától számított 30 napnál nem régebbi nemleges adóigazolását, vagy annak igazolását, hogy a kifizetés időpontjában szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban.

Szolgáltató azonnal köteles jelezni amennyiben köztartozása keletkezne

- 8.5 Megrendelő a számla ellenértékét Szolgáltató MKB Banknál vezetett 10300002-

³ Amennyiben nem releváns törlendő.

10606681-49020018 számú bankszámlájára történő átutalással egyenlíti ki.

8.6

A számla postázási címe:
BKM Nonprofit Zrt.
1509 Budapest, Pf. 9

8.7 Fizetési késedelem esetén a Szolgáltató legfeljebb a Ptk. 6:155. § (1) bekezdése szerinti késedelmi kamatot érvényesítheti a Megrendelővel szemben.

Szolgáltató számláján szereplő minden ezzel ellentétes rendelkezés esetén is a fenti szabály érvényesül Felek viszonylatában.

8.8 Megrendelő a Kbt. 136. § (1) bekezdésében foglaltakra figyelemmel előírja, hogy Szolgáltató

- a) nem fizethet, illetve számolhat el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, amelyek a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont ka)-kb) alpontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és amelyek Szolgáltató adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak;
- b) a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 143. § (3) bekezdés szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

9. Kőtbérfizetési és teljesítési biztosíték nyújtási kötelezettség

9.1 A jelen szerződés tárgyát képező feladatok késedelmes, illetve nem teljesítése esetén a Szolgáltató az alábbiak szerint meghatározott kőtbért köteles Megrendelőnek megfizetni:

9.1.1 **Késedelmi kőtbér:** A jelen szerződés 3., ill. 6. pontjában meghatározott, valamint az egyedi megrendelésekben szereplő teljesítési határidők késedelme esetén, a késedelmi kőtbér mértéke a késedelem minden megkezdett napjára naptári naponként a késedelemmel érintett feladatokra (megjelentetésekre) eső nettó szolgáltatási díj értékének 1%-a, de legfeljebb a késedelemmel érintett feladatokra (megjelentetésekre) eső nettó szolgáltatási díj értékének 10 %-a.

A késedelmes teljesítés esetére kikötött kőtbér megfizetése nem mentesít Szolgáltatót a szerződés teljesítése alól.

9.1.2 **Hibás teljesítési kőtbér:** amennyiben Megrendelő megállapítja, hogy Szolgáltató az egyedi megrendelés(ek)ben foglaltakra nem ad vagy hiányosan ad, vagy nem megfelelő tartalommal ad árajánlatot, vagy amennyiben az egyedi megrendelésekben foglaltakat nem a jelen szerződésben foglaltaknak megfelelően teljesíti, Szolgáltató hibás teljesítési kőtbért köteles Megrendelőnek fizetni. A hibás teljesítési kőtbér mértéke az adott egyedi megrendelésről kiállított számla értékének 10 %-a.

Amennyiben Szolgáltató az egyedi megrendelés(ek)ben foglaltakra háromnál több alkalommal nem ad vagy hiányosan ad, vagy nem megfelelő tartalommal ad árajánlatot, 5-nél több egyedi megrendelés esetében teljesít hibásan, Megrendelő jogosult Szolgáltató súlyos szerződésszegése miatt a szerződéstől a 11.5. pont szerint elállni, vagy azt ugyanezen pont alapján felmondani és a jelen szerződés 9.1.3. pontjában rögzített jogkövetkezményeket alkalmazni Szolgáltatóval szemben.

9.1.3 **Meghiúsulási kőtbér:** Amennyiben Szolgáltató a teljesítést megtagadja, vagy olyan okból, amelyért felelős, a szerződés megghiúsul, vagy a Megrendelő a szerződéstől a 11.5. pont szerint eláll, vagy azt ugyanezen pont alapján felmondja, Szolgáltató a szerződésből még le nem hívott nettó keretösszeg 30%-ának megfelelő meghiúsulási kőtbért köteles fizetni Megrendelő részére, továbbá a Megrendelő érvényesítheti Szolgáltatóval szemben a kőtbéren túli egyéb

Ks
L
b

igényeit is (kárigények, többletköltségek).

9.2 Felek megállapodnak abban, hogy Megrendelő jogosult az esedékessé vált kötbérvetelését az általa még ki nem egyenlített szolgáltatások ellenértékbe beszámítani és a kötbér összegével a Szolgáltató következő esedékes számláját (számláit) csökkenteni. Amennyiben Megrendelőnek a kötbér mértékét meghaladó kára keletkezik, azt jogosult Szolgáltató felé továbbhárítani

9.3 A kötbér Megrendelőnek akkor is jár, ha kár nem merült fel.

A kötbérigény az arra okot adó esemény bekövetkezésekor keletkezik.

9.4. A meghíúsulás esetére kikötött kötbér érvényesítése a teljesítés követelését kizárja.

9.5. Egyebekben a Ptk. vonatkozó előírásai az irányadók.

10. Dokumentáció és jogvédelem, szerzői jogi kérdések

10.1 Szolgáltató kötelezi magát, hogy a Megrendelő által rendelkezésére bocsátott információkat harmadik fél részére nem teszi hozzáférhetővé, melynek megszegése kártérítési felelősséget von maga után.

10.2 Szolgáltató kijelenti, hogy a jelen szerződésben meghatározott feladatainak teljesítése során kizárólag olyan anyagokat, eszközöket, szellemi termékeket használ fel, amelyek harmadik személyek jogait semmilyen módon nem sértik.

10.3 Jelen szerződés keretein belül Megrendelő által Szolgáltató részére átadott valamennyi szellemi alkotás (különösen de nem kizárólag szövegek, grafikák, bannerek, továbbá egyéb szellemi termékek) a Megrendelő szellemi tulajdonát képezi, Szolgáltató azokat csak a jelen szerződésben meghatározott célokra és módokon használhatja fel.

10.4. Amennyiben a Szolgáltató a jelen 10. pontban írtakon túl jelen szerződésből eredő kötelezettségeinek teljesítése során nem úgy jár el, ahogyan az az adott helyzetben általában elvárható és emiatt a Megrendelőnek harmadik személyekkel szemben kötelezettsége keletkezik, Szolgáltató ezen kötelezettségeket átvállalja vagy megtéríti Megrendelő minden ebből eredő kárát és költségeit.

11. A szerződés felmondása, elállás

11.1 Megrendelő a Kbt. 143. §-ának (2) bekezdése alapján köteles a szerződést azonnali hatállyal felmondani, vagy - a Ptk.-ban foglaltak szerint - attól elállni, ha a szerződés megkötését követően jut tudomására, hogy Szolgáltató tekintetében a közbeszerzési eljárás során kizáró ok állt fenn, és ezért ki kellett volna zárni a közbeszerzési eljárásból.

11.2 A Kbt. 143.§ (3) bekezdése alapján, Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon – ha

a) Szolgáltatóként szerződő félben közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amely tekintetében fennáll a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont kb.) alpontjában meghatározott valamely feltétel;

b) Szolgáltató közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személyben vagy személyes joga szerint jogképes szervezetben, amely tekintetében fennáll a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont kb.) alpontjában meghatározott valamely feltétel.

11.3 Megrendelő a Kbt. 79. §-ának (4) bekezdésében foglalt körülmények fennállása esetén (ha a közbeszerzési eljárás eredményének megküldését követően észleli, hogy az eredmény (eredménytelenség) jogszabálysértő volt és a módosítás a jogszabálysértést orvosolja), jogosult a már megkötött szerződéstől elállni, illetve ha az eredeti állapot nem

Ks



állítható helyre, a szerződést azonnali hatállyal felmondani.

- 11.4 Megrendelő a Kbt. 143. § (1) bekezdésében foglalt esetekben a szerződést azonnali hatállyal felmondhatja, vagy - a Ptk.-ban foglaltak szerint - a szerződéstől elállhat.
- 11.5 Megrendelőnek jogában áll – választása szerint – a szerződést a Szolgáltatóhoz intézett írásbeli nyilatkozatával, azonnali hatállyal felmondani vagy a szerződéstől – az érdekmúlás bizonyítása nélkül – elállni, és – mindkét esetben – a szerződés 9.1.3 alpontjában meghatározott jogkövetkezményt alkalmazni Szolgáltató súlyos szerződésszegése esetén, így különösen, ha
- Szolgáltató az egyedi megrendelés(ek)ben foglaltakra háromnál több alkalommal nem ad vagy hiányosan ad, vagy nem megfelelő tartalommal ad árajánlatot.
 - Szolgáltató késedelme eléri azt az időtartamot, amely időtartam alatt a késedelmi kötbér összege eléri a maximumot (10 naptári nap), vagy
 - amennyiben 5-nél több egyedi megrendelés esetében történt hibás teljesítés a Szolgáltatónak felróható okból,
 - Szolgáltató a jelen szerződés 7.9. pontjában foglalt vállalását nem teljesíti.
- 11.6 Felmondás esetén Szolgáltató csak az elvégzett munka ellenértékére jogosult.
- 11.7 Szolgáltató jogosult a szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, ha Megrendelő fizetési kötelezettségének ismételt írásbeli felszólítás kézhezvételétől számított 15 napon belül sem tesz eleget.
- 11.8 A jelen szerződésben meghatározott feltételek nem érintik a Polgári Törvénykönyvben a szerződés felmondására, illetőleg a szerződéstől való elállásra vonatkozóan rögzített jogosultságok érvényesíthetőségét.

12. Vis maior, akadályközlés

- 12.1 A vis maior olyan rendkívüli körülmény, amely Felek akaratán és ellenőrzésén kívüli, előre nem látható, általuk elháríthatatlan jellegű és nekik nem felróható (így különösen: természeti katasztrófa, háború, blokád, tűz, robbanás, terrorcselekmények).
- 12.2 A vis maior körülmények mentesítik Feleket a szerződés alapján fennálló köteleik teljesítése alól a körülmények fennállásának időtartamára, feltéve, hogy ezen körülmények a szerződés aláírását követően jönnek létre, illetőleg a szerződés aláírását megelőzően jöttek létre, ám következményeik – melyek meggátolják vagy késleltetik a szerződés teljesítését – az említett időpontban még nem voltak előre láthatóak.
- 12.3 Annak érdekében, hogy bármely vis maior esemény a fentiekkel összhangban a szerződéses kötelek teljesítését akadályozó tényezőként felhozható legyen, a szerződés teljesítésében akadályozott félnek írásban tájékoztatnia kell a másik felet a fenti különleges körülmények bekövetkeztéről. Ezt a tájékoztatást indokolatlan késedelem nélkül kell megtenni azt követően, hogy az illető szerződő Fél felismerte a kötelek teljesítése alól mentesítő indokként felhozható körülmények felmerültét. A fenti értesítésben meg kell jelölni a teljesítés várható késedelmi időszakát is, amennyiben ez felmérhető az adott pillanatban.
- 12.4 Amennyiben a mentesülés indoka megszűnik, úgy erről a tényről a másik felet is haladéktalanul értesíteni kell (írásban is), továbbá lehetőség szerint arról is tájékoztatni kell, hogy a mentesülés indokát jelentő különleges körülmények miatt a késedelmes intézkedéseket mikor foganatosítják.
- 12.5 Amennyiben az elháríthatatlan külső ok miatt a szerződésben rögzített szolgáltatások teljesítése 2 hónapot meghaladó késedelmet szenved, bármely Fél jogosult az egyedi szerződést felmondani.
- 12.6 A fentiekén túl, nem vis maior esetben, Felek kötelesek a Ptk. 6:126. § szakaszának betartásával tájékoztatni egymást a szolgáltatás teljesítését akadályozó körülményről.

13. Értesítés, kapcsolattartás

13.1 Megrendelőnek a szerződés teljesítésével kapcsolatos kérdésekben állásfoglalásra kijelölt képviselője

Megrendelőnek a szerződés teljesítésével kapcsolatos szakmai kérdésekben állásfoglalásra kijelölt képviselője, egyúttal a szakmai teljesítést igazoló személy:

Név: Tringer Ágoston - PR és kommunikációs osztályvezető

Tel: 06 20 984 5685

E-mail: tringera@fkf.hu

Cím: 1081 Budapest, Alföldi utca 7.

Megrendelőnek a szerződés operatív szakmai kérdésekben állásfoglalásra kijelölt képviselője:

Név: Baráth Gergely – PR és marketing csoportvezető

Tel: 06 30 562 7537

E-mail: barathg@fkf.hu

Cím: 1081 Budapest, Alföldi utca 7.

Megrendelőnek operatív kapcsolattartásra kijelölt képviselője (beszerző, kapcsolattartó)

Név:

Tel: 06 30 676 4279

E-mail: varadinesz@fkf.hu

Cím: 1081 Budapest, Alföldi utca 7.

Megrendelőnek a szerződésszerű teljesítésével kapcsolatos kérdésekben állásfoglalásra kijelölt képviselője, egyúttal a szerződésszerű teljesítést igazoló személy:

Név: Malmarits Zoltán – beszerzési osztályvezető

Tel: 06 20 312 9371

E-mail: malmaritsz@fkf.hu

Cím: 1081 Budapest, Alföldi utca 7.

Megrendelőnek a szerződésszerű teljesítésével kapcsolatos kérdésekben operatív kapcsolattartása (beszerző, kapcsolattartó) kijelölt képviselője:

13.2 Szolgáltatónak a szerződés teljesítésével kapcsolatos szakmai kérdésekben állásfoglalásra kijelölt képviselője:

Név: Kalas Krisztina

Tel: 0670-411 5872

E-mail: kalas.krisztina@myad.hu

Cím: 1033 Budapest, Szentendrei út 95.

Amennyiben Megrendelő és Szolgáltató a 13.1. és 13.2. pontban megjelölt kapcsolattartóinak a megadott adataiban változás történik, úgy arról felek 5 munkanapon belül írásban (e-mail vagy levél) értesítik egymást, mely nem minősül a szerződés módosításának

13.3 Minden értesítést és üzenetet írásban postán (tértivevényes ajánlott levél formájában) illetve e-mail útján kell továbbítani a másik fél részére, kivéve, ha a szerződés kifejezetten eltérően rendelkezik. Az értesítések abban az időpontban tekinthetők átadottnak, amikor azokat a tértivevény tanúsága szerint a szerződésben megjelölt címre kézbesítették, illetve e-mail útján történő továbbítás esetén akkor, amikor az elektronikus levél sikeres kézbesítéséről a visszaigazolást a küldő fél megkapja.

A jelen szerződésben megjelölt székhelyre vagy címre postai úton továbbított tértivevényes küldemény kézbesítésének a második megkísérlésének a napját követő 5. munkanapon akkor is kézbesítettnek minősül, ha az „nem kereste”, „elköltözött”,

„elköltözött után küldést nem kért”, vagy „nem vette át” jelzéssel érkezik vissza a feladóhoz.

- 13.4 A szerződés megszüntetésével, jogérvényesítéssel kapcsolatos értesítés kizárólag tértivevényes ajánlott levél formájában, vagy faxon történhet.

14. A szerződés módosítása

Jelen szerződésben szabályozottakat csak írásban, – a Kbt. előírásainak megfelelően, a közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződések módosítására vonatkozó szabályok betartásával – a Felek cégszerű aláírásával lehet módosítani. A szóban, vagy ráutaló magatartással tett szerződésmódosítás érvénytelen.

15. Záró rendelkezések

- 15.1 A Felek jogviszonyára a magyar jog az irányadó. A teljesítéssel összefüggő bármely feladat ellátásának nyelve a magyar nyelv.

- 15.2 A szerződés értelmezésére és minden olyan kérdésben, ami jelen szerződésben nem szabályozott, a szerződéskötéskor hatályos Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény és a vonatkozó egyéb jogszabályok rendelkezései az irányadók, különösen a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásai.

- 15.3 Felek kifejezik szándékukat arra vonatkozóan, hogy a szerződés teljesítése során felmerült vitákat mindenekelőtt békés úton kísérik meg rendezni, ennek megfelelően közvetlen tárgyalások útján oldják meg. Amennyiben a vitás kérdések rendezésére kezdeményezett tárgyalásaik nem vezetnek eredményre, bármelyik Fél a Polgári perrendtartásról szóló mindenkor hatályos törvény szerint hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bírósághoz fordulhat.

- 15.4 Felek jelen szerződés aláírásával egyidejűleg vezető tisztségviselőik vonatkozásában kölcsönösen kizárják a jelen szerződésből illetve annak megszegéséből eredő közvetett és következményes károkért való felelősséget, ide nem értve a szándékosan vagy bűncselekménnyel okozott, illetőleg az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződésszegésért fennálló felelősséget.

- 15.5 Szolgáltató tudomásul veszi, hogy a jelen szerződés teljesítése során a személyében bekövetkező esetleges változás a Kbt. 139. §-ában foglalt feltételekkel lehetséges.

- 15.6 Szerződő felek kijelentik, hogy a szerződés teljesítése során, illetve azzal kapcsolatban tudomásukra jutó, birtokukba kerülő, illetve egymásnak átadott minden személyes adatot bizalmasan kezelnek, valamint kötelezettséget vállalnak arra, hogy megtesznek minden olyan biztonsági, technikai és szervezési intézkedést, amely a személyes adatok biztonságát garantálja.

Szerződő felek kötelezettséget vállalnak továbbá arra, hogy a személyes adatok kezelését a hatályos jogszabályokban meghatározott követelményeknek, különösen pedig az Európai Parlament és a Tanács 2016. április 27.-én kiadott, 2018. május 25.-től hatályos, a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló (EU) 2016/679 rendeletében (GDPR: General Data Protection Regulation – általános adatvédelmi rendelet), valamint az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvényben (Info tv.) foglalt előírásoknak megfelelően végzik, az adatokat a szerződés teljesítéséhez szükséges mértékben és időtartamig kezelik, azokat (jogszabályi kötelezettségen alapuló hatósági ellenőrzés, bejelentés – különös tekintettel a jelen szerződésben rögzített elszámolási kötelezettségre – ill. bírósági eljárás kivételével) harmadik személy felé nem továbbítják.



A szerződést a Felek áttanulmányozás után, mint szándékukkal és ügyleti akaratukkal mindenben megegyezőt jóváhagyólag írják alá.

Jelen szerződés 15 pontból, 11 számozott oldalból és 5 db mellékletből áll. 4 eredeti példányban készült, melyből 3 példány Megrendelőt 1 példány Szolgáltatót illeti meg.

Melléklet:

1. számú melléklet: A feladatok részletes felsorolása. (Műszaki leírás)
- 1.a számú melléklet: ártáblázat
2. számú melléklet: Nyilatkozat minta reklámadóval kapcsolatban
3. melléklet: Szolgáltató szerződéskötéskor tett nyilatkozata a bevonni kívánt alvállalkozókról
4. melléklet: Szolgáltató szerződés teljesítése során tett nyilatkozata a bevonni tervezett alvállalkozókról
5. melléklet: Szolgáltató szerződés teljesítése során tett nyilatkozata a már korábban bejelentett alvállalkozók személyében, adataiban a szerződés teljesítése során bekövetkező változásokról

Budapest, 2021. szeptember 20


.....
Németh István
beszerzési igazgató
BKM Nonprofit Zrt.
Megrendelő


.....
Mészáros János
stratégiai és gazdasági vezérigazgató-helyettes
BKM Nonprofit Zrt.
Megrendelő


.....
Komendó Beatrix Viola
ügyvezető
MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft.
Szolgáltató


MyAd Marketing
Kommunikációs és Tanácsadó Kft.
1033 Budapest, Széchenyi út 15
Adószám: 24710239-2-41
Cégjegyzékszám: 01-34-178431

MŰSZAKI LEÍRÁS

Az FKF - elsődlegesen, de nem kizárólagosan - hulladékgazdálkodási és közterület tisztántartási közszolgáltatási tevékenységéhez kapcsolódó tájékoztatási célú kommunikációs feladataihoz kapcsolódó média tervezési és -vásárlási feladatok ellátására keres olyan megfelelő szakértelemmel és tapasztalattal, valamint a szükséges szakemberekkel és szoftverekkel rendelkező Szolgáltatót, amely számára

- print napilapokban,
- print heti, kétheti és havilapokban,
- kerületi és regionális lapokban,
- budapesti közterületi és közösségi közlekedési reklámfelületeken,
- rádió csatornákon,
- televíziós csatornákon,
- online médiában,
- social médiában,
- és egyéb reklámfelületeken

fizetett hirdetések megjelenítéséhez (TCR és kereskedelmi kampányok, hagyományos, PR és egyéb megjelenésekhez) kapcsolódó médiatervezési és -vásárlási tevékenységet lát el jelen Műszaki Leírásban és a Szerződéstervezetben meghatározottak szerint.

1. Az Ajánlatkérő és Ajánlatkérő tevékenységi körének, várható kampányainak, elérni kívánt célcsoportjainak bemutatása

1.1. Az FKF rövid bemutatása:

A Fővárosi Közterület-fenntartó Zártkörűen Működő Nonprofit Részvénytársaság (FKF Nonprofit Zrt.) Budapest Főváros Önkormányzatának tulajdonában álló közszolgáltatást végző gazdasági társaság. Az 1895-ben létrehozott Köztisztasági Hivatal – amely a Társaság jogelődje - előbb a budai területek, majd fokozatosan a pesti városrészek utcáinak takarítását saját kezelésébe vette át, majd az időközben az Ecseri úton létesített fuvarteleppel közösen 1912-től már a Hivatal végezte a főváros teljes területén az utak tisztítását, a hulladék begyűjtését, szállítását és lerakását.

A Társaság a legnagyobb hulladékkezeléssel foglalkozó cég az országban, amely a főváros több mint 950 000 háztartásától, és mintegy 20 000 gazdálkodó szervezetétől gyűjti be, szállítja el és ártalmatlanítja a települési szilárd hulladékot. Az FKF Nonprofit Zrt. üzemelteti a Fővárosi Hulladékhasznosító Művet, Magyarország egyetlen kommunális-hulladék tüzelésű erőművét és a Pusztazámoron található, teljes körű műszaki védelemmel ellátott hulladéklerakót, 17 lakossági hulladékgyűjtő udvart, két Szemléletformáló és Újrahasználati Központot, és több mint 200 szelektív hulladékgyűjtő szigetet. Ezen felül kilenc agglomerációs település hulladékszállítását végzi közvetlenül (Leányfalu, Tahitótfalu, Dunabogdány, Pusztazámor), vagy alvállalkozó bevonásával (Göd, Dunakeszi, Pilisszentlászló, Szentendre, Pomáz).

Az FKF végzi továbbá Budapest több mint 25 millió négyzetméternyi szilárd burkolatú úthálózatának, közjárdáinak, közlépcsőinek takarítását, 73 aluljárójának (ebből 69 gyalogos), hidak, felüljárók, és egyéb mérnöki létesítmények tisztán tartását - a Fővárosi Önkormányzat megbízása alapján - télen-nyáron.

A Társaság küldetése, hogy megbízható partnerként, magas szakértelemmel, fenntartható módon biztosítsa Budapest és az agglomeráció számára a hulladékgazdálkodási, köztisztasági és a kapcsolódó szolgáltatásait.

Közszolgáltatási célkitűzésében a lakossági és intézményi ügyfelek igényeire egyaránt építő, a környezettudatos szemlélet formálásában aktív, a környezeti és klímacélokat kiemelten kezelő, integrált közszolgáltató kíván lenni.

A vállalatirányítási céljait pedig egy stabil, megbízható, hatékonyságát folyamatosan növelő, működésében átlátható vállalatként kívánja elérni, amely vállalat a meglévő és potenciális munkavállalói körében egyaránt vonzó munkáltatóként jelenik meg.

Kiemelt cél, hogy az alaptevékenységeink folyamatos fejlesztése révén a Társaság megőrizze piaci súlyát, törekedjen arra, hogy a közszolgáltatási feladatait aszerint végezze, hogy közben megfelel a társadalmi, gazdasági és környezeti fenntarthatóság kihívásainak, működésével elősegítse az európai uniós és nemzeti előírások szerinti körforgásos gazdaság megvalósulását Budapesten és Magyarországon. Emellett az FKF mindkét üzletágában és kapcsolódó szolgáltatásaiban folyamatosan fejleszti az általa kínált, innovatív és ügyfélközpontú megoldásokat.

Az FKF CSR tevékenysége részeként évekkal ezelőtt elindította Környezetvédelmi Oktatóprogramját, melynek keretében óvodák, általános iskolák, valamint középfokú oktatási intézmények diákjai interaktív foglalkozások által ismerkedhetnek meg az FKF tevékenységeivel, a hulladékpiramis "lépcsőfokaival", a szelektív hulladékgyűjtés fontosságával, az újrahasznosítás és újrahasználat nyújtotta lehetőségekkel, a globális környezeti problémákkal és lehetséges megoldásaikkal.

1.2. Az FKF Nonprofit Zrt. tevékenységi köre:

1.2.1. Hulladékgazdálkodás

A globális világ kihívásai nem hagyják érintetlenül a hulladékgazdálkodás területét sem. A társadalom részéről egyre nagyobb igény mutatkozik arra, hogy a hulladékkal kapcsolatos szolgáltatások maximálisan vegyék figyelembe a környezetvédelem érdekeit. A Társaság ennek az elvárásnak szeretne eleget tenni azzal, hogy lakossági ügyfelei számára, a háztartási hulladékbegyűjtés mellett számos szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatos szolgáltatást kínál. Mindemellett kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a hulladékszállítás, az újrahasznosítás és az ártalmatlanítás, a lehető legmodernebb technológiával és környezetbarát módon történjen.

A főváros kijelölt zöldövezetes kerületeiben megindult a kerti zöldhulladék gyűjtése, és ezt a hulladékot a Pusztazámori Regionális Hulladékkezelési Központban komposztáljuk.

A Társaság 2013. március 25-én, a gyűjtőtartályok kiszállításával megkezdte a fővárosban a házhoz menő szelektív hulladékgyűjtés kiterjesztését Budapest teljes területére, fokozatosan történő kiterjesztését. A teljes lefedettség 2015 elejére valósult meg.

A Fővárosi Önkormányzat és az FKF Nonprofit Zrt. célja olyan integrált hulladékgazdálkodási rendszer kiépítése Budapesten, amely hozzájárul a fenntartható hulladékgazdálkodás megvalósításához.

Az FKF Nonprofit Zrt. jelentős szerepet tölt be a hulladékhasznosítás és ártalmatlanítás terén is. A begyűjtött hulladék lerakásos és termikus ártalmatlanítása hatósági engedélyekkel rendelkező létesítményekben történik, a korszerű, műszaki védelemmel kiépített Pusztazámori Regionális Hulladékkezelési Központban (PRHK), valamint a rákospalotai Fővárosi Hulladékhasznosító Müben (FHHM), amelynek közel 20 milliárd forintos

füstgáztisztító-beruházása és a kazánok rekonstrukciója 2005 végén fejeződött be.
A Hulladékhasznosító Mű az ország egyetlen olyan erőműve, amely kizárólag települési szilárd hulladékot hasznosít termikusan, hő- és villamos energiát termelve.
Az FKF Nonprofit Zrt. olyan szervezetekkel működik együtt, amelyek garanciát és megbízható hátteret biztosítanak a különválogatva gyűjtött újrahasznosítható hulladékok feldolgozására.

1.2.2. Köztisztaság

Az FKF Nonprofit Zrt. a közszolgáltatással kapcsolatos közúttisztítási feladatokat Budapest Főváros Közgyűlésének megbízásából, a Közterület Tisztántartási Közszolgáltatási Szerződésben rögzítettek alapján végzi. Ennek alapján a Társaság feladatai közé tartozik Budapest majdnem 26 millió m² útjának rendszeres takarítása, mintegy 70 db aluljáró (66 db gyalogos aluljáró, 3 db közúti aluljáró és a Váralagút) tisztítása, valamint közlekedési műtárgyak, közjárdák és közlépcsők (1 millió m²) téli-nyári, kézi-gépi takarítása.

A Társaság főbb köztisztasági feladatai:

- a Duna-hidak, közúti és gyalogos felüljárók tisztítása, a Váralagút rendszeres mosása,
- igény, illetve megrendelés alapján ivóvíz biztosítása és szállítása,
- viharok utáni takarítás,
- dunai árvizek utáni takarítás,
- közúti balesetek utáni takarítás,
- Társaság által kihelyezett utcai hulladékgyűjtő kosarak ürítése, az új hulladékgyűjtő edények kihelyezése, a meghibásodottak javítása, illetve szükség szerinti cseréje, a kihelyezett rendszeres jogszabályban előírt gyakoriságú fertőtlenítő mosása,
- az elhagyott hulladékok hatáskörfüggő kezelése, megrendelés esetén elszállítása.

Feladatai közé tartozik továbbá a fővárosi tulajdonú és kezelésű útvonalakon, építményeken és műtárgyakon az engedély nélkül elhelyezett plakátok és falfirkák eltávolítása.

1.3. Célcsoportok

- fővárosi lakosság
- FKF szolgáltatási területéhez tartozó agglomerációs települések lakossága
- budapesti és az FKF szolgáltatási területéhez tartozó agglomerációs településeken működő gazdálkodó szervezetek
- budapesti és az FKF szolgáltatási területéhez tartozó agglomerációs településeken működő intézmények
- budapesti és az FKF szolgáltatási területéhez tartozó agglomerációs települések önkormányzatai

Az FKF céljai a médiakampányok tekintetében:

Általános jellegű célok:

- imázsépítés támogatása
- munkaerő toborzás támogatása
- környezetvédelemmel kapcsolatos kommunikáció
- szemléletformálás támogatása
- értékesítés támogatása

Hulladékgazdálkodással kapcsolatos célok

- Fővárosi hulladékgazdálkodási rendszer megismertetése
- Szemléletformálás az illegális hulladéklerakás megelőzésére
- Szemléletformálás: fenntartható hulladékkezelés Budapesten

- Tájékoztatás az FKF által szolgáltatott szelektív és zöldhulladék kezelés használatáról
- Tájékoztatás a Szemléletformáló és Újrahasználati Központok használatáról
- Tájékoztatás a lakossági lomtalanításról

Köztisztaság

- Szemléletformálás a közterületi hulladék megelőzésére
- Szemléletformálás a közterületek tisztaságának megővését illetően
- Lakossági tájékoztatás az éves köztisztasági tevékenységhez kapcsolódóan
- Lakossági tájékoztatás a téli időszakban a síkosság mentesítéshez és hóeltakarításhoz kapcsolódóan

II.2. Médiatervezési és vásárlási feladatok

Ajánlattevő feladata az Ajánlatkérő folyamatos, illetve kampányszerű kommunikációjához kapcsolódó médiatervezési és vásárlási feladatainak magas szintű ellátása, azaz médiastratégia és tervek készítése a szükséges megrendelési vagy kommunikációs egységekre az Ajánlatkérő felhívó levelére; az Ajánlatkérő által jóváhagyott médiaterv alapján a médiavásárlási feladatok ellátása jelen Műszaki Leírásban és a Szolgáltatási Keretszerződésben meghatározottak szerint a rendelkezésre álló nettó 30 000 000,- Ft, azaz nettó harmincmillió forint keretösszeg erejéig.

Ajánlatkérő a fenti keretösszegek 70%-ának megfelelő összértékű megrendelés kiadására vállal kötelezettséget.

Ajánlatkérő fenntartja a jogot, hogy a szerződés tárgyához tartozó, de a közbeszerzési dokumentumokban, különösen az 1.a számú melléklet: ártáblázat nem szereplő új tételek megrendelésére – a közbeszerzés tárgyának új elemre történő kiterjesztése nélkül – a szerződés módosítása nélkül, egyedi megrendeléssel kerülhet sor, a keretösszeg 15 %-áig. **Ajánlattevő médiatervezéssel és vásárlással kapcsolatos részfeladatai:**

- Ajánlatkérő felhívó levelére (brief) az együttműködés alatt, az Ajánlatkérő igényei szerint kialakított formátumú – médiakutatással megalapozott – médiastratégia, médiaterv(ek), médiamix(ek) készítése minimum a II.3. pontban előírt tartalommal.
- A médiatervek Ajánlatkérővel történő egyeztetése, valamint ezt követően elfogadtatása. A médiatervek elfogadását minden esetben az Ajánlatkérővel történő egyeztetés előzi meg.
- Azon médiatípusok esetén, melyek további kiegészítést igényelnek (lásd. közterület) felületlista elkészítése, mellékelése és elvégzése.
- Az elfogadott médiaterv alapján a médiavásárlás bonyolítása, az Ajánlatban meghatározott árakon.
- Az elfogadott médiaterv alapján produkciós és anyagleadási lista készítése, Megrendelő, illetve az általa kijelölt kreatív tervezési és kivitelezési szolgáltatásokat végző vállalkozó tájékoztatása az anyagleadási paramétereiről. Ennek minimális tartalma:
 - kampány megnevezése
 - hirdetőfelület típusának feltüntetése (pl. print, tv, rádió, online, közterület)
 - hirdetést közzé tevő médium megnevezése
 - hirdetési formátum és méretek (pl. nyomdai pdf. esetében hossz és szélesség) megadása
 - hirdetés leadási paramétereinek megadása (leadási formátum és egyéb specifikációk – pl. nyomdai pdf., felbontás, max. kiterjesztés, stb.)
 - leadás határideje
 - leadás helye/módja (ftp. szerverre való feltöltés, e-mailben, elektronikus adathordozón, fizikailag leszállítva, stb.)

- leadási cím (pl: e-mail elérhetőség, szállítási cím, ftp szerver címe, felhasználónév és jelszó)
- kontaktszemély
- kontaktszemély elérhetőségei (mail és mobil)
- Anyagleadás a médiatulajdonosok és médiaértékesítők felé.
- A hirdetési anyagok médiatulajdonosokhoz való megérkezésének ellenőrzése.
- Az egyes megrendelésekben meghatározott feladatok (pl. kampányok, kampányszakaszok) elvégzését követően teljesítésigazolásra alkalmas riportok (ún. post-buy riport) elkészítése és átadása vagy igény esetén prezentálása az Ajánlatkérő részére.
- A számlázás elválaszthatatlan részét képező Szolgáltatási Keretszerződésben megjelölt teljesítést igazoló dokumentumok elkészítése és átadása Ajánlatkérő részére, és együttműködés az Ajánlatkérő által kötelezően használt számlázási, teljesítésigazolási folyamatokban.
- Rendszeres beszámoló készítése az Ajánlatkérő részére a feladatok tételes elvégzéséről, a kampányok, kampányszakaszok aktuális állásáról, Ajánlatkérő által a brief-ben meghatározott időközönként, tartalommal és formában (lásd. heti vagy havi beszámoló, post-buy riport, záróbeszámoló).
- Lemondással kapcsolatos ügyintézés.
- **II.3. bekezdésben** felsorolt, valamint a szakma által elfogadott egyéb, a médiatervezéssel és vásárlással kapcsolatos feladatok elvégzése.

Ajánlatkérő egyedi kérésére teljesítendő egyéb feladatok

Ajánlattevő feladata Ajánlatkérő kérésére:

- naptári évente legalább 1 alkalommal médiatréninget tartani Ajánlatkérő által kijelölt (min 5 fő, maximum 15 fő) dolgozói részére;
- negyedévente médiapiaci összefoglalókat, médiapiaci körképeket küldeni;
- Havi rendszerességgel nézettségi, olvasottsági, hallgatottsági és online látogatottsági adatokat, tarifaáras reklámköltési és MATESZ adatokat küldeni;
- az egyes médiumok által az Ajánlatkérőnek küldött hirdetési- és médiaajánlatokat értékelni és véleményezni.

Ajánlattevő összes felmerülő költségét (a törvényben előírt 15% reklámközvetítői díj kivételével) minden médiatípus esetében kérjük a kedvezmény, vagy egységár ajánlatba foglalni, hacsak az adott médiatípusnál a műszaki leírás és az ártáblázat erről másképp nem rendelkezik.

II.3. Médiatervezési és vásárlási feladatok egyes médiatípusokra vonatkozó részletezése

Integrált, több médiatípuson futó kampányok

Ajánlatkérők az esetek nagy többségében több médiafelületen párhuzamosan futó integrált kampányokban kommunikálnak.

Ajánlattevő feladata a brief-ben meghatározott feladatra és célcsoport(ok)ra optimális média-mix összeállítása, ennek alátámasztása adatokkal.

Az egyes médiafelületekre vonatkozóan – a II.1. és II.2. pontban foglalt feladatokon felül – Ajánlattevő az alábbi feladatokat köteles ellátni az alábbi elvárásoknak megfelelően.

Televíziós médiatervezés és vásárlás

Ajánlatkérő a televíziós médiajelenlétet reklámkampányok, TCR kampányok és szponzorációk

formájában tervezi megvalósítani.

Az Ajánlattevő feladata:

<p>Feladatok</p>	<ul style="list-style-type: none"> • televíziós médiaterv készítése az egyes kampányokhoz kapcsolódóan részletes az ártáblázatban felsorolt televíziós csatornák használatával, az ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján • az Ajánlatkérő által jóváhagyott médiaterv alapján a kampány megrendelése • az Ajánlatkérő által jóváhagyott médiaterv alapján a csatornáktól a sugárzások megrendelése • a kampányok teljesítményének folyamatos követése, a teljesítés ellenőrzése és igény esetén GRP alapú teljesítés igazoló riport elkészítése • minden egyéb médiatervezéshez és vásárláshoz kapcsolódó feladat ellátása.
<p>Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások</p>	<ul style="list-style-type: none"> • a médiaterv tartalmazza a csatornákat, a darabszámot a listaárát és a listaárhoz képest biztosított kedvezményt; a kampány során elért GRP-t

Online médiatervezés és vásárlás (online display /szponzoráció/natív hirdetés)

Az online megjelenés esetenként lehet egy integrált kampány része vagy önálló online médiakampány.

Ajánlattevő feladata:

<p>Feladatok</p>	<ul style="list-style-type: none"> • online kampányok tervezése (mind kereskedelmi mind TCR kampányok) • Ajánlatkérő felhívó levelére készített médiaterv szerint display, natív és szponzorációs megjelenések CT (click-through) alapon, illetve ahol erre nincs lehetőség, ott AV (ad-view) vagy Idő vagy AV és Idő alapon az ártáblázatokban szereplő online felületeken az ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján • programmatic kampányok tervezése keretében az Ajánlatkérő által a brief-ben meghatározott célcsoport(ok)ra adatalapon célzott kampányokra vonatkozó média terv elkészítése és kivitelezése
<p>Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások</p>	<p>-</p>
<p>Egyéb követelmények, elvárások, feltételek</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A médiaterv elkészítéshez a Gemius Audience vagy azzal egyenértékű más szoftver használata elvárás

	<ul style="list-style-type: none"> • Ajánlatkérő kampányokhoz kapcsolódóan esetenként Adserver mérési szolgáltatást kérhet, melynek célja a médiatervekben szereplő teljesülések ellenőrzése. Az Adserver szolgáltatás az ártáblázatban külön árazandó
--	---

Sajtó (print) médiatervezés és vásárlás

A sajtókampányok esetenként lehetnek egy multiplatform kampány részei vagy önállóak.

Ajánlattevő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none"> • az Ajánlatkérő felhívó levelére készített médiaterv szerint sajtóhirdetés, TCR sajtóhirdetés, natív hirdetések, szponzorációs megjelenések és fizetett PR cikkek megjelentetése az ártáblázatokban szereplő nyomtatott sajtó kiadványokban, az ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján • részvétel és koordináció a sajtó együttműködések kialakításban, PR feladatok támogatásában
Médiatervvvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	<ul style="list-style-type: none"> • az Ajánlatkérő felhívó levelére készített médiatervnek tartalmaznia kell a tervezett elérési (Reach, CPI) adatokat, illetve mellékletként olvasottsági adatokat (Ranking)
Egyéb követelmények, elvárások, feltételek	<ul style="list-style-type: none"> • a médiaterv elkészítéséhez a MATE SZ adatok használata elvárás a MATE SZ által mért sajtótermékek esetében

Közterületi médiatervezés és vásárlás

Ajánlattevő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none"> • óriásplakát, citylight, kisóriás, B1 méretű peronposzter és egyéb indoor, outdoor hirdetések médiatervezési és vásárlási feladatainak ellátása az ártáblázatban szereplő árakon
Médiatervvvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	<ul style="list-style-type: none"> • az Ajánlatkérő által jóváhagyott közterületi médiaterv tartalmazza a közterületi médiatípus fajtáját, kategóriáját, médiatulajdonosát, listaárát, a helyszínjavaslatot (táblalistát). Elvárás a fényképes lista és a helyszínek térképen történő jelölése

Egyéb követelmények, elvárások, feltételek	<ul style="list-style-type: none"> • kampányokhoz kapcsolódóan monitoring szolgáltatás, melynek célja az esetleges kihelyezési, megvalósulási hibák felderítése és javíttatása. Monitoring szolgáltatóként az Outdoor Media Audit Kft. szolgáltatását vagy azzal egyenértékű megoldást fogadunk el
---	---

Az egyes közterületi médiumokkal szembeni elvárások:

Óriásplakát

- minimum 4-es besorolás vagy az felett
- kizárólag a fő közlekedés irányra merőleges, vagy szögben álló tábla.
- legalább 100 méterről, takarásmentesen látható, legfeljebb 6 méter magasságban.
- az egyes kampánykontingensekben legyen legalább 30% megvilágított, amit éjszakai fotóval igazolni szükséges

Citylight plakát

- Minimum 5-ös kategória vagy az felett
- Nem lehet roll-up felület, de lehet forgóhenger
- Digitális CL: Top 5 plázában: Mammut, Westend, Allee, MoM, Aréna

Rádiós médiatervezés és vásárlás

Ajánlattevő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none"> • rádiószpot, valamint TCR rádiószpot sugárzása bármely, az ártáblázatban szereplő rádióban az ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján • rádiós PR megjelenések és szponzorációs egyedi együttműködések szervezése és bonyolítása az ártáblázatban szereplő rádióban az ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján • rádióhirdetés médiavásárlása • részvétel és koordináció az online együttműködések kialakításban, PR feladatok támogatásában
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	<ul style="list-style-type: none"> • a tervnek tartalmaznia kell a részletes szórásstervet, a tervezett elérési (Reach) adatokat, valamint rádióhallgatottsági adatokat
Egyéb követelmények, elvárások, feltételek	<ul style="list-style-type: none"> • a médiaterv elkészítéshez az iparági szoftverek használata elvárás

eDM kiküldése vásárolt adatbázisra

Ajánlattevő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none"> • Ajánlatkérő felhívó levelére készített médiaterv szerint, elektronikus direkt marketing/mall (eDM) levelek kiküldése vásárolt adatbázisra az
------------------	--

	<p>ártáblázatban szereplő szolgáltatók általi kiküldés esetén, az ártáblázatban feltüntetett árak alapján</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajánlattevőnek támogatnia kell Ajánlatkérőt a minél hatékonyabb eDM elkészítésben
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	-
Egyéb követelmények, elvárások, feltételek	<ul style="list-style-type: none"> • a kiküldés előtt elvárás egy szűkebb adatbázisra kiküldött teszt, amelynek eredménye segít meghatározni a kiküldendő eDM tárgyát (Subject) a kampányokhoz kapcsolódóan mérési (Adserver) szolgáltatás, melynek célja a médiatervekben szereplő mennyiségek teljesülésének ellenőrzése.

**Google és Facebook hirdetések
Ajánlattevő feladata:**

Feladatok - Google és Facebook kampányok magyarországi felhasználók számára	<ul style="list-style-type: none"> • Ajánlatkérő felhívó levelére Google (Adwords, Search és Youtube) valamint Facebook kampányok kivitelezése és vásárlása Magyarország-i felhasználók számára az ártáblázatban feltüntetett árak alapján. • Ajánlatkérő számára a kampányok ideje alatt kötelező a Facebook és Google accountokhoz hozzáférés biztosítása. • az Ajánlatkérő felhívó levelére a kampányok kreatív anyagának kivitelezéséhez kapcsolódó feladatok ellátása, úgymint hirdetések szövegének megírása, display hirdetések kreatív tervezése, display hirdetések mutációinak elkészítése. Ezen költségeket a médiakampányok költségétől külön kell feltüntetni az árajánlatban.
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	-
Egyéb követelmények, elvárások	<ul style="list-style-type: none"> • a kampányokhoz kapcsolódóan mérési szolgáltatás, mely tartalmazza a Google és a Facebook hirdetések organikus és fizetett teljesüléseinek összesítését.

Az ajánlati árak **nem kell tartalmaznia** a kampány által hozott kattintásokkal kapcsolatos médiaköltségeket, csak a kampány menedzseléséhez kapcsolódó költségeket, pl: hirdetések feltöltése, keresőszavak összeállítása és feltöltése, célcsoport elemzés és beállítás, statisztikák és elemzések készítése, mérőkódok generálása és beépítése és Analytics-szel való összekapcsolása, valamint minden egyéb olyan szolgáltatás, amely a kampány menedzseléséhez köthető.

Ajánlatkérő a kattintások költségét Ajánlattevőn keresztül fizeti a Google és a Facebook felé,

de arra további jutalék vagy egyéb költség a törvényben előírt 15%-os ügynökségi díjon felül nem kerülhet felszámolásra. Mivel a kattintások összege a CPC sajátosságából adódóan előre nem határozható meg, így a kattintások összegét az együttműködés ideje alatt a Facebook és a Google által kiállított hivatalos számlával kell igazolnia az Ajánlattevőnek. Indokolt esetben a kattintások összege „előre feltöltött keret” jelleggel is kifizetésre kerülhet, de Ajánlattevőnek a fel nem használt összeggel a szerződés lejártának napján el kell számolnia Ajánlatkérő felé.

Fogalmak:

- **Listár:** az adott médiatulajdonos által publikált, adott médiumra vonatkozó és érvényben lévő, kedvezmények nélküli hirdetési ár.
- **Nettó ajánlati ár:** azon tételek, amelyekre az Ajánlattevő egyenként ajánlati egységárat jelöl meg Forintban, amely nem tartalmazza az ügynökségi jutalékot, ugyanakkor tartalmaz minden más vonatkozó költséget és díjtételt, leszámítva az általános forgalmi adót.
- **Net-net ár:** olyan vállalt százalékos kedvezménnyel csökkentett listaárak, amelyek lehetővé teszik az adott %-os árkedvezmények fordítottan arányos összehasonlítását. A Net-net ár kiszámítása az alábbiak szerint történik: $100 \cdot (1 - \text{Ajánlattevő listaárhoz képest vállalt árkedvezménye } \%)$, az adott médiumra)
- **Ügynökségi kedvezmények** tekintjük mindazon kedvezményeket, amelyet a kereskedelmi gyakorlat szerint az ügynökségek (Ajánlattevő) az egyes médiumoktól kapnak a legtöbbször egy éves időszakra előre vállalt médiavásárlási volumeneik teljesítése függvényében.
- **Ügynökségi jutaléknak, munkadíjnak** tekintjük mindazon jutalékot, munkadíjat, amelyet a hirdető (Ajánlatkérő) fizet az ügynökség (Ajánlattevő) számára, ennek értéke a gazdasági reklámról szóló törvény szabályozása alapján a médiaköltség 15%-a⁴.

⁴ 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 5/C § (1)-(3)

NYILATKOZAT

Alulírott (ügyvezető neve), a (székhelye: cégjegyzékszám: , adószáma:) ügyvezető igazgatója a képviselőjében a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. számú törvény 3.§ (3) bekezdése alapján ezúton, mint a sorszámú számlában szereplő szolgáltatás közlétevéjeként

nyilatkozom, hogy a Társaság

a reklámadóról szóló törvény alanya,

a, a nevezett törvény hatálya alá tartozó megjelenések után az adókötelezettség a 202.... évben a fent nevezett Társaságot terheli, és az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

vagy

b, fent nevezett Társaság a 202.... évben reklám közzététele után adófizetési kötelezettség várhatóan nem terheli.

****hogy fent nevezett Társaság a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 7/A. §-a szerinti nyilvántartásba felvett adóalanyok között szerepel.**

Budapest, 202.. (év) (hó) (nap)

(cégszerű aláírás)



**Szolgáltató nyilatkozata
az alvállalkozói teljesítés vonatkozásában
a szerződéskötéskor**

Szolgáltató neve: MyAd Marketing Kft.
Székhely: 1033 Budapest, Szentendrei út 95.
Cégjegyzékszám: 01-09-178437
Adószám: 24710239-2-41
Képviselik: Komendó Beatrix Viola

továbbiakban, mint Szolgáltató cégjegyzésre jogosult képviselője nyilatkozom, hogy az FKF Nonprofit Zrt-vel (székhelye: 1081. Budapest, Alföldi u. 7.) mint Megrendelővel (továbbiakban: Megrendelő) 2021. szeptember 20.napján „K2150 Közszolgáltatáshoz kapcsolódó tájékoztatási feladatokat támogató médiatervezési és -vásárlási szolgáltatások” tárgyában megkötésre kerülő Szolgáltatási szerződés teljesítése érdekében

a szerződéskötéskor az alábbi alvállalkozó(k) kerül(ek) bevonásra:

1.

Név: Eazy Digital Kft.
Székhely: 1024 Budapest, Széll Kálmán tér 11.
Cégjegyzékszám: 01-09-327229
Adószám: 25503160-2-41
Telefon és fax szám: 0620-236-3206
Képviselő (vezető) neve: Kocsis Márk Lóránt
A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó közreműködik:
Google Ads és LinkedIn

Kelt: Budapest, 2021. szeptember 20.

.....
Komendó Beatrix Viola
ügyvezető
MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft.
Szolgáltató

MyAd Marketing
Kommunikációs és Tanácsadó Kft.
1033 Budapest, Szentendrei út 95.
Adószám: 24710239-2-41
Cégjegyzékszám: 01-09-178437

**Szolgáltató nyilatkozata
az alvállalkozói teljesítés vonatkozásában
a szerződés teljesítése során⁵**

Szolgáltató neve:

Székhely:

Cégjegyzékszám:

Adószám:

Képviselik:

továbbiakban, mint Szolgáltató cégjegyzésre jogosult képviselője nyilatkozom, hogy az FKF Nonprofit Zrt-vel (székhelye: 1081. Budapest, Alföldi u. 7.) mint Megrendelővel (továbbiakban: Megrendelő)napján „K2150 Közszolgáltatáshoz kapcsolódó tájékoztatói feladatokat támogató médiatervezési és -vásárlási szolgáltatások” tárgyában megkötött Szolgáltatási szerződés teljesítése érdekében a szerződéskötéskor már bejelentett alvállalkozókon kívül

az alábbi alvállalkozó(k) kerül(ek) bevonásra:

1.⁶

Név:

Székhely:

Cégjegyzékszám:

Adószám:

Telefon és fax szám:

Képviselő (vezető) neve:

A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó közreműködik:.....

2.⁷

a.) Egyidejűleg a Kbt. 138.§ (3) bekezdése alapján nyilatkozom, hogy a megjelölt alvállalkozó(k) nem áll(nak) a jelen szerződéskötést megelőző közbeszerzési eljárásban előírt kizáró okok hatálya alatt.

b.) Egyidejűleg a Kbt. 138.§ (3) bekezdése alapján csatolom az érintett alvállalkozó(k) nyilatkozatát arról, hogy a megjelölt alvállalkozó(k) nem áll(nak) a jelen szerződéskötést megelőző közbeszerzési eljárásban előírt kizáró okok hatálya alatt.

Kelt:, 201.....

.....
(cégjegyzésre jogosult képviselő(k) aláírása
cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve, beosztása
cégnév)
Szolgáltató

⁵ A nyilatkozatot az alvállalkozó bevonását megelőzően kell megtenni a Kbt. 138.§ (3) bek- alapján.

⁶ Értelmszerűen kiegészítendő több alvállalkozó igénybevétele esetén

⁷ A 2.a) ill. 2.b) pont közül a nem releváns törlendő!

**Szolgáltató nyilatkozata
az alvállalkozók személyében, adataiban
a szerződés teljesítése során bekövetkező változásokról**

Szolgáltató neve:
Székhely:
Cégjegyzékszám:
Adószám:
Képviselik:

továbbiakban, mint Szolgáltató cégjegyzésre jogosult képviselője nyilatkozom, hogy az FKF Nonprofit Zrt-vel (székhelye: 1081. Budapest, Alföldi u. 7.) mint Megrendelővel (továbbiakban: Megrendelő)napján „K2150 Közszolgáltatáshoz kapcsolódó tájékoztató feladatokat támogató médiatervezési és -vásárlási szolgáltatások” tárgyában megkötött Szolgáltatási szerződés teljesítése érdekében a már korábban bejelentett alvállalkozók személyében, adataiban az alábbi változás következett be:

Az érintett Alvállalkozó korábban bejelentett adatai:

1.⁸

Név:
Székhely:
Cégjegyzékszám:
Adószám:
Telefon és fax szám:
Képviselő (vezető) neve:
A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó közreműködik:.....

Az érintett Alvállalkozó módosult adatai:

Név:
Székhely:
Cégjegyzékszám:
Adószám:
Telefon és fax szám:
Képviselő (vezető) neve:
A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó közreműködik:.....

Alulírott nyilatkozom, hogy az itt fel nem tüntetett, korábban már bejelentett alvállalkozók személyében, adataiban változás nem következett be.

Kelt:, 201.....

.....
(cégjegyzésre jogosult képviselő(k) aláírása
cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve, beosztása
cégnév)
Szolgáltató

⁸ Értelemszerűen kiegészítendő több alvállalkozó érintettsége esetén.